



CHRISTINE CROSS

DADOS PESSOAIS

Naturalidade: Yorkshire, Reino Unido

Data de nascimento: 13-06-1951

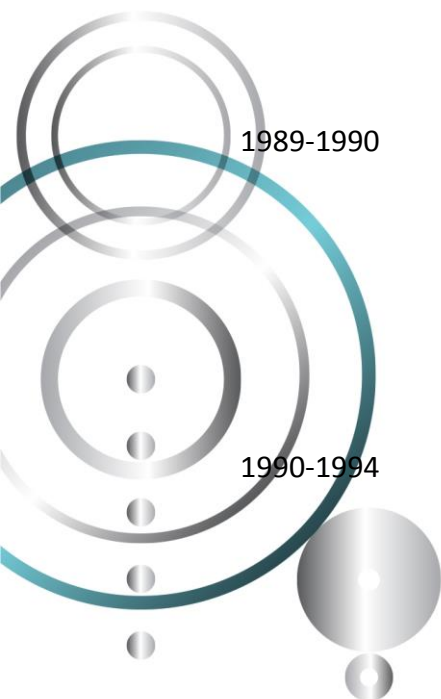
Estado Civil: Casada

FORMAÇÃO ACADÉMICA

- | | |
|------|---|
| 1973 | Universidade de Newcastle
BEd (Distinção), Ciência Alimentar e Nutrição |
| 1983 | Universidade de Reading
MSc em Ciência Alimentar (Distinção) |
| 1990 | Open University (OU)
Diploma in Management Studies |

ATIVIDADE PROFISSIONAL

- | | |
|-----------|--|
| 1975-1978 | Universidade de Edimburgo
Professora assistente na cadeira de Alimentos e Nutrição |
| 1979-1985 | Bath Spa University College
Professora Regente |
| 1985-1989 | Professora regente e diretora do programa de BSc (Hons)
<i>- Obteve a acreditação do programa</i>
<i>- Melhorou o ranking do programa da 7.ª para a 2.ª posição</i> |
| 1989-1990 | Tesco PLC
Chefe de Serviços de Apoio ao Consumidor
<i>- Liderou a secção de análise de produtos e etiquetagem nutricional</i>
<i>- Implementou a estratégia da Sociedade de Alimentação Saudável, desenvolvendo etiquetagem nutricional</i>
<i>- Estabeleceu o princípio do envolvimento do consumidor no teste dos produtos de forma a reforçar a imagem e perfil da marca Tesco</i> |
| 1990-1994 | Diretora de Divisão-Serviços Técnicos
<i>- Recrutada para dirigir o desenvolvimento de marca própria como parte da estratégia da marca Tesco</i> |



- Implementou protocolos internos para o teste físico, químico e microbiológico de produtos de forma a desafiar e desenvolver os standards de fornecimento
- Desenvolveu Centros de Aconselhamento ao Consumidor com a finalidade de comparar produtos no mercado e construir a confiança e lealdade dos consumidores
- Desenvolveu um portfólio de produtos de marca própria alimentares e não-alimentares do qual resultou uma participação de 60% e um aumento da margem em 10%

1994-1997

Diretora Comercial

- Responsável por um programa estratégico para estimular a área do vestuário, da qual resultaram vendas na ordem das £450m p.a e diversificação para o retalho não-alimentar
- Líder do lançamento de um programa de rollout na área do retalho de vestuário em 250 lojas, do qual resultou, em termos comparáveis, um aumento de 27% nas vendas e 37% dos lucros
- Dinamizou a estratégia de fornecimento, da qual derivou um aumento dos níveis de serviço e de qualidade
- Desenvolveu o primeiro canal de vendas alternativo, o catálogo "Baby Direct", em linha com a estratégia da sociedade
- Desencadeou um programa de alteração da cultura da empresa, desenvolvendo a missão e valores, e incorporando-o numa série de KPI's internacionais

1998-2002

Diretora Mundial de Compras no sector Não-Alimentar

- Responsável perante o Conselho de Administração por um orçamento de £600M
- Estabeleceu e implementou uma estratégia global de abastecimento no Reino Unido, na Irlanda, na Europa Central e na Ásia
- Alcançou uma poupança de £55m p.a. com uma centralização de 20% do abastecimento de bens
- Criou um processo de centralização de ordens nas principais linhas centrais para obter economias de escala, tendo reduzido 3.7 percentuais na margem
- Desenvolveu centrais de abastecimento em Hong Kong, Tailândia, Índia, República Checa, África do Sul e Turquia, de forma a obter a melhor relação custo/proveito ao nível do fornecimento
- Otimizou a cadeia de valor, reduzindo o custo de 15,3% para 1,9%
- Desafiou os fornecedores, comprando marcas alternativas no montante de £80M p.a., com uma redução nos custos de £9m
- Liderou equipas internacionais multidisciplinares em 14 países e culturas
- Liderou a revisão estratégica de compras de diversos parceiros de modo a resolver questões relativas à cadeia de valor

Abr. 2002-jun. 2003

Diretora de Desenvolvimento de Negócios do grupo

- Responsável pela expansão do negócio europeu (e outras áreas)

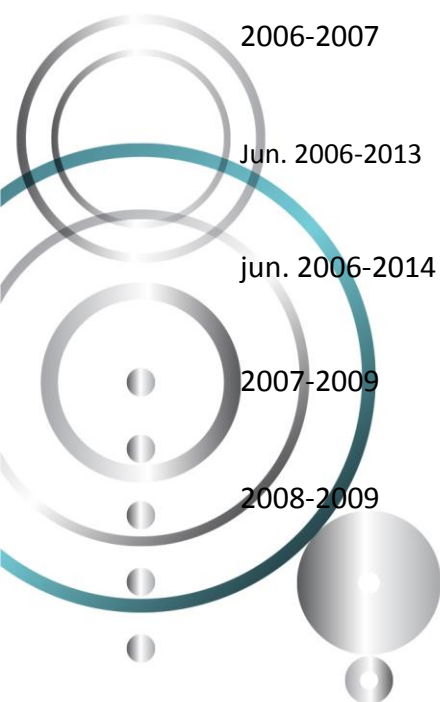


designadas), reportando ao Presidente Delegado/Diretor Internacional

- *Avaliação de mercados potenciais – Rússia, Turquia, Grécia, Dinamarca, Roménia, Bulgária, Croácia, Índia*
- *Seleção da melhor estratégia de entrada – aquisição, parcerias, crescimento orgânico*
- *Plano de Negócios, incluindo desenvolvimento de parceiros quando apropriado*
- *Avaliação, estruturas de transação e due diligence com bancos de investimento e consultores jurídicos*
- *Finalização de negócios – aquisição bem-sucedida da Hit, Polónia e Kipa, Turquia*
- *Consolidação do negócio para alcançar 15% de retorno de investimento previsto para o 3.º ano*

OUTROS CARGOS

1997-2003	Universidade de Ulster Professora convidada (Estudos do Consumidor)
dez. 2002-dez. 2005	George Wimpey, PLC Administradora não executiva
2003-2011	Sobeys Inc, Canada Administradora Não Executiva (Membro da Comissão de Nomeação e de Remunerações)
fev. 2005-jun. 2006	Fairmont Hotels Inc Administradora não executiva
jan. 2005-maio 2014	Next plc Administradora Não Executiva (membro das Comissões de Nomeações de Remunerações)
2006-2007	PWC Transaction Services Consultora para o retalho
Jun. 2006-2013	Apax Private Equity Consultora para o retalho
jun. 2006-2014	Warburg Pincus Private Equity Consultora para o retalho
2007-2009	Universidade de Hull Business School Professora convidada
2008-2009	Premier Foods PLC Administradora Não Executiva



Jun. 2009-2016	Plantasjen (Apax PE) Administradora Não Executiva
2010-2013	PWC Consultora Sénior para o retalho
janeiro 2012-2015	Woolworths (Austrália) plc Administradora não executiva (PPC Chair)
2014-2015	Javelin Ecommerce Consultora

CARGOS EXERCIDOS NOUTRAS SOCIEDADES

Desde 2003	Christine Cross Ltd Administradora
Desde dez. 2012	Kathmandu (Nova Zelândia) plc Administradora Não Executiva
Desde ago. 2013	MHJL Consultora
Desde jan. 2014	Brambles (Austrália) plc Administradora Não Executiva
Desde out. 2014	Fenwick (Reino Unido) Administradora Não Executiva
Desde maio 2015	River Island Consultora
Desde março 2016	Hilton Food Group Administradora Não Executiva

