

CHRISTINE CROSS

Março 2011

CHRISTINE CROSS

Curriculum Vitae

DADOS PESSOAIS

NATURALIDADE: Yorkshire, Reino Unido

DATA DE NASCIMENTO: 13 de Junho de 1951

ESTADO CIVIL: Casada – não tem filhos

CURRICULUM ACADÉMICO

1973 Universidade de Newcastle – BEd (Distinção), Ciência Alimentar e Nutrição

1983 Universidade de Reading – MSc em Ciência Alimentar (Distinção)

1990 Open University (OU) – Diploma in Management Studies

CURRICULUM PROFISSIONAL

UNIVERSIDADE DE EDIMBURGO

1975-1978 Professora assistente na cadeira de Alimentos e Nutrição

BATH SPA UNIVERSITY COLLEGE

1979-1985 Professora regente

1985-1989 Professora regente e directora do programa de BSc (Hons)

- Obteve a acreditação do programa
- Melhorou o ranking do programa da 7.ª para a 2.ª posição

TESCO PLC

1989 - 1990 Chefe de Serviços de Apoio ao Consumidor

- Liderou a secção de análise de produtos e etiquetagem nutricional
- Implementou a estratégia da Sociedade de Alimentação Saudável, desenvolvendo etiquetagem nutricional
- Estabeleceu o princípio do envolvimento do consumidor no teste dos produtos de forma a reforçar a imagem e perfil da marca Tesco

1990 - 1994 Directora de Divisão - Serviços Técnicos

- Recrutada para dirigir o desenvolvimento de marca própria como parte da estratégia da marca Tesco

- Implementou protocolos internos para o teste físico, químico e microbiológico de produtos de forma a desafiar e desenvolver os standards de fornecimento
- Desenvolveu Centros de Aconselhamento ao Consumidor com a finalidade de comparar produtos no mercado e construir a confiança e lealdade dos consumidores
- Desenvolveu um portfólio de produtos de marca própria alimentares e não-alimentares do qual resultou uma participação de 60% e um aumento da margem em 10%

1994 - 1997

Directora Comercial

- Responsável por uma programa estratégico para estimular a área do vestuário, da qual resultaram vendas na ordem das £450m p.a e diversificação para o retalho não-alimentar
- Líder do lançamento de um programa de *rollout* na área do retalho de vestuário em 250 lojas, do qual resultou, em termos comparáveis, um aumento de 27% nas vendas e 37% dos lucros
- Dinamizou a estratégia de fornecimento, da qual derivou um aumento dos níveis de serviço e de qualidade
- Desenvolveu o primeiro canal de vendas alternativo, o catálogo “Baby Direct”, em linha com a estratégia da sociedade
- Desencadeou um programa de alteração da cultura da empresa, desenvolvendo a missão e valores, e incorporando-o numa série de KPI’s internacionais

1998 - 2002

Directora Mundial de Compras no sector Não-Alimentar

- Responsável perante o Conselho de Administração por um orçamento de £600M
- Estabeleceu e implementou uma estratégia global de abastecimento no Reino Unido, na Irlanda, na Europa Central e na Ásia
- Alcançou uma poupança de £55m p.a. com uma centralização de 20% do abastecimento de bens
- Criou um processo de centralização de ordens nas principais linhas centrais para obter economias de escala, tendo reduzido 3.7 percentuais na margem
- Desenvolveu centrais de abastecimento em Hong Kong, Tailândia, Índia, República Checa, África do Sul e Turquia, de forma a obter a melhor relação custo/proveito ao nível do fornecimento
- Optimizou a cadeia de valor, reduzindo o custo de 15,3% para 1,9%
- Desafiou os fornecedores, comprando marcas alternativas no montante de £80M p.a., com uma redução nos custos de £9m
- Liderou equipas internacionais multidisciplinares em 14 países e culturas
- Liderou a revisão estratégica de compras de diversos parceiros de modo a resolver questões relativas à cadeia de valor

04/2002 – 06/2003 Directora de Desenvolvimento de Negócios do grupo

- Responsável pela expansão do negócio europeu (e outras áreas designadas), reportando ao Presidente Delegado/Director Internacional

- Avaliação de mercados potenciais – Rússia, Turquia, Grécia, Dinamarca, Roménia, Bulgária, Croácia, Índia
- Selecção da melhor estratégia de entrada – aquisição, parcerias, crescimento orgânico
- Plano de Negócios, incluindo desenvolvimento de parceiros quando apropriado
- Avaliação, estruturas de transacção e due diligence com bancos de investimento e consultores jurídicos
- Finalização de negócios – aquisição bem sucedida, da Hit, Polónia e Kipa, Turquia
- Consolidação do negócio para alcançar 15% de retorno de investimento previsto para o 3.º ano

OUTROS CARGOS

- **George Wimpey, plc**, Administradora não executiva, Dezembro 2002 – Dezembro 2005
- **Fairmont Hotels Inc, Canada**, Administradora não executiva, Fevereiro 2005 – Junho 2006
- **Universidade de Ulster**, Professora convidada (Estudos do Consumidor), 1997 – 2003
- **PwC Transaction Services**, Consultora para o retalho, 2006 - 2007

Acções detidas em empresas do Grupo

Não detém quaisquer acções em empresas do Grupo Sonae

Cargos exercidos em outras sociedades

- Administradora Não Executiva da Sobeys Inc, Canada (membro das Comissões de Nomeação e de Remunerações)
- Administradora Não Executiva da Next plc (membro das Comissões de Nomeação e de Remunerações)
- Consultora para o retalho da Apax Private Equity
- Consultora para o retalho da Warburg Pincus Private Equity
- Consultora Sénior para o retalho da PwC
- Directora da Christine Cross Ltd (empresa de Consultadoria na actividade do retalho)