

+ambiente

UMA PALAVRA SOBRE...

Entrepósitos certificados



Cristovão Santos
Director do Entrepósito da Azambuja

“O Processo de Certificação é para nós uma forma de influenciarmos não só a nossa actividade no Entrepósito mas também passar a todos os Colaboradores conhecimentos mais profundos sobre estes temas, cada vez mais importantes na sociedade. Esta é uma forma de aproximar o conhecimento dos Colaboradores da Empresa com o dos seus filhos, “fechando o ciclo” com o que eles recebem nas escolas actualmente. Temos agora uma responsabilidade acrescida perante os Colaboradores, uma vez que temos de continuar a ministrar sempre mais e melhores conhecimentos nestas áreas.”



José Félix Duarte
Director do Entrepósito de Alverca - A5

“Todos reconhecem que um dos méritos da certificação, foi contribuir de forma significativa para a mudança de mentalidades, na forma como hoje olhamos para as questões do ambiente. Este projecto permitiu também a melhoria e simplificação de processos no tratamento dos resíduos gerados no Entrepósito. Com a consciência colectiva de que todas as acções diárias importam para corresponder às necessidades que o planeta nos impõe, temos intervindo sempre que existe a possibilidade de melhorar a eficiência do entreposto.”



Comunicar o desempenho **Sonae Distribuição publica Relatório de Sustentabilidade 2007**

Cumprindo o seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, a Sonae Distribuição divulga o seu segundo Relatório de Sustentabilidade.

Dando continuidade ao trabalho iniciado no ano passado, este novo Relatório pretende evidenciar de forma equilibrada os desafios, riscos e boas práticas da companhia, nas vertentes económica, ambiental e social.

Esta publicação, fruto da experiência adquirida, apresenta algumas inovações ao nível da sua estrutura e conteúdos.

Ao nível da estrutura destacamos uma apresentação mais leve, focada nos acontecimentos marcantes em termos de sustentabilidade, ocorridos no ano de 2007, que percorre toda a cadeia de valor.

Em termos de conteúdos, a inovação prende-se com o reporte dos compromissos para o futuro, estabelecendo objectivos de curto e médio prazo. A Sonae Distribuição partilha assim, com todas as partes interessadas, as metas que se propõe alcançar nas diferentes áreas da sustentabilidade.

A respeito da importância da sustentabilidade para a empresa, Nuno Jordão, CEO da Sonae Distribuição, salienta na sua mensagem de abertura do Relatório que *“Alicerçado num conjunto de elevados critérios de ética, bem enraizados na Empresa, o percurso até aqui realizado em termos de desenvolvimento sustentável, legitima um sentimento de orgulho e satisfação no Presente e em paralelo, permite-nos encarar o Futuro com grande optimismo, traduzido num conjunto ambicioso de objectivos de curto e de médio prazos.”*

Relatório de Sustentabilidade 2007

Novos compromissos assumidos

Uma das inovações neste segundo relatório de sustentabilidade da Sonae Distribuição é a definição e divulgação de compromissos a curto e médio prazo.

No que diz respeito à área ambiental, os compromissos assumidos para o ano 2008 focam: uma maior aposta nos produtos sustentáveis, como é o caso dos produtos biológicos, detergentes ecológicos, e produtos com redução de material de embalagem; a realização de auditorias a fornecedores, alargando para novas áreas o check-list ambiental e social; e a diminuição da pegada ecológica, através das seguintes iniciativas:

- » redução dos consumos de electricidade em mais de 1%;
- » instalação de centrais de produção de energia renovável com 3,5 KWp em 30 lojas já existentes e em todas as novas lojas;
- » garantia que, pelo menos 15% das viaturas da frota contratada, cumprem a Norma EURO 4;
- » disponibilização de sacos 100% degradáveis aos clientes de insígnias de base não alimentar;
- » aumento da taxa de valorização de resíduos em 1%;
- » implementação de sistemas de rega automáticos em 80% das lojas com jardins e em todas as novas lojas;
- » colocação de fluxómetros ou equipamentos semelhantes nas torneiras de todas as lojas;
- » teste ao sistema de recolha de águas pluviais;
- » aumento do número de instalações certificadas pela ISO 14001.

Reciclar está nas suas mãos! Veja o que pode fazer:

Reciclar tem vantagens ambientais e económicas: permite economizar energia, poupar matérias-primas e reduzir a quantidade de resíduos a depositar nos aterros sanitários.

Coloque as suas embalagens de metal no ecoponto: Reciclar uma lata de alumínio permite economizar a energia suficiente para manter ligada uma televisão durante três horas.

Aposte na compostagem: 3 kg de resíduos orgânicos dão origem a 1 kg de fertilizante.

Envie as suas embalagens de vidro para reciclagem: Produzir uma tonelada de vidro reciclado poupa, em relação ao vidro virgem, 1200 kg de matéria-prima.

ESTÁ
NAS SUAS
MÃOS



EM NÚMEROS

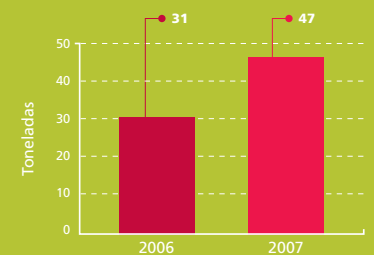
Aposta crescente na Compostagem

Em 2007, a Sonae Distribuição contribuiu com 1.435 toneladas de resíduos orgânicos para a compostagem, significando um aumento de 116% em relação ao ano anterior.



Não esquecemos a Esferovite (EPS)

Em 2007 foram recolhidas 47 toneladas de esferovite na totalidade das insígnias da Sonae Distribuição. Um aumento visível em relação ao ano 2006, fruto do esforço de triagem realizada nas lojas.



Continente inicia recolha de rolhas de cortiça

O Continente aliou-se ao programa Green Cork com vista à reciclagem de rolhas de cortiça. Este projecto, promovido pela Quercus e com o apoio da Corticeira Amorim, é uma iniciativa pioneira que prevê a colocação de contentores nos hipermercados Continente para a recolha das rolhas de cortiça usadas, junto dos seus clientes. As rolhas serão posteriormente transformadas em novos produtos de cortiça. As rolhas de cortiça recicladas não são utilizadas para produzir novas rolhas, mas têm muitas outras aplicações, que vão desde a indústria automóvel, à construção civil ou aeroespacial. O valor obtido com esta iniciativa, vai permitir desenvolver um projecto para plantar um milhão de árvores em cinco anos.

A partir de 5 de Junho, Dia Mundial do Ambiente, as rolhas poderão ser depositadas no "rolhinhas" dos hipermercados Continente.



SONAE DISTRIBUIÇÃO

EDIÇÃO Direcção de Ambiente da Sonae Distribuição

PERIODICIDADE Trimestral

CONCEPÇÃO GRÁFICA E CONTEÚDOS: BioRumo