

# ambiente<sup>14</sup>

NEWSLETTER DE AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE



## Sonae lança Relatório de Sustentabilidade 2010 Mais mundo Sonae

À semelhança dos anos anteriores, a Sonae publicou o Relatório de Sustentabilidade, correspondente ao exercício de 2010, tendo sido elaborado igualmente segundo as directrizes da Global Reporting Initiative (GRI) na sua versão G3.

Pretende-se com esta publicação informar todos os nossos *stakeholders* acerca da estratégia, sistema de gestão, desempenho e compromissos económicos, sociais e ambientais da nossa actividade.

Segundo Paulo Azevedo, CEO da Sonae, "Queremos continuar a fazer da Sonae o retalhista preferido dos seus clientes, o melhor local para trabalhar, o parceiro mais valorizado pelos seus fornecedores e, ao mesmo tempo, obter um elevado nível de reconhecimento na comunidade, relativamente aos desafios sociais e ambientais que existem actualmente."

Mais Mundo para... Entusiasmar, Criar, Liderar e Aproximar, foram os temas para cada uma das secções do Relatório.

As áreas mais relevantes no que diz respeito à sustentabilidade foram identificadas e os temas abordados foram definidos de acordo com uma análise de *benchmark* sobre práticas de sustentabilidade do sector e através de um processo de auscultação aos principais grupos de partes interessadas – clientes, fornecedores, autarquias, organizações do 3º sector, especialistas e analistas.

Num processo cada vez mais exigente, este Relatório foi submetido a verificação externa pela PricewaterhouseCoopers, tendo-lhe sido atribuída a classificação máxima - o nível A.

O compromisso com a sustentabilidade é mais uma vez reforçado neste Relatório conforme se pode ler na mensagem de Paulo Azevedo "A nossa missão é continuar a criar valor económico e social a longo prazo, levando os benefícios do progresso e da inovação a um número crescente de pessoas."

Para saber mais [clique aqui](#)  
Consulte o relatório em [www.sonae.pt](http://www.sonae.pt)

### Sonae distinguida na lista das "Empresas Mais Éticas do Mundo" de 2011

A Sonae foi reconhecida como uma das Empresas Mais Éticas do Mundo pelo Ethisphere Institute.

Num grande universo de empresas analisadas, a nível mundial, a Sonae é a única empresa portuguesa a constar na lista das 110 eleitas. Esta distinção premeia a implementação de práticas de negócio transparentes e de iniciativas com benefício para a comunidade.

Os padrões éticos em que assenta a nossa actividade junto a todos os nossos *stakeholders*, permitem-nos a criação de valor económico baseado em princípios de ética e desenvolvimento sustentável, fortalecendo as relações de confiança com todos os nossos interlocutores.

2011  
WORLD'S MOST  
ETHICAL  
COMPANIES  
[WWW.ETHISPHERE.COM](http://WWW.ETHISPHERE.COM)

## Os nossos compromissos para 2011

Em matéria de Ambiente, definimos e divulgamos no Relatório os nossos compromissos para 2011, onde pretendemos diminuir a nossa Pegada Ecológica, dando cumprimento à Política de Ambiente. Para tal assumimos:

- › Reduzir os consumos de energia eléctrica em mais de 1% no mesmo universo de lojas mais consumidoras (alimentares);
- › Manter o foco na instalação de novas centrais de produção autónoma de energia a partir de fontes renováveis, atendendo à nova legislação sobre Micro e Mini Geração de energia;
- › Assegurar que mais de 85% das viaturas da frota contratada cumprem com a norma EURO 4 ou superior;
- › Manter o programa de substituição do gás refrigerante R22 em centrais de frio que ainda não foram objecto de substituição;
- › Disponibilizar uma oferta alargada de sacos reutilizáveis;
- › Superar a taxa de valorização de resíduos alcançada em 2010, em pelo menos 0,5%;
- › Reduzir o consumo de água potável em mais de 2% para o mesmo universo de lojas;
- › Aumentar o número de instalações detentoras da Certificação Ambiental pela Norma ISO 14001;
- › Desenvolver um Guia Internacional de Gestão Ambiental para apoio às operações fora de Portugal.

## Campanha de recolha de Óleos Alimentares usados para clientes

As consequências ambientais da incorrecta deposição deste resíduo levaram-nos a tomar parte neste processo, envolvendo os nossos clientes numa solução mais adequada por três grandes motivos. Em primeiro lugar, para contribuir para a redução dos impactes ambientais. Por outro lado, para garantir a sua deposição em segurança. E, por último, para valorizar o resíduo incorporando-o na produção de biodiesel.

Algumas lojas Continente dispõem já de ecopontos para clientes onde, entre outros resíduos, se recolhem óleos alimentares usados. Outras lojas, ainda poucas, disponibilizam oleões com o respectivo sistema de recolha em resultado de parcerias com as Câmaras Municipais locais e sistemas intermunicipalizados.



Para cobertura das restantes lojas, o Continente lançou um projecto em que se pretende colocar oleões em todas as nossas lojas, onde tal seja tecnicamente possível, equipando-as com os meios que permitem aos clientes a deposição deste tipo de resíduos. Na operacionalização desta acção foi efectuado um levantamento e selecção de possíveis operadores, tendo sido identificados diferentes parceiros por zonas geográficas.

O projecto piloto arrancou recentemente nas lojas da DOP Continente Modelo Centro Sul em parceria com o operador Oleotorres.

## Curiosidades

- O Biodiesel é um combustível que incorpora biocombustíveis e diesel em percentagens que podem variar.
- Os biocombustíveis para a produção de biodiesel podem ser obtidos a partir de uma enorme variedade de oleaginosas, bem como de óleos alimentares usados (OAU).



*Sabia que*

“A produção estimada de óleos alimentares usados (OAU) em Portugal é da ordem de 43 000 t a 65 000 t por ano, das quais cerca de 62% são geradas no sector doméstico”?

DL n.º 267/2009 de 29 de Setembro

Neste âmbito, o Continente de Alcobça, ilustrado nas duas imagens, foi a primeira loja a ser equipada com os novos oleões.

A par dos equipamentos disponibilizados, alguns materiais de divulgação são colocados junto ao ponto de recolha e junto ao linear de venda de óleos novos, como forma de incentivar os clientes a separar estes resíduos e informa-los sobre os procedimentos correctos de deposição tanto em casa como no próprio contentor. Pretendemos com estes materiais informativos explicar aos nossos clientes o porquê e o como deste processo de recolha.

**SONAE**

EDIÇÃO Direcção de Ambiente  
PERIODICIDADE Trimestral  
CONCEPÇÃO GRÁFICA E CONTEÚDOS BioRumo

Se precisar de imprimir esta newsletter opte pelo papel reciclado.