

COMUNICADO

Maia, 26 de Janeiro de 2011

Ganhos de quota de mercado e internacionalização fomentam crescimento acelerado das unidades

SONAE ATINGE VENDAS NO RETALHO DE 4.547 M€ EM 2010, UM CRESCIMENTO DE 7,3%

As vendas preliminares conjuntas das unidades de retalho da Sonae – Sonae MC e Sonae SR – aumentaram 7,3% em 2010, para 4.547 milhões de euros. Este crescimento traduz o aumento da quota de mercado decorrente da oferta dos melhores produtos aos preços mais baixos aos seus clientes, bem como do acelerar do processo de internacionalização, com a duplicação do número de lojas em Espanha e a entrada nos mercados regionais das Canárias e do Médio Oriente. A Sonae abriu 86 lojas em 2010, atingindo as 918 unidades no Mundo.

A Sonae MC, unidade de retalho alimentar, aumentou o volume de negócios em 5%, para 3.275 milhões de euros. Esta performance assinalável reflecte o investimento constante em produtos de marca própria; a preocupação contínua em proporcionar ao cliente a melhor proposta de valor e poupança; o sucesso do cartão de cliente e resultante conhecimento dos comportamentos de consumo; e o reforço das competências distintivas das marcas Modelo e Continente, em particular a excelência da infra-estrutura logística, as áreas de venda privilegiadas, uma grande variedade da oferta e um forte reconhecimento da marca. De salientar o reforço da liderança de mercado em 2010 (Fonte: Nielsen), com a Sonae a apresentar um crescimento de vendas superior ao dos restantes operadores de retalho moderno.

A Sonae SR, unidade de retalho especializado, manteve um crescimento de dois dígitos das vendas, as quais aumentaram 12% para 1.272 milhões de euros. O volume de negócios da Sonae SR Portugal cresceu 5% para 1.041 milhões de euros e o da Sonae SR Internacional cresceu 60% para 231 milhões de euros, com a operação espanhola a contribuir progressivamente para as vendas da Sonae SR e a representar cerca de 20% destas, sendo responsável por 62% do crescimento das vendas de retalho especializado no ano. A Worten e a Sport Zone reforçaram a sua quota de

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final dos 9M10 a Sonae estava presente em 29 países e empregava 40.057 colaboradores (é o maior empregador privado português). Em 2009 atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt



mercado no mercado Ibérico, e o comportamento das vendas dos formatos de moda explicou-se pelo alinhamento da gama de produtos às condicionantes do mercado.

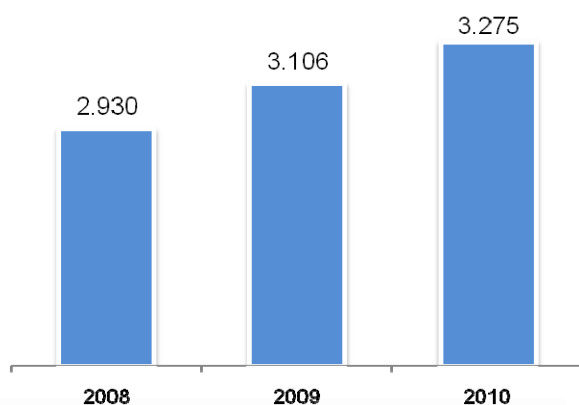
Numa base comparável, as vendas da Sonae MC aumentaram em 3%, com um aumento do volume de vendas numa base comparável de 2% e um aumento do preço médio unitário de 1%, este último a espelhar a tendência inflacionista do mercado e a compensar o fenómeno prevalente de “trading down” no comportamento de compra. As vendas da Sonae SR aumentaram em 1%, numa base comparável, a reflectir uma grande resiliência dos formatos de retalho especializado líderes nos seus sectores, em particular a Worten, na área de electrónica de consumo, apesar de uma forte contracção do consumo de produtos de categorias de compra discricionária.

Volume de negócios e crescimento das vendas - valores preliminares

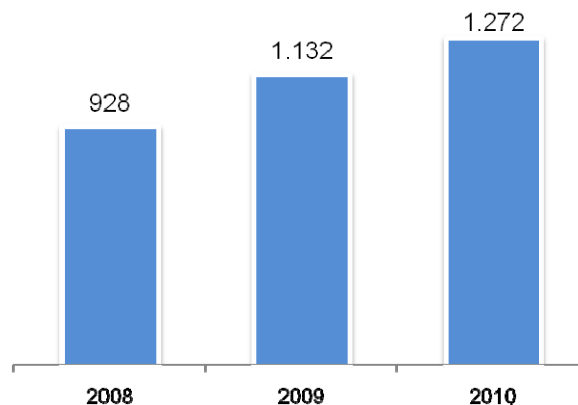
| | 2009 | 2010 | Δ 09/10 |
|---|-------|-------|---------|
| Volume de negócios (milhões euros) | | | |
| Sonae retalho | 4.238 | 4.547 | 7,3% |
| Sonae MC | 3.106 | 3.275 | 5,4% |
| Sonae SR | 1.132 | 1.272 | 12,3% |
| Sonae SR - volume de negócios por país (milhões euros) | | | |
| Portugal | 988 | 1.041 | 5,3% |
| Internacional ⁽¹⁾ | 144 | 231 | 60,5% |
| Crescimento das vendas - base comparável (%) | | | |
| Sonae retalho | 0,0% | 2,1% | - |
| Sonae MC | 0,8% | 2,6% | - |
| Sonae SR | -3,0% | 0,6% | - |

(1) Inclui vendas para franquizados.

Sonae MC - Volume de negócios



Sonae SR - Volume de negócios



Sonae abre 86 lojas em 2010 e atinge as 918 unidades no Mundo

A Sonae abriu 86 lojas de retalho ao longo de 2010, tendo terminado o ano com 918 unidades em Portugal e no exterior. A área de venda atingiu os 908 mil m², crescendo 76 mil m² face ao final do ano anterior. A Sonae MC encerrou o ano de 2010 com um total de 415 lojas de retalho alimentar em Portugal, mais 37 do que em 2009, atingindo uma área de vendas de 544 mil m². As marcas de retalho especializado da Sonae SR alcançaram as 503 unidades a nível mundial, mais 49 do que no ano anterior, registando 364 mil m² de área de venda.

| | Número de lojas | | | Área de vendas ('000 m ²) | | |
|-------------------------------------|-----------------|--------------------|-------------|---------------------------------------|--------------------|-------------|
| | 31 Dez 2009 | Aberturas líquidas | 31 Dez 2010 | 31 Dez 2009 | Aberturas líquidas | 31 Dez 2010 |
| Sonae MC | 378 | 37 | 415 | 528 | 16 | 544 |
| Continente | 39 | 1 | 40 | 284 | 4 | 288 |
| Modelo | 125 | 5 | 130 | 218 | 9 | 228 |
| Well's | 115 | 18 | 133 | 11 | 0 | 12 |
| Bom Bocado | 80 | 7 | 87 | 4 | 1 | 5 |
| Book.It | 14 | 3 | 17 | 5 | 1 | 5 |
| Outros ⁽¹⁾ | 5 | 3 | 8 | 5 | 1 | 6 |
| Sonae SR | 454 | 49 | 503 | 304 | 60 | 364 |
| LOJAS GERIDAS ⁽²⁾ | 454 | 44 | 498 | 304 | 58 | 362 |
| Electrónica | 211 | 2 | 213 | 156 | 31 | 187 |
| Portugal | 197 | -9 | 188 | 122 | 3 | 125 |
| Worten | 132 | 0 | 132 | 113 | 6 | 119 |
| Vobis | 17 | -8 | 9 | 8 | -3 | 5 |
| Worten Mobile | 48 | -1 | 47 | 1 | 0 | 1 |
| Espanha | 14 | 11 | 25 | 34 | 28 | 62 |
| Worten | 14 | 11 | 25 | 34 | 28 | 62 |
| Desporto | 100 | 13 | 113 | 80 | 16 | 96 |
| Portugal | 86 | -1 | 85 | 62 | 0 | 63 |
| Sport Zone | 75 | -1 | 74 | 61 | 0 | 61 |
| Loop | 11 | 0 | 11 | 2 | 0 | 2 |
| Espanha | 14 | 14 | 28 | 17 | 16 | 33 |
| Sport Zone | 14 | 14 | 28 | 17 | 16 | 33 |
| Moda | 143 | 29 | 172 | 68 | 11 | 79 |
| Portugal | 133 | 8 | 141 | 64 | 4 | 68 |
| Modalfa | 99 | 6 | 105 | 51 | 4 | 55 |
| Zippy | 34 | 2 | 36 | 12 | 0 | 13 |
| Espanha | 10 | 21 | 31 | 4 | 7 | 11 |
| Zippy | 10 | 21 | 31 | 4 | 7 | 11 |
| FRANQUIAS | 0 | 5 | 5 | 0 | 2 | 2 |
| Moda | 0 | 5 | 5 | 0 | 2 | 2 |
| Arábia Saudita | 0 | 5 | 5 | 0 | 2 | 2 |
| Zippy | 0 | 5 | 5 | 0 | 2 | 2 |

(1) Inclui Outlet; (2) Inclui Joint-Ventures com controlo.

