

Relatório de Sustentabilidade 2010

Foco no Retalho

O que mais nos marcou em 2010

- Realização do 1º Evento externo do Fórum de Sustentabilidade sob o tema “Sonae for the better”;
- Certificação internacional do Sistema de Gestão de Marcas Próprias Sonae MC – atribuída pela SGS ICS – International Certification Services segundo a norma ISO 9001;
- Sonae MC recebe certificação pelo Sistema de Gestão de Reclamações, de acordo com a norma ISO 10002, atribuída pela SGS ICS;
- Renovação da Certificação Ambiental Corporativa para a área do Retalho, segundo a norma ISO 14001;
- Obtenção da Certificação Ambiental segundo a norma ISO 14001 em mais três unidades da Sonae MC (um supermercado, uma unidade de processamento de carnes e um entreposto) e em mais uma loja da Sonae SR.

Investimento na comunidade

Um dos objectivos da empresa sempre foi o apoio ao desenvolvimento sócio-económico das comunidades onde opera. A criação de emprego, sobretudo em contexto de crise económica, e o desenvolvimento de parcerias com organizações da comunidade no sentido de desenvolver projectos que melhoram a qualidade de vida das populações, são alguns dos exemplos das iniciativas desenvolvidas nesta área.

- 10,4 milhões de euros de apoio total à comunidade;
- 3.082 organizações envolvidas;
- 1,3 milhões de euros doados directamente pelos clientes Sonae em iniciativas como, por exemplo, o projecto Arredonda.

2010

- 68% mulheres e 32% de homens;
- 65% colaboradores com menos de 35 anos;
- 1.401 mil horas de formação;
- 56.170 acções de formação;
- 37,7 horas de formação/colaborador.

2010

Capital humano

Aumento de 10% de empregabilidade na área de Retalho em 2010 fruto da expansão dos negócios, sendo a equipa desta área de negócio constituída por 39.635 colaboradores.

De forma a contribuir para melhorar os níveis de empregabilidade das regiões onde desenvolve a sua actividade, a Sonae privilegia a contratação de elementos das comunidades locais.

Gestão Ambiental

- O continente foi eleito pelo 3.º ano consecutivo “Marca de Confiança em Ambiente”, na categoria de hiper e supermercados;
- Renovação da Certificação Ambiental Corporativa;
- Certificações ambientais em 4 novas unidades e renovação das 13 certificações ambientais já existentes.

Resíduos: 77% dos resíduos geridos na área do retalho foram encaminhados para valorização.

2010

Energia: Diminuição em 3% da electricidade consumida por m² de área de venda, fruto das medidas que têm vindo a ser implementadas.

2010

Energia:
Instalação de 12 novas centrais de produção autónoma de energia a partir de fontes renováveis. A Dezembro de 2010 o parque instalado ascendia a 41 centrais, tendo produzido 136,9 MWh, evitando a emissão de 66,8 ton CO₂.

2010

Água: Em resultado das medidas que têm vindo a ser implementadas, obteve-se uma redução do consumo de água de 8% por m² de área de vendas.

2010

Transportes:
82% das viaturas de abastecimento das lojas cumprem com as Normas EURO4, EURO5 ou EURO6, estando as restantes no nível da Norma EURO3.

2010

Introdução do Cartão Conversor do Semáforo Nutricional (converte a informação nutricional presente nos rótulos de produtos de outras marcas, no Semáforo Nutricional existente nos produtos de Marca Própria Continente).

2010

Consumo Responsável

Em 2010 foram mantidas as gamas de produtos de marca própria que promovem uma alimentação saudável, tendo-se também introduzido algumas inovações.

No que diz respeito à informação no rótulo, continuamos a incluir o semáforo nutricional iniciado com a campanha “Siga as cores”, a informação sobre alergéneos e a informação sobre as características dos produtos e a sua preparação e conservação.

- Aumento de 159% de referências de produtos da gama “Equilíbrio”;
- Aumento de 9% na gama de produtos “área Viva”;
- Lançamento de produtos Marca Própria sem glúten.

2010