



Painéis fotovoltaicos



Vegetação Autóctone e Xerofílica



Espaço Eco-Modelo



Ecoeficiência em análise Modelo de Estremoz em tempo de balanço

Um ano e meio após a abertura, Francisco Ramos, Director da Loja Modelo de Estremoz, faz o balanço das soluções ambientais implementadas.

+ Ambiente Quais as principais alterações introduzidas no projecto ao nível dos equipamentos?

Francisco Ramos Foi desenvolvido um amplo conjunto de iniciativas pioneiras, envolvendo as áreas de energia, água e resíduos, demonstrando o nosso empenho na melhoria contínua e a capacidade de inovação da empresa. No que diz respeito à **energia**, destaco os painéis solares fotovoltaicos e o aerogerador. Para o aquecimento de águas da cafetaria foi colocado um colector solar. Ao nível da iluminação foram aplicadas lâmpadas de tecnologia Led de baixo consumo, e clarabóias do tipo Solar Tube. A sinalização de trânsito passou também a ser efectuada com iluminação gerada pelos painéis solares. Ao nível da climatização foi adoptada a tecnologia *Free Cooling*, que utiliza o ar exterior para arrefecimento da loja.

No que diz respeito à redução dos consumos de **água**, foram aplicadas torneiras com fluxómetro e a utilização da água do poço para rega. Foi também utilizada vegetação autóctone, com reduzidas necessidades de água.

Na gestão de **resíduos** as soluções adoptadas incluem a instalação, no parque de estacionamento, de um "Espaço Eco-Modelo" para os clientes. Para além dos habituais resíduos, permite a recolha de óleos alimentares, óleos de motor, consumíveis informáticos, roupas usadas, entre outros.

+ Ambiente Quais são as grandes mais-valias deste projecto?

Francisco Ramos As grandes mais-valias são a redução dos impactes ambientais e a correspondente redução de custos, tornando a loja mais ecoeficiente.



Aerogerador



Iluminação por lâmpadas LED

+ Ambiente Que resultados se obtiveram em 2008?

Francisco Ramos Em 2008 registamos um consumo de água 60% inferior ao da média da DOP Centro Sul. No que diz respeito à energia, o consumo foi 8% inferior ao da média da referida DOP.

+ Ambiente Quais as expectativas para o futuro?

Francisco Ramos Pretendemos reforçar a comunicação junto dos clientes dando a conhecer melhor a nossa aposta nas energias alternativas, bem como os seus benefícios.

+ Ambiente Foram comunicadas as inovações da loja aos clientes? de que forma?

Francisco Ramos Foram distribuídos folhetos com todas as medidas implementadas na loja. Para uma percepção mais clara das tecnologias e equipamentos utilizados foram feitas visitas de estudo envolvendo as escolas locais.

+ Ambiente Que tipo de reacções verificaram por parte dos clientes?

Francisco Ramos Os clientes têm manifestado agrado por sermos a primeira loja a ter estes sistemas implementados.

+ Ambiente Ao nível interno, sentiram maior motivação por parte dos colaboradores?

Francisco Ramos Os colaboradores têm demonstrado um maior rigor no combate aos desperdícios de energia e água, bem como na triagem e tratamento dos materiais recicláveis gerados na loja.

O desempenho dos colaboradores acabou também por ser afectado positivamente com esta situação. Este projecto permite uma motivação acrescida dos nossos colaboradores que se sentem como parte de uma organização actual, inovadora e ambientalmente responsável.



Claraboias "Solar Tube"



Painel Informativo (produção de energia e CO2 evitado)