



## CHRISTINE CROSS

### DADOS PESSOAIS

---

Naturalidade: Yorkshire, Reino Unido

Data de nascimento: 13-06-1951

Estado Civil: Casada

### FORMAÇÃO ACADÉMICA

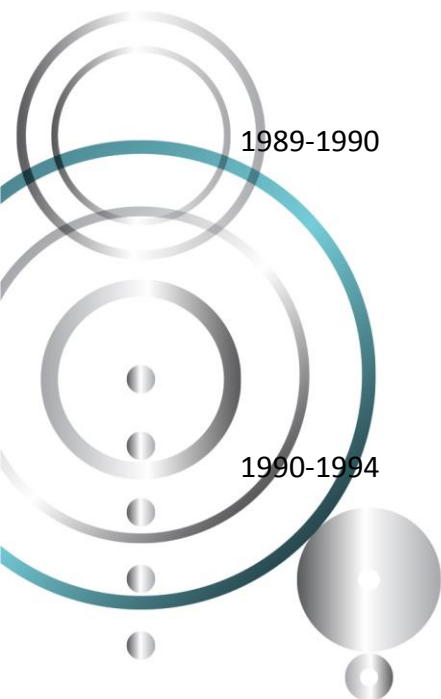
---

- |      |   |
|------|---|
| 1973 | <b>Universidade de Newcastle</b><br>BEd (Distinção), Ciência Alimentar e Nutrição |
| 1983 | <b>Universidade de Reading</b><br>MSc em Ciência Alimentar (Distinção)            |
| 1990 | <b>Open University (OU)</b><br>Diploma in Management Studies                      |

### ATIVIDADE PROFISSIONAL

---

- |           |  |
|-----------|--|
| 1975-1978 | <b>Universidade de Edimburgo</b><br>Professora assistente na cadeira de Alimentos e Nutrição   |
| 1979-1985 | <b>Bath Spa University College</b><br>Professora Regente   |
| 1985-1989 | Professora regente e diretora do programa de BSc (Hons)<br><i>- Obteve a acreditação do programa</i><br><i>- Melhorou o ranking do programa da 7.ª para a 2.ª posição</i>  |
| 1989-1990 | <b>Tesco PLC</b><br>Chefe de Serviços de Apoio ao Consumidor<br><i>- Liderou a secção de análise de produtos e etiquetagem nutricional</i><br><i>- Implementou a estratégia da Sociedade de Alimentação Saudável, desenvolvendo etiquetagem nutricional</i><br><i>- Estabeleceu o princípio do envolvimento do consumidor no teste dos produtos de forma a reforçar a imagem e perfil da marca Tesco</i> |
| 1990-1994 | Diretora de Divisão-Serviços Técnicos<br><i>- Recrutada para dirigir o desenvolvimento de marca própria como parte da estratégia da marca Tesco</i>  |



- Implementou protocolos internos para o teste físico, químico e microbiológico de produtos de forma a desafiar e desenvolver os standards de fornecimento
- Desenvolveu Centros de Aconselhamento ao Consumidor com a finalidade de comparar produtos no mercado e construir a confiança e lealdade dos consumidores
- Desenvolveu um portfólio de produtos de marca própria alimentares e não-alimentares do qual resultou uma participação de 60% e um aumento da margem em 10%

1994-1997

Diretora Comercial

- Responsável por um programa estratégico para estimular a área do vestuário, da qual resultaram vendas na ordem das £450m p.a e diversificação para o retalho não-alimentar
- Líder do lançamento de um programa de rollout na área do retalho de vestuário em 250 lojas, do qual resultou, em termos comparáveis, um aumento de 27% nas vendas e 37% dos lucros
- Dinamizou a estratégia de fornecimento, da qual derivou um aumento dos níveis de serviço e de qualidade
- Desenvolveu o primeiro canal de vendas alternativo, o catálogo "Baby Direct", em linha com a estratégia da sociedade
- Desencadeou um programa de alteração da cultura da empresa, desenvolvendo a missão e valores, e incorporando-o numa série de KPI's internacionais

1998-2002

Diretora Mundial de Compras no sector Não-Alimentar

- Responsável perante o Conselho de Administração por um orçamento de £600M
- Estabeleceu e implementou uma estratégia global de abastecimento no Reino Unido, na Irlanda, na Europa Central e na Ásia
- Alcançou uma poupança de £55m p.a. com uma centralização de 20% do abastecimento de bens
- Criou um processo de centralização de ordens nas principais linhas centrais para obter economias de escala, tendo reduzido 3.7 percentuais na margem
- Desenvolveu centrais de abastecimento em Hong Kong, Tailândia, Índia, República Checa, África do Sul e Turquia, de forma a obter a melhor relação custo/proveito ao nível do fornecimento
- Otimizou a cadeia de valor, reduzindo o custo de 15,3% para 1,9%
- Desafiou os fornecedores, comprando marcas alternativas no montante de £80M p.a., com uma redução nos custos de £9m
- Liderou equipas internacionais multidisciplinares em 14 países e culturas
- Liderou a revisão estratégica de compras de diversos parceiros de modo a resolver questões relativas à cadeia de valor

Abr. 2002-jun. 2003

Diretora de Desenvolvimento de Negócios do grupo

- Responsável pela expansão do negócio europeu (e outras áreas)

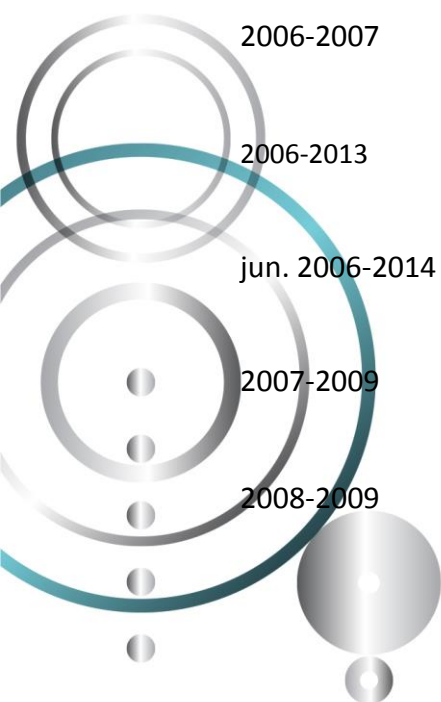


designadas), reportando ao Presidente Delegado/Diretor Internacional

- Avaliação de mercados potenciais – Rússia, Turquia, Grécia, Dinamarca, Roménia, Bulgária, Croácia, Índia
- Seleção da melhor estratégia de entrada – aquisição, parcerias, crescimento orgânico
- Plano de Negócios, incluindo desenvolvimento de parceiros quando apropriado
- Avaliação, estruturas de transação e due diligence com bancos de investimento e consultores jurídicos
- Finalização de negócios – aquisição bem-sucedida da Hit, Polónia e Kipa, Turquia
- Consolidação do negócio para alcançar 15% de retorno de investimento previsto para o 3.º ano

## OUTROS CARGOS

1997-2003	<b>Universidade de Ulster</b> Professora convidada (Estudos do Consumidor)
dez. 2002-dez. 2005	<b>George Wimpey, PLC</b> Administradora não executiva
2003-2011	<b>Sobeys Inc, Canadá</b> Administradora Não Executiva (membro das Comissões de Nomeações de Remunerações)
fev. 2005-jun. 2006	<b>Fairmont Hotels Inc, Canadá</b> Administradora não executiva
jan. 2005-maio 2014	<b>Next PLC</b> Administradora Não Executiva (membro das Comissões de Nomeações de Remunerações)
2006-2007	<b>PWC Transaction Services</b> Consultora para o retalho
2006-2013	<b>Apax Private Equity</b> Consultora para o retalho
jun. 2006-2014	<b>Warburg Pincus Private Equity</b> Consultora para o retalho
2007-2009	<b>Universidade de Hull Business School</b> Professora convidada
2008-2009	<b>Premier Foods PLC</b> Administradora não executiva



2010-2013	<b>PWC</b> Consultora Sénior para o retalho
janeiro 2012-2015	<b>Woolworths (Austrália) PLC</b> Administradora não executiva (PPC Chair)
2014-2015	<b>Javelin Ecommerce</b> Consultora

#### **CARGOS EXERCIDOS NOUTRAS SOCIEDADES**

Desde 2003	<b>Christine Cross LTD</b> Consultora independente na área do retalho
Desde 2009	<b>Plantasjen (Apax PE)</b> Administradora Não Executiva
Desde dez. 2012	<b>Kathmandu PLC (Nova Zelândia)</b> Administradora Não Executiva
Desde ago. 2013	<b>MHJL</b> Consultora
Desde jan. 2014	<b>Brambles PLC (Austrália)</b> Administradora Não Executiva
Desde out. 2014	<b>Fenwick (Reino Unido)</b> Administradora Não Executiva
Desde maio 2015	<b>River Island</b> Consultora
Desde março 2016	<b>Hilton Food Group</b> Administradora Não Executiva

