

# Comunicado de Resultados

Resultados consolidados  
a 30 de Setembro de 2006

3 de Novembro de 2006



**Modelo Continente SGPS, SA**

## Highlights

- **Volume de negócios de 2.197 milhões de Euros**

*crescimento de 14% em Portugal face a igual período de 2005*

- **Resultado líquido consolidado de 91 milhões de Euros**

*valor que representa mais de 4% do volume de negócios do período*

## Notas prévias

A Modelo Continente, SGPS, S.A. alienou no passado dia 13 de Dezembro de 2005 a totalidade da sua participação na sociedade de direito brasileiro Sonae Distribuição Brasil, S.A., cessando assim a sua actividade de retalho naquele país. Como tal, a leitura dos agregados contabilísticos consolidados surge prejudicada, não se prestando desde logo a comparações directas com o ano anterior.

## Actividade

**O volume de negócios consolidado da Modelo Continente totalizou, nos primeiros nove meses do ano, 2.197 milhões de Euros.** Em Portugal, mercado onde a empresa passou a concentrar a sua actividade, **este valor apresentou um crescimento de 14% face a igual período do ano transacto.** Este comportamento positivo ficou a dever-se:

- Ao desempenho positivo do universo comparável de lojas;
- Ao elevado crescimento orgânico que a empresa desenvolveu nos últimos 12 meses, adicionando mais de 46 mil m<sup>2</sup> de área de venda;
- À aquisição do controlo da Agência de Viagens Star<sup>1</sup>.

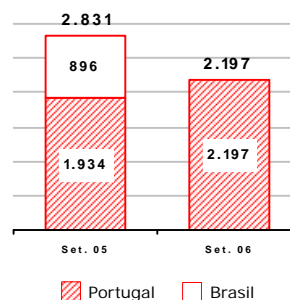
Em termos consolidados, o volume de negócios da empresa apresentou uma diminuição de 22% face ao valor registado nos primeiros 9 meses de 2005. Esta redução é justificada pela alienação, em Dezembro último, da actividade de retalho no Brasil que tinha contribuído, no período homólogo de 2005, com um volume de negócios de 896 milhões de Euros.

**Nos nove meses iniciais do presente ano, o cash-flow operacional consolidado da empresa ascendeu aos 158 milhões de Euros.** Este montante, dizendo respeito apenas à actividade em Portugal, apresentou um crescimento de 16% face a idêntico período de 2005.

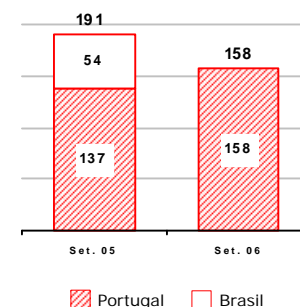
Em termos consolidados, o cash-flow operacional apresentou um decréscimo de 33 milhões de Euros face ao registado no período homólogo do ano transacto, explicado pela alienação da operação da actividade de retalho no Brasil, ocorrida no período final do ano anterior. Adicionalmente refira-se que o cash-flow operacional da operação no Brasil beneficiou, no ano transacto, do montante não recorrente de 29 milhões de Euros relativos à operação de alienação de 10 lojas situadas em São Paulo – Brasil, que ocorreu em Junho de 2005.

**O resultado líquido consolidado da Modelo Continente totalizou, nos primeiros nove meses do ano, 91 milhões de Euros.** Este montante beneficiou do encaixe complementar e não recorrente de 12 milhões de Euros resultante do ajuste positivo do preço verificado no início do presente ano, decorrente da conclusão do processo de “*due diligence*” previsto aquando da celebração do acordo de venda da Sonae Distribuição Brasil. Excluídos os resultados não recorrentes de 2006, anteriormente referidos, e os resultados não recorrentes de 29 milhões de Euros de 2005, justificados pela operação de alienação de 10 lojas situadas em

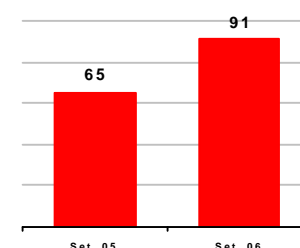
Volume de negócios (M.€)



Cash-flow operacional (M.€)



Res. líquido consolidado (M.€)



<sup>1</sup> A Modelo Continente detém 90% do capital social da referida empresa desde Fevereiro de 2006.

São Paulo – Brasil, **o resultado líquido consolidado apresentou um acréscimo assinalável de 43 milhões de Euros.**

## Programa de investimento

A Modelo Continente terminou o 3º trimestre deste ano com um parque de 442 lojas, totalizando mais de 517 mil m<sup>2</sup> de área de venda.

Estes valores direccionam a empresa no cumprimento dos objectivos de crescimento orgânico, tendo nestes primeiros nove meses do ano procedido à abertura de 47 novas lojas correspondentes a mais de 18 mil m<sup>2</sup> de área de venda e adquirido 60 lojas da insígnia Star, adicionando, por esta via, cerca de 3 mil m<sup>2</sup> à área de venda total.

No sector de base alimentar, a Modelo Continente materializou a sua firme intenção de abertura de novos espaços comerciais regionais, disponibilizando por esta via os seus serviços a um leque cada vez maior de clientes. Neste universo refira-se a abertura das unidades de Fafe, Arroja, Lousada, Alhos Vedros e Trofa, totalizando cerca de 9 mil m<sup>2</sup>.

Adicionalmente, e com o intuito de oferecer melhores condições aos seus clientes e renovar os serviços disponibilizados, a empresa procedeu à remodelação de mais de 13 lojas do parque já existente.

No sector de base não alimentar, a companhia manteve o compromisso de reforço do seu parque de lojas, aproximando-se cada vez mais de um maior número de portugueses. Neste sentido, a empresa inaugurou, nos primeiros nove meses do ano, 42 novos espaços comerciais, totalizando cerca de 9 mil m<sup>2</sup>.

Tal como perspectivado em comunicados anteriores, a Modelo Continente prosseguiu o estudo e desenvolvimento de novas áreas de negócio enriquecedoras do portfólio de serviços disponibilizados aos seus clientes. Com esta orientação, a empresa lançou este ano, dois novos formatos – Worten Mobile e Área Saúde – que visam complementar a oferta de serviços existente.

O plano de investimento da empresa contempla a abertura, ainda durante o corrente ano, de mais de 25 mil m<sup>2</sup> de área de venda, sendo 14 mil m<sup>2</sup> relativos aos formatos de base alimentar e 11 mil m<sup>2</sup> referentes aos formatos de base não alimentar.

## Perda de qualidade de sociedade aberta

Com a aquisição do domínio total da Modelo Continente SGPS, SA, ao abrigo do regime previsto no número três do Artigo 490.º do Código das Sociedades Comerciais, pela Sonae SGPS, SA a Modelo Continente SGPS, SA perdeu a qualidade de sociedade aberta, estando excluída do mercado regulamentado Euronext Lisbon, desde o dia 25 de Setembro de 2006.

Matosinhos, 3 de Novembro de 2006

O Conselho de Administração

## Glossário

- Vendas brutas (vb): valor de todas as transacções de frente de caixa do parque de lojas da empresa, acrescido das vendas a empresas não incluídas no perímetro de consolidação da Modelo Continente SGPS, S.A.
- Vendas líquidas (vl): valor das vendas brutas, deduzido dos impostos directamente relacionados (ex: IVA em Portugal)
- Volume de negócios (vn): valor das vendas líquidas e das prestações de serviços
- Cash-flow operacional (EBITDA): resultado operacional - amortizações e depreciações - provisões - perdas de imparidade + reversão de perdas de imparidade
- Resultado operacional (EBIT): resultado consolidado - imposto sobre o rendimento - resultados relativos a investimentos - resultados relativos a empresas associadas - resultados financeiros
- Investimento: aumento do imobilizado técnico (corpóreo e incorpóreo) bruto
- Endividamento líquido: empréstimos correntes + empréstimos não correntes - caixa e equivalentes de caixa - investimentos correntes detidos para negociação.

## Demonstração consolidada de resultados

Informação síntese

	30 Setembro 06		30 Setembro 05		variação	
	M.€	% vn	M.€	% vn	M.€	Δ
Volume de negócios	2.197	100	2.831	100	-634	-22%
EBITDA	158	7,2	191	6,7	-33	-17%
Amortizações e depreciações	-59	-2,7	-69	-2,4	10	-14%
Provisões e imparidades			-9	-0,3	9	
EBIT	98	4,5	112	4,0	-14	-12%
Resultados financeiros	-13	-0,6	-38	-1,4	25	-65%
Resultados correntes	85	3,9	74	2,6	11	15%
Equivalência patrimonial	0	0,0	2	0,1	-1	-75%
Resultados relativos a investimentos	14	0,6	0	0,0	14	-
Resultados antes de impostos	99	4,5	75	2,7	24	32%
Impostos	-8	-0,4	-10	-0,3	2	-16%
Resultado líquido do período	91	4,1	65	2,3	25	39%
Res. líquido atribuível a accionistas	89	4,1	65	2,3	25	38%
Res. atribuível aos interesses minoritários	2	0,1	1	0,0	1	74%

## Principais agregados operacionais

Informação síntese referente aos universos base de análise

	unid	30 Setembro 06	30 Setembro 05	variação	
				valor	%
Volume de negócios	M.€	2.197	2.831	-	-
Portugal	M.€	2.197	1.934	263	14%
Brasil	M.€	-	896	-	-
EBITDA	M.€	158	191	-	-
Portugal	M.€	158	137	21	16%
Brasil	M.€	-	54 <sup>1</sup>	-	-
EBITDA (% vn)		7,2%	6,7%	0,5 p.p.	-
Portugal		7,2%	7,1%	0,1 p.p.	-
Brasil		-	6,0% <sup>1</sup>	-	-

<sup>1</sup> Beneficiou de um contributo não recorrente de 29 milhões de Euros, resultante da operação de alienação de 10 lojas situadas em São Paulo – Brasil.

# Balanço consolidado

Informação síntese

	Setembro 06		Dezembro 05		variação	
	M.€	%	M.€	%	M.€	%
Activos não correntes	1.533	66%	1.355	54%	178	13%
Imobilizações corpóreas e incorpóreas	1.372	59%	1.221	49%	151	12%
Diferenças de consolidação	61	3%	47	2%	14	30%
Investimentos	73	3%	62	2%	11	17%
Impostos diferidos activos	26	1%	24	1%	2	7%
Outros activos não correntes	2	0%	1	0%	1	120%
Activos correntes	805	34%	1.142	46%	-336	-29%
Existências	343	15%	325	13%	18	6%
Clientes e outros activos correntes	384	16%	242	10%	142	59%
Investimentos	12	1%	11	0%	1	14%
Caixa e equivalentes de caixa	65	3%	564	23%	-498	-88%
<b>Total do activo</b>	<b>2.338</b>	<b>100%</b>	<b>2.496</b>	<b>100%</b>	<b>-158</b>	<b>-6%</b>
Capital próprio atribuível aos accionistas da MC	881	38%	847	34%	34	4%
Capital próprio atribuível a minoritários	10	0%	9	0%	2	20%
<b>Total capital próprio</b>	<b>891</b>	<b>38%</b>	<b>855</b>	<b>34%</b>	<b>36</b>	<b>4%</b>
Passivos não correntes	679	29%	685	27%	-6	-1%
Empréstimos e credores por locação financeira	602	26%	602	24%	0	0%
Outros passivos não correntes	12	1%	18	1%	-5	-29%
Impostos diferidos passivos	38	2%	37	2%	1	2%
Provisões	26	1%	28	1%	-2	-6%
Passivos correntes	768	33%	956	38%	-188	-20%
Empréstimos e credores por locação financeira	10	0%	168	7%	-159	-94%
Fornecedores e outros passivos correntes	758	32%	788	32%	-30	-4%
Provisões	0	0%			0	0%
<b>Total passivo</b>	<b>1.447</b>	<b>62%</b>	<b>1.641</b>	<b>66%</b>	<b>-194</b>	<b>-12%</b>
<b>Total capital próprio + passivo</b>	<b>2.338</b>	<b>100%</b>	<b>2.496</b>	<b>100%</b>	<b>-158</b>	<b>-6%</b>

## Parque de Lojas

30 de Setembro de 2006

	Nº de Lojas						Área de venda ('000 m <sup>2</sup> )					
	31 Dez 2005	aberturas	mudança de insignia	aquisições	fechos	30 Set 2006	31 Dez 2005	aberturas	mudança de insignia	aquisições	fechos	30 Set 2006
Portugal	335	47	0	60	0	442	495	18	0	3	0	517
Base Alimentar	113	5	0	0	0	118	327	9	0	0	0	337
Continente	18	0	0	0	0	18	158	0	0	0	0	158
Modelo	70	5	0	0	0	75	149	9	0	0	0	158
Modelo Bonjour	25	0	0	0	0	25	20	0	0	0	0	20
Base Não Alimentar	222	42	0	60	0	324	168	9	0	3	0	181
Worten	74	9	0	0	0	83	55	4	0	0	0	59
Modalfa	58	6	0	0	0	64	28	3	0	0	0	31
SportZone	41	2	0	0	0	43	34	1	0	0	0	35
Vobis	21	0	0	0	0	21	9	0	0	0	0	9
MaxMat	20	0	0	0	0	20	37	0	0	0	0	37
Zippy	8	1	0	0	0	9	4	0	0	0	0	4
Star	0	1	0	60	0	61	0	1	0	3	0	4
Área Saúde	0	12	0	0	0	12	0	1	0	0	0	1
Worten Mobile	0	11	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0





## Modelo Continente SGPS, SA

### CONTINENTE

**Modelo**

**Modelo**  
*Bonjour*

**worten**

**modaifa**

**SPORT**  
**ZONE**

**VOBIS**

**m Maxmat**

**ZIPPY**  
**kidstore**

**star**

**área Saúde**

**worten**  
**mobile**

Sede: Rua João Mendonça, n.º 529  
4464 - 501 Senhora da Hora  
Capital social: 1.100.000.000 Euros  
Matrícula na C.R.C. do Porto e NIF n.º 501 532 927  
[www.modelocontinente.pt](http://www.modelocontinente.pt)

A Modelo Continente interage numa base permanente com os agentes do mercado, encontrando-se o departamento de Relações com Investidores ao dispor para responder a qualquer questão ou pedido apresentado.

Departamento de Relações com Investidores  
Rua João Mendonça, 529 – 6º Dto  
4460-501 Senhora da Hora  
Matosinhos – Portugal  
Telefone: 351.22.9561958  
Email: [investor.relations@modelocontinente.pt](mailto:investor.relations@modelocontinente.pt)

Em linha com as recomendações da CMVM, foi adicionalmente estruturado um gabinete especificamente vocacionado para o atendimento de investidores particulares.

Gabinete de Apoio ao Investidor  
Rua João Mendonça, 529 – 6º Dto  
4460-501 Senhora da Hora  
Matosinhos – Portugal  
Telefone: 351.22.9561958  
Fax: 351.22.9561318  
Email: [investor.relations@modelocontinente.pt](mailto:investor.relations@modelocontinente.pt)

**SONAE**  
**DISTRIBUIÇÃO**