

# COMUNICADO

MAIA, 16 DE NOVEMBRO DE 2009

FINOV 2009

## FÓRUM DE INOVAÇÃO DA SONAE Premeia Projectos Inovadores e Traz Lyn Heward a Portugal

O FINOV, Fórum de Inovação da Sonae, tem como objectivo estimular e apoiar projectos de inovação nas várias empresas da Sonae de forma a criar níveis ainda mais elevados de criação de valor. Anualmente, a Sonae realiza o evento FINOV onde são apresentados e premiados projectos inovadores realizados no ano anterior nas várias empresas da Sonae. Na edição de 2009, ano em que se comemora o ano Europeu da Criatividade e Inovação. A principal novidade desta edição tem a ver com a criação do *Chairman's Award* atribuído pessoalmente pelo Eng.º Belmiro de Azevedo.

### Conceito FINOV

A capacidade criativa não é um talento especial que aparece em algumas pessoas dotadas, não é um esforço individual. Criar é um acto de trabalho com os outros, depende da interacção de ideias, requer percepções e formas diferentes de avaliar as realidades e a informação. Depende muito da heterogeneidade e experiência das pessoas e do seu pensamento. Nas organizações, são os colaboradores e as equipas que fazem acontecer os processos e os serviços, que melhor conhecem os produtos e, por isso, são a principal fonte de geração das novas ideias. Para que a inovação aconteça é necessário um contexto organizativo propício e os níveis de motivação adequados. Confiança, respeito e envolvimento são os valores necessários a essa dinâmica.

Segundo Luís Filipe Reis, Presidente do FINOV: "Trabalhamos diariamente para tornar a inovação uma rotina e incorporá-la nos nossos valores. Fomentando a irreverência, criando espaços de experimentação, aprendendo com os erros, assumindo riscos e festejando sucessos, garantimos o envolvimento de todos os colaboradores no processo de inovação".



SONAE  
50 ANOS À FRENTE.

[www.sonae.pt](http://www.sonae.pt)

Para mais informações, por favor contactar:

**Miguel Rangel**

Head of Institutional Relations, Brand and Communications | Sonae  
T: +351 210 104 705 - +351 936 330 053 - [m.rangel@sonae.pt](mailto:m.rangel@sonae.pt)

**Miguel Moreira Rato**

Managing Partner | H Public Relations  
T: +351 214 710944 - [mm@hpublicrelations.pt](mailto:mm@hpublicrelations.pt)

**Sobre a Sonae**

A Sonae é uma empresa de Retail: Alimentar e Não Alimentar, com duas grandes áreas nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sistemas) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2008, a Sonae estava presente em 16 países, empregava cerca de 375.000 colaboradores (o maior empregador privado Português) e atingiu um volume de negócios de cerca de €5,3 mil milhões. A empresa tem como objectiva estratégica gerar a máxima rentabilidade nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de negócios em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criação de crescimento futuro.



## Modo de actuação e projectos desenvolvidos

O FINOV foi constituído em 2005 e tem como membros 2 pessoas de cada sub-holding, um Sponsor (Eng. Álvaro Portela), um Presidente (Dr. Luís Reis) e um secretário (Dr. Pedro Costa)

O Fórum de Inovação da Sonae rege-se por dois objectivos:

- Estimular e apoiar a inovação como uma cultura da Sonae para aumentar os níveis de valor acrescentado;
- Identificar e partilhar as práticas inovadoras que estão a ser levadas a cabo nas suas áreas de negócio.

O FINOV tem como finalidade partilhar as experiências desenvolvidas, proceder à identificação de melhores práticas e efectuar recomendações a serem adoptadas pelos negócios. Para cumprir a sua missão reúne pelo menos seis vezes por ano. Tendo em atenção a actividade desenvolvida ao longo do tempo, destacam-se os seguintes projectos dinamizados pelo FINOV e actualmente aplicados em muitos negócios:

- i) Desenvolvimento de processos de gestão de inovação;
- ii) Implementação de sistemas de gestão de ideias – actualmente as empresas Sonae têm em funcionamento, em diferentes estados de maturidade, sistemas integrados de gestão de ideias;
- iii) Medir a situação da Sonae como um todo, em termos de inovação – o FINOV recomendou a utilização da ferramenta *COTEC Innovation Scoring* para que cada empresa possa efectuar um auto-diagnóstico em inovação e consequentemente definir planos de acção
- iv) Identificação dos programas de apoio à inovação – dado o cariz inovador de muitos projectos das diversas empresas da Sonae foram identificados e partilhados os vários programas de incentivos aos mesmos;
- v) Realização de eventos anuais de sensibilização dirigidos ao *top management* sobre o tema Inovação.



## Lista de vencedores do FINOV 2009

### “El precio lo pones tú” (Sonae Retalho Especializado)

A campanha “El precio lo pones tú” promovida pela Worten no mercado espanhol é também premiada pela Sonae. A Worten permitiu, com esta iniciativa, que 900 clientes levassem para casa os mais variados artigos ao preço que quisessem. Esta foi uma das campanhas de lançamento da marca no mercado espanhol onde houve bastante adesão e divulgação, com clientes a formarem filas de espera 24 horas antes da abertura oficial das lojas e foram publicadas mais de 30 notícias em TV e dezenas de outras divulgadas em rádio, imprensa e online.



Foram investidos cerca de 150.000 euros e foram atingidos os objectivos propostos: entrar no mercado espanhol em força com uma estratégia de preços baixos; criar *buzz* junto dos órgãos de comunicação social espanhóis; ter um impacto imediato no “passa-palavra”; ser diferente da concorrência e virar as atenções para esta nova cadeia de venda de electrodomésticos, electrónica de consumo e entretenimento.

### “Mega Picnic Modelo” (Modelo Continente)

A iniciativa “Mega Picnic” no Parque da Bela Vista organizado para os clientes Modelo foi premiada pela Sonae. O evento implicou transporte de milhares de espectadores de todo o País, incluindo das ilhas. Implicou ainda alimentação, animação e a actuação de Tony Carreira com a assistência de 52 mil pessoas. O “Mega Picnic Modelo” foi um dos projectos que marcou a agenda de 2009 e onde foram batidos dois recordes do Guinness: o registo do Maior Pic-Nic do Mundo, com 22.321 pessoas e o de Maior Caixote do Mundo, com 6 metros de altura e 4,5 metros de altura. O Modelo conseguiu, assim, envolver os clientes de todo o país e afirmar a sua presença junto das famílias portuguesas. Todo o projecto envolveu um investimento de 3 milhões de euros, entre organização do piquenique e a campanha de comunicação multimeios.



## Shop Spots (Sonae Sierra)

O Shop Spot é um novo formato de retalho, que consiste num pequeno quiosque amovível, de design moderno e totalmente adaptável às mais diversas áreas de negócio e tipos de merchandising. Disponíveis para aluguer, os Shop Spots são a aposta certa para novos empreendedores ou até mesmo lojistas, com um valor de investimento reduzido. No final de 2008, os centros comerciais Colombo, ArrábidaShopping (Portugal), Alexa (Alemanha) e Parque D. Pedro (Brasil) foram palco do grande lançamento piloto na área do retalho. Tendo sido alargado aos restantes centros em Portugal, Brasil, Espanha e Grécia ao longo de 2009. Em



2010 será a vez da Roménia. As principais características dos Shop Spots são: versatilidade para acolher diferentes negócios; imagem de marca totalmente adaptável; forte impacto visual; integral aproveitamento do espaço; localização privilegiada e estrutura de custos competitiva. Com uma estratégia de comunicação orientada essencialmente para a conquista de novos empreendedores, o grande objectivo dos Shop Spots é trazer para os centros comerciais novas ideias, conceitos e produtos diferentes, que complementam o *tenant mix* existente.

## Optimus Kanguru Ilimitado (Sonaecom)

O Optimus Kanguru Ilimitado foi a primeira oferta de acesso à Internet sem limite de tráfego na categoria de Banda Larga sem fios a ser introduzida no mercado, representando uma importante inovação na proposta de valor desta categoria. O lançamento do Kanguru Ilimitado é mais um passo no percurso de inovação sistemática que tem permitido à Optimus consolidar a sua posição deste importante segmento de mercado, continuando a quebrar barreiras para ir ao encontro das

**optimus Kanguru**  
Banda larga em todo o lado.

**TRÁFEGO ILIMITADO**

**DESCONTO €60/ANO PARA SEMPRE**

O ÚNICO LIMITE É A TUA IMAGINAÇÃO.

Chegou a Internet em todo o lado, sem limites e sem barreiras, com tráfego ilimitado e um desconto de €60 por ano, para sempre.

necessidades dos clientes. O projecto foi desenhado e desenvolvido em tempo recorde pelos quadros de múltiplas áreas técnicas e de negócio, constituindo as várias componentes uma nova demonstração da capacidade de inovação de nível internacional já atingida pela Sonaecom.



## Technical Call Center (Sonae Capital)

O Technical Call Center do Grupo Selfrio é um projecto que, sendo único e inovador, no sector de actividade em que se insere, faz destacar a Sonae daqueles que com ele concorrem. O Technical Call Center apresenta-se como um dos pilares estratégicos de desenvolvimento das operações Service – Manutenção e Pós-Venda do Grupo Selfrio, não só pelo leque de serviços que potência como ainda pelo facto de ser pioneiro nesta área. Este esforço, tendo em vista a satisfação permanente do cliente, representou um investimento global, ao longo dos últimos dois anos, superior a 250.000 euros em aquisição e desenvolvimento de sistemas e instalações, bem como em formação de recursos humanos.



## Splash (Sonae Indústria)

Splash, o novo pavimento Poliface resistente à água é um novo produto da conceituada gama de pavimentos decorativos POLIFACE, da Tafibra. É um pavimento especialmente resistente à água, recomendado para a aplicação em cozinhas, casa de banho ou outros espaços onde possa existir humidade ou seja necessária e frequente a limpeza com água. O Splash foi totalmente desenvolvido pela equipa técnica na fábrica sediada em Pontecaldelas, na Galiza, e representou um investimento de cerca de 50.000€. Com este novo produto, a Tafibra reforça a sua posição no mercado dos pavimentos decorativos, podendo oferecer uma solução completa para os seus mercados-alvo, e em particular para o segmento de contracting.



## **Chairman's Award**

Na edição deste ano, o FINOV apresenta uma novidade com a criação do *Chairman's Award*. A atribuição deste prémio é individual – uma pessoa, uma iniciativa, uma implementação – reconhecida como tendo contribuído significativamente para o negócio e demonstrado empenho na cultura de inovação da Sonae. Após definição de critérios de elegibilidade pelo FINOV e um processo de selecção, são três os candidatos finalistas a este galardão, sendo o vencedor apenas conhecido durante o evento. O vencedor foi revelado e premiado pelo Chairman da Sonae, Belmiro de Azevedo, durante o evento.



## “The Power of You” FINOV 2009

Para além de tentar aumentar a sensibilização da inovação junto dos colaboradores da Sonae, este evento tem como tema “The Power of You: as ideias, a criatividade e a iniciativa são a chave para o sucesso de hoje.

Para Luís Filipe Reis, Presidente do FINOV: “Toda a inovação começa com ideias criativas. As pessoas criativas estão mais adaptadas para identificar novas soluções. A criatividade é intrínseca a todos e deve ser estimulada. A iniciativa é necessária para aumentar o ritmo e desbloquear dificuldades. As empresas devem incentivar as pessoas a tomar a iniciativa de inovação – Precisa de si, como indivíduo, para ter o poder de mudar.”

No evento FINOV são dadas três perspectivas sobre “The Power of You”:

- i) O exemplo de uma metodologia de melhoria contínua que tem sido aplicada em várias empresas – por Euclides Coimbra, CEO do Instituto Kaizen;
- ii) “Criatividade, agilidade, lealdade e respeito necessitam de ser promovidos quer nos bons como nos maus momentos das empresas” – por Lyn Heward, COO do Cirque du Soleil’s Creative Division;
- iii) No evento são partilhados exemplos de inovação das várias empresas da Sonae e premiados os seus protagonistas, demonstrando que a Sonae continua a ser inovadora e de referência nesta temática.

## Programa do FINOV 2009

**14:30** Boas-vindas, Paulo Azevedo (CEO da Sonae)

**14:45** FINOV Roadmap, Luís Reis (Presidente do FINOV)

**15:00** “Corporate Kaizen” e “The Power of You”, Euclides Coimbra (CEO do Instituto Kaizen)

**15:45** “The Power of the 7 doors”, Lyn Heward (CEO Cirque du Soleil)

**17:00** *Innovation Awards’09*: Cerimónia de entrega dos prémios FINOV 2009 e do *Chairman’s Award*

**18:00** Encerramento, Belmiro Azevedo (Chairman da Sonae)

**Lyn Heward (CEO do Cirque du Soleil)** – Faz parte do Cirque du Soleil – considerada uma das empresas mais inovadoras e criativas do mundo. Nos seus discursos recorre à sua experiência ímpar para mostrar que a criatividade está sempre subjacente ao sucesso. Leva-nos bastidores do Cirque para explorar a natureza da criatividade e da inovação. Um contador de histórias de talentos e distribui conselhos práticos sobre uma série de questões: assumir riscos, liderança, trabalho em equipa, desenvolvimento de produtos; encontrar e desenvolver talentos e promover uma cultura empresarial dinâmica. Com autoridade, Heward ajuda a confirmar que a aposta na criatividade e na inovação, no mundo dos negócios de hoje, pode significar a diferença entre o sucesso e o fracasso.



**Euclides Coimbra (CEO Instituto Kaizen)** – Defende a teoria Kaizen, que significa literalmente "mudança para melhor" ou melhoria contínua e isso inclui todos os povos em todos os níveis da organização. Na sua apresentação irá abordar a criação de um ambiente empresarial que favoreça a geração de ideias de melhoria e também a maneira como o indivíduo pode aplicar um processo semelhante para a melhoria da sua própria vida pessoal. Acreditamos que o novo paradigma para a melhoria pessoal é uma boa gestão da energia pessoal. Isto vai dar um importante contributo para o sucesso empresarial e, acima de tudo, a uma vida feliz e produtiva pessoal. A inovação exige novas ideias e capacidade para implementá-las rapidamente. Isso só pode vir de pessoas motivadas a trabalhar. Essa é a força da Corporate Kaizen e o poder que há em si.

## Expectativas e objectivos para o próximo ano

O FINOV tem tido uma dinâmica muito grande, com muito entusiasmo e colaboração de todos os participantes e os objectivos definidos para 2009 foram, na sua globalidade, realizados. Para 2010 as expectativas identificadas, e aplicando uma lógica de continuidade, são:

- i) Manter o exercício de *Innovation Scoring* e definição de planos de acção em cada empresa;
- ii) Alargar as iniciativas de formação desenvolvidas a todas as empresas da Sonae e ao maior numero de colaboradores;
- iii) Promover a implementação generalizada de um sistema de gestão de ideias.

Segundo Luís Filipe Reis, Presidente do FINOV: "A inovação ainda pode estar mais presente na agenda e nos processos das empresas e da sua gestão. Como qualquer outro tema operacional é um dever e uma obrigação acompanhar a execução dos objectivos definidos, incluindo medir para gerir. Ambicionamos que o FINOV tenha um papel mais activo na 'tracção' da inovação nas empresas, nomeadamente através da implementação das suas recomendações."

Para informações adicionais visite [www.finov2009.com](http://www.finov2009.com)