

Vasco Ribeiro, atual campeão do mundo de Surf Júnior, assina com marca de surf portuguesa DEEPLY



- Vídeo de apresentação: <http://vimeo.com/114614611>

Foram largos meses de suspense que terminam hoje com o comunicado oficial que confirma a assinatura entre as duas partes.

2014 foi um ano de sonho para o jovem surfista do Estoril, em que conquistou o título Nacional pela terceira vez, o título Europeu Júnior e o título Mundial Júnior. Para além destas importantes vitórias, Vasco Ribeiro conseguiu ainda terminar o ano na 56ª posição do circuito mundial.

Para a marca de surf, o “namoro” com o Vasco foi longo e é finalmente assumido publicamente.

Ricardo Aragão, Marketing & Team Manager da DEEPLY indica: *“A marca evoluiu muito num curto espaço de tempo e fazia parte da nossa estratégia um novo elemento no team com um perfil adequado à nova DEEPLY”*

Existem 3 grandes semelhanças entre a DEEPLY e o Vasco, que fizeram com que este “namoro” avançasse:

- A Origem:

A DEEPLY nasceu em Portugal e sempre esteve no seu ADN apoiar o surf em Portugal.

Falar a mesma língua e a proximidade geográfica vai permitir que o Vasco participe no desenvolvimento da marca, começando nos fatos e estendendo-se ao vestuário, calçado e acessórios.

- Mover-se por paixão e garra de ultrapassar obstáculos:

É um sentimento diário que temos na DEEPLY e o Vasco espelha de forma clara essa vontade, quer no dia-a-dia quer em competição.

- Internacionalização:

Ao dia de hoje, os produtos DEEPLY podem ser comprados em mais de 100 lojas Sport Zone, em Portugal e Espanha. Mas a internacionalização faz parte dos planos da marca e inevitavelmente faz parte dos planos do Vasco.



Vasco Ribeiro teve propostas de várias marcas internacionais e no final optou pela DEEPLY: *“O interesse da DEEPLY foi demonstrado logo no dia a seguir a terminar a minha relação com a Quiksilver. Nos últimos anos Portugal tornou-se um importante destino para o Surf mundial e sinto que é a altura certa para dar mérito às marcas nacionais que querem apoiar o surf Português. A estrutura da DEEPLY é enorme e os planos que têm de crescimento internacional conquistaram-me”.*

Assumir o papel de main sponsor de um surfista como o Vasco, foi algo de marcante para o futuro da marca, como refere Elisa Carvalho, Brand Director:

“É uma honra ter o Vasco Ribeiro no nosso team. Estamos a percorrer um dos nossos objetivos que passa por apoiar o surf em Portugal e atletas com ambição e paixão. Quanto ao futuro, este revela-se cheio de sonhos desafiadores. O Vasco é um atleta com alto índice motivacional que será contagiante a toda a marca. Em conjunto, vamos trabalhar para conseguirmos mais vitórias, alargar a notoriedade do surf português no mundo, ter melhores produtos e clientes mais satisfeitos.”