

Maia, 7 de dezembro de 2012

Estudo “CDP Iberia 125 Report 2012” avaliou 85 empresas cotadas espanholas e 40 portuguesas

SONAE NO TOP-10 NO COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

A Sonae foi considerada uma das empresas líderes na Península Ibérica na luta contra as alterações climáticas, de acordo com o *Carbon Disclosure Project*, uma organização sem fins lucrativos que tem como objetivo consciencializar para as mudanças climáticas e a gestão da água, através da divulgação de informação que ajude os decisores, investidores e empresas nas suas tomadas de posição.

A Sonae é a única empresa do setor do retalho na Península Ibérica a integrar a lista das empresas classificadas como líderes no estudo “CDP Iberia 125 Report 2012”, que analisou as 125 maiores empresas cotadas da Península Ibérica, das quais 85 espanholas e 40 portuguesas. Os resultados obtidos serão alvo de análise, numa ótica de potencial investimento futuro, por 655 investidores a nível mundial que, no seu conjunto, detêm ativos sob gestão avaliados em 78 triliões de dólares.

O resultado alcançado pela Sonae, que integra o TOP-10 geral, traduz o compromisso de desenvolvimento sustentável dos seus negócios e resulta da adoção de medidas de eficiência energética com impacto ao nível dos consumos de energia, do aumento da produção própria de energia recorrendo a fontes renováveis e da promoção das melhores práticas ambientais em toda a organização.

O estudo “CDP Iberia 125 Report 2012” foi realizado pela *Fundación Ecología y Desarrollo* (Ecodes) a partir da avaliação realizada pela PwC e contou com a colaboração da Euronatura, tendo este ano adotado critérios ainda mais exigentes na avaliação. O estudo conclui que, apesar da crise económica, as empresas líderes, entre as quais a Sonae, não abrandaram na sua luta contra as alterações climáticas, adotando medidas e incorporando nos seus negócios os desafios ambientais como uma oportunidade.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonae com) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No ano de 2011, a Sonae atingiu um volume de negócios de 5.541 milhões de euros e, no ST12 totalizou um volume de negócios de 3.935 milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuras.

Para mais informações contacte

RITA BARRICAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 000 4745 / M. +351 93 501 2108 / E. rbarra@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / I&AN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 / E. dsim@sonae.pt

www.sonae.pt