

Maia, 9 de dezembro de 2013

Exportação de produtos alimentares de marca própria

SONAE INTERNACIONALIZA MARCA CONTINENTE PARA A TAILÂNDIA

A Sonae iniciou a exportação de produtos da marca Continente para a Tailândia, prosseguindo com a sua estratégia de internacionalização na área alimentar. O acordo estabelecido vem alargar a presença dos produtos da marca Continente a um novo mercado.

Luís Moutinho, CEO da Sonae MC, afirma: “A aposta da Sonae MC na exportação enquadra-se na estratégia de internacionalização da Sonae, que pretende explorar a excecional base de ativos e a capacidade de inovação que detém em Portugal. A Sonae e o Continente acumulam um vasto conhecimento na criação, desenvolvimento e comercialização de produtos, o que contribuiu para a liderança de mercado em Portugal e agora está a facilitar a abertura de novos caminhos de expansão a nível internacional através de modelos *capital light*”.

A atividade de wholesale da Sonae MC aposta na gama de marcas próprias e exclusivas, bem como marcas de produtores portugueses, fruto das parcerias estabelecidas com um vasto conjunto de produtores nacionais. A oferta disponibilizada apresenta-se competitiva para exportação e tem cativado o interesse de retalhistas em todo o Mundo.

A internacionalização da Sonae MC está, assim, a contribuir para o desenvolvimento de um vasto conjunto de empresas portuguesas, uma vez que a maioria dos produtos de marca própria Continente é produzida em Portugal.

“As nossas perspetivas para o negócio internacional de wholesale são de crescimento, dada a aceitação muito interessante que as nossas marcas e produtos têm conquistado. Estamos a olhar para oportunidades em vários mercados, nomeadamente na Ásia, na Europa, em África e na América do Sul, aproveitando os contatos comerciais e a presença em feiras alimentares a nível internacional, onde os participantes tiveram a oportunidade de conhecer os produtos da marca Continente e perceber a inovação e qualidade associada”, conclui Luís Moutinho.



A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2012, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 4,7 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118
E. rbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt