

# COMUNICADO/

Maia, 29 de dezembro de 2014

Sonae reforça internacionalização através de *franchising* com primeira loja na África Subariana

## SONAE SR ALARGA PRESENÇA INTERNACIONAL A ÁFRICA COM ENTRADA DA MO EM MOÇAMBIQUE

A Sonae SR vai expandir as suas atividades de retalho especializado a nível internacional com a abertura da primeira loja da MO em Moçambique. Esta expansão enquadra-se na estratégia de internacionalização da Sonae, que aposta numa presença geográfica diversificada ao conjugar mercados desenvolvidos com países com forte potencial e dinamismo económico.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma: “A entrada da MO em Moçambique marca a abertura da primeira loja das áreas de retalho da Sonae na África Subariana, uma região onde as nossas marcas apresentam um forte potencial de desenvolvimento. A nossa proposta de valor assenta em produtos de qualidade a preços atrativos, adaptando-se a diferentes realidades e contextos, o que está a cativar o interesse de cada vez mais consumidores e parceiros em todo o Mundo. Estamos atentos ao mercado e vamos procurar capitalizar essas oportunidades de crescimento, potenciando a diversificação das nossas receitas internacionais e o reforço da nossa presença”.

A primeira loja da marca de vestuário da Sonae SR em África está localizada na cidade de Maputo, a capital e maior cidade de Moçambique, que se constitui também como o principal centro financeiro, corporativo e comercial do país. A nova unidade ocupa uma área superior a 500m<sup>2</sup> na Avenida Vladimir Lenine, junto à esquina com a Avenida 24 de julho, uma das principais artérias da cidade, e disponibiliza uma oferta variada de vestuário e artigos de moda de qualidade, adaptada ao clima e cultura local.

A entrada em Moçambique, que se realiza em regime de *franchising*, alarga a rede de lojas da MO a cinco países: Portugal, Espanha, Malta, Bulgária e Moçambique. Adicionalmente, a MO exporta os seus produtos para França, Bélgica e Roménia, onde a marca é comercializada em lojas de outros retalhistas.

Moçambique apresenta uma população superior a 25 milhões de habitantes e é um dos países com melhores perspetivas de crescimento a nível mundial, estimando o FMI um crescimento superior a 8% do Produto Interno Bruto em 2014 e 2015, com efeitos positivos no consumo e no poder de compra.



IMPROVING LIFE

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2013, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 4,8 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências. Saiba mais em [www.sonae.pt](http://www.sonae.pt).

Para mais informações, contacte:  
RITA BARROCAS  
Comunicação Externa / Sonae  
T. +351 22 010 4745 // E. [rfbarrocas@sonae.pt](mailto:rfbarrocas@sonae.pt)  
DIOGO SIMÃO  
Director / BAN Corporate & Media Relations  
M. +351 93 652 86 39 // E. [ds@ban.pt](mailto:ds@ban.pt)