

COMUNICADO/

Maia, 17 de dezembro de 2015

Marca de moda infantil da Sonae reforça presença no mercado africano através de franchising

SONAE ABRE PRIMEIRA LOJA ZIPPY NA TUNÍSIA

A Sonae reforçou a atividade da sua área de retalho especializado no norte de África através da abertura da primeira loja Zippy na Tunísia. A marca de moda infantil da Sonae alarga, assim, a cinco países a sua presença no continente africano, onde já estava presente em Moçambique, Marrocos, Egito e Líbia.

Joana Ribeiro da Silva, administradora da Sonae SR, com o pelouro MO e Zippy, afirma: “A entrada da Zippy na Tunísia enquadra-se na estratégia de internacionalização da Sonae, que procura aproveitar as vantagens competitivas das suas marcas a nível mundial, diversificando mercados e potenciando novas oportunidades de crescimento. Esta abertura vem reforçar a nossa presença em África, um continente em crescente expansão, e alargar a nossa rede de lojas a mais de 20 países, levando produtos de qualidade e *design* a cada vez mais famílias em todo o mundo”.

A inauguração da primeira loja da Zippy na Tunísia, localizada em Tunis, capital do País, contou com a presença do Embaixador de Portugal na Tunísia, Pedro Lourtie. A nova loja ocupa uma área de cerca de 85 m2 no centro comercial Tunísia Mall (onde outras marcas de renome internacional marcam também presença) e disponibiliza uma gama de produto que abrange vestuário, calçado e acessórios para bebé e criança. O espaço incorpora o novo conceito de loja da marca, que aposta na introdução de novas tecnologias para uma maior interação e proximidade com os clientes, com o objetivo de melhorar a sua experiência de compra.

O acordo de franchising celebrado com o parceiro Tunisia Fashion Kids contempla a abertura de mais quatro lojas no país até 2019, contribuindo para a afirmação da Zippy como uma marca de referência na moda infantil, não só no norte de África, mas também a nível global, conciliando a presença em mercados ocidentais e maduros com países que apresentam forte dinamismo económico.

Com esta abertura, a Zippy encerra o ano com a entrada em seis novos mercados: Equador, Líbia, Curdistão, Filipinas, Moçambique e Tunísia. A Zippy está atualmente presente em mais de 40 países através lojas próprias, acordos de franchising e wholesale.



IMPROVING LIFE

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2014, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt