

COMUNICADO/

Maia, 5 de dezembro de 2016

Novo formato inclui Supermercado e Restaurante

SONAE MC ABRE O SEU PRIMEIRO SUPERMERCADO ESPECIALIZADO EM ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

- **Estratégia da Sonae MC aposta em liderança na área da saúde e bem-estar**
- **A nova insígnia que terá a marca Go Natural pretende democratizar a alimentação saudável com prazer**
- **Primeira loja abre ao público amanhã, em Lisboa, prevendo-se a abertura de novos espaços ao longo de 2017**

A Sonae MC, unidade de retalho alimentar da Sonae, está a lançar um novo formato de retalho alimentar focado num estilo de vida saudável. Os supermercados operarão sob a insígnia Go Natural e o lançamento insere-se na estratégia da Sonae MC de liderar a área de saúde e bem-estar no retalho em Portugal, oferecendo soluções e produtos que contribuam para melhorar a saúde e qualidade de vida das pessoas.

Inês Valadas, administradora da Sonae MC, afirma: “A Sonae MC está empenhada em democratizar o acesso dos consumidores a produtos saudáveis e biológicos e alimentos com características nutricionais especiais a preços atrativos. O lançamento dos supermercados Go Natural é um importante passo nesta estratégia, pois permite-nos oferecer aos clientes uma experiência de compra e um serviço distintivo, reforçando a nossa crescente especialização na área da alimentação saudável. Adicionalmente, os Clientes poderão também beneficiar de uma forte dinâmica promocional com diversos descontos diretos e também descontos no Cartão Continente, que será válido nestas lojas”.



IMPROVING LIFE

A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações. Está presente em mais de 70 países, tendo atingido, no final de 2015, um volume de negócios superior a 5 mil milhões de euros. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
MARIA JOÃO OLIVEIRA
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. mjoliveira@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

Com a missão de promover hábitos mais saudáveis, a Go Natural nasceu em 2004, assente nos valores de bem-estar, prazer e conveniência. Através de um acordo de licenciamento, a marca Go Natural dá agora um passo no sentido de se afirmar no retalho alimentar ao associar-se ao primeiro supermercado especializado em alimentação saudável e biológica da Sonae MC, que também inclui um restaurante.

Novo conceito de loja

O primeiro supermercado Go Natural abre ao público amanhã, dia 6 de dezembro, na Avenida 5 de Outubro, em Lisboa. A nova unidade, com uma área de venda de cerca de 350 m², apresenta um conceito totalmente desenvolvido de raiz que visa criar um ambiente orgânico e natural. Este novo espaço, inclui um supermercado com cerca de 4.000 Sku's, um restaurante com 40 lugares sentados e emprega 18 colaboradores. Este novo conceito procura responder ao crescente interesse por alimentação saudável, oferecendo uma ampla variedade de produtos com elevada qualidade, simplicidade e transparência na comunicação, serviço qualificado e preços acessíveis.

No supermercado, os clientes encontram um leque alargado de produtos saudáveis, biológicos e dietéticos, alimentos adequados a pessoas com restrições e intolerâncias alimentares, bem como suplementos, vitaminas e nutrição desportiva, com uma proposta de gama alargada e com a ambição de oferecer o melhor preço do mercado.

O espaço conta ainda com um restaurante Go Natural, num ambiente confortável de *design* apelativo, onde é possível encontrar uma oferta de sumos funcionais, sopas, saladas (*low carb* e *other grains*), massas, sushi, para além de pratos quentes e um *salad bar* que permite criar a sua própria salada. Disponibiliza também uma oferta *go break* com menus de cafetaria para pequeno-almoço e lanche. De entre as várias novidades, destaca-se a seleção de mais de 50 ingredientes biológicos e novas embalagens biodegradáveis.

Campanha de lançamento

A campanha de lançamento contempla uma ação de 10% de desconto em cartão Continente em todas as compras efetuadas entre 6 e 18 de dezembro, um folheto promocional com dezenas de artigos e ainda uma campanha publicitária de apresentação em imprensa, rádio, online e *outdoor*.

