

COMUNICADO/

Maia, 7 de março de 2017

Principais formatos de retalho da Sonae premiados como “Marcas de Confiança 2017”

SONAE VOLTA A MERECER A CONFIANÇA DOS CONSUMIDORES EM PORTUGAL

As principais marcas de retalho da Sonae mantiveram-no no topo das preferências dos consumidores portugueses no estudo “Marcas de Confiança 2017”, análise anual promovida pelas Selecções do Readers Digest. O Continente voltou a conquistar a confiança das famílias em Portugal e lidera as preferências nas categorias “Hiper/Supermercado” e “Sites de compras online”, a Sport Zone foi distinguida em “Lojas de desporto e moda desportiva”, a Zippy em “Lojas de roupa Infantil e puericultura”, a Worten em “Cadeia/Lojas distribuição não alimentar” e a Well’s em “Cadeias e lojas de parafarmácia”.

As seis distinções reforçam o empenho das insígnias da Sonae, que diariamente procuram estar ao lado das famílias em Portugal, trabalhando de forma a disponibilizar aos seus clientes um conjunto alargado de produtos e serviços aos melhores preços e proporcionando uma experiência de compra única através de conceitos de loja inovadores.

Criado em 2001, o estudo “Marcas de Confiança” tem como objetivo medir o grau de confiança que os consumidores em Portugal depositam nas marcas, dando indícios importantes sobre as preferências e opções de compra dos consumidores. Na 17ª edição do estudo, as principais insígnias de retalho da Sonae continuam a figurar no topo das preferências dos consumidores, com as 15 nomeações consecutivas do Continente, as oito da Worten, cinco da Zippy e quatro para a Well’s e Sport Zone.

Nesta última edição, o estudo contemplou 60 categorias e teve por base um questionário da revista Selecções do Reader’s Digest endereçado a 15 mil inquiridos, em que dois terços são adultos ativos. O trabalho de campo foi realizado entre 15 de setembro e 30 de novembro de 2016.

A conquista de seis selos “Marcas de Confiança” representam mais um reconhecimento e incentivo para as equipas do Continente, da Sport Zone, da Zippy, da Worten e da Well’s, que prosseguem empenhadas no desenvolvimento estratégico das suas marcas e no contínuo reforço da ligação aos



IMPROVING LIFE

A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações. Está presente em mais de 70 países, tendo atingido, no final de 2014, um volume de negócios de cerca de 5 milhões de euros. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
MARIA JOÃO OLIVEIRA
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. mfoliveira@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt



COMUNICADO/

seus clientes.

SONAE