

# COMUNICADO/

Maia, 14 de novembro de 2017

Estudo da Spark Agency e Universidade do Minho envolveu mais de 3 mil alunos de 15 faculdades

## **SONAE É A EMPRESA PORTUGUESA MAIS ATRATIVA PARA JOVENS TALENTOS**

- **22,5% dos alunos de gestão e 11,8% de tecnologias gostaria de trabalhar na Sonae**
- **Grupo está no top-3 do ranking geral desenvolvido pela Spark e Universidade do Minho**
- **Sonae é a companhia preferida no setor do retalho e comércio**

A Sonae é a empresa de origem portuguesa preferida dos jovens universitários para desenvolverem as suas carreiras, de acordo com o estudo “As Empresas Mais Atrativas de Portugal”. A iniciativa desenvolvida pela Spark Agency, em colaboração com a Universidade do Minho, recolheu as preferências de 3.624 alunos das áreas de gestão e tecnologias de 15 universidades portuguesas, os quais elegeram a Sonae como uma das três empresas onde mais gostariam de trabalhar, a par da Google e da Microsoft.

Maria Antónia Cadilhe, diretora de Talent Management & Development da Sonae, afirma: “Os jovens universitários procuram oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional, privilegiando empresas que sejam dinâmicas, capazes de lhes proporcionar projetos desafiantes e onde possam desenvolver carreiras de sucesso. O resultado do estudo é o reconhecimento do trabalho realizado pela Sonae, que, com a sua forte presença internacional, diversidade de negócios, aposta na inovação e qualidade e conhecimento das equipas, oferece condições únicas não só para captar e desenvolver talento, como também para criar líderes capazes de triunfar em todo o mundo”.

Além de ser a empresa portuguesa melhor posicionada no ranking, a Sonae lidera as preferências dos universitários entre todas as que operam no setor do retalho e comércio, sendo neste caso a empresa mais referida pelos universitários, tanto das áreas de gestão como de tecnologia. Aliás, o estudo revela que 22,5% dos alunos de gestão e 11,8% dos alunos de tecnologias gostaria de trabalhar na Sonae, o que a torna multinacional portuguesa a preferida para os jovens talentos desenvolverem as suas carreiras e a coloca no top-3 entre todas as empresas a operar em Portugal, a par da Google e da Microsoft.

De referir que a Sonae foi, este ano, considerada a melhor empresa do mundo para estudantes de MBA (Master of Business Administration). A distinção, atribuída pela Associação Internacional de MBAs (AMBA) na categoria ‘MBA Employeeer’, reconhece a abordagem da Sonae na atração e desenvolvimento de talento, nomeadamente com um percurso ao nível do MBA, bem como o investimento em parcerias duradouras com escolas de gestão de referência.



A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações. Está presente em mais de 80 países, tendo atingido, no final de 2016, um volume de negócios de 5.4 mil milhões de euros.  
Saiba mais em [www.sonae.pt](http://www.sonae.pt)

Para mais informações, contacte:  
MARIA JOÃO OLIVEIRA  
Comunicação Externa / Sonae  
T. +351 22 010 4745 // E. [mjfoliveira@sonae.pt](mailto:mjfoliveira@sonae.pt)  
DIOGO SIMÃO  
Diretor / BAN Corporate & Media Relations  
M. +351 93 652 86 39 // E. [ds@ban.pt](mailto:ds@ban.pt)

## **Sobre o estudo “As Empresas Mais Atrativas de Portugal”**

O Estudo das Empresas Mais Atrativas de Portugal é uma das mais abrangentes investigações realizadas anualmente com jovens talentos portugueses das áreas de Gestão e de Tecnologia, sendo desenvolvido pela Spark Agency em colaboração com a Escola de Economia e Gestão da Universidade do Minho, a qual assegura a dimensão técnica da análise. Tal como nas edições anteriores, a terceira edição do estudo manteve o objetivo de apurar quais as empresas mais desejadas pelos Young Talent, assim como os fatores tidos em consideração para determinar a atratividade de um empregador.

O estudo recolheu as preferências de 3.624 estudantes universitários, dos quais 1.522 nas áreas de Gestão e 2.102 nas áreas de Tecnologia. Face à edição anterior, verificou-se uma redução do número de alunos inquiridos da área de gestão (-62), o que foi mais do que compensado pelo aumento significativo do número de estudantes inquiridos na área tecnológica (+526).

A análise incidiu sobre estudantes de algumas das principais escolas de Gestão e Tecnologia em Portugal, nomeadamente: Católica Lisbon School of Business & Economics da Universidade Católica Portuguesa (CATÓLICA-LISBON); Escola de Economia e Gestão (EEG) e Escola de Engenharia (EE) da Universidade do Minho (UMinho); ISCTE Business School (IBS) do Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL); Faculdade de Ciências e Tecnologia (Nova FCT), Nova School of Business & Economics (Nova SBE) e Information Management School (NOVA IMS) da Universidade Nova de Lisboa (UNL); Faculdade de Ciências e Tecnologia (FCTUC) e Faculdade de Economia (FEUC) da Universidade de Coimbra (UC); Faculdade de Economia (FEP) e Faculdade de Engenharia (FEUP) da Universidade do Porto (UP); Instituto Superior de Economia Gestão (ISEG), e Instituto Superior Técnico (Técnico) da Universidade de Lisboa (ULisboa); Instituto Superior de Engenharia do Porto (ISEP) do Instituto Politécnico do Porto (IPP); e Universidade de Aveiro (UA).

Mais informações em <http://empresasmaisatrativas.pt/>