Modelo Jindo Burel conquista prémio na ISPO 2017, em Munique

BERG Outdoor vence prémio mundial de inovação com sapatilhas fabricadas em Portugal e recicláveis

A marca multinacional de origem portuguesa de artigos para desporto e ar livre BERG Outdoor foi distinguida na ISPO 2017, prestigiada feira mundial dedicada ao universo de desporto, que se realiza anualmente em Munique. As inovadoras sapatilhas urbanas Jindo Burel, fabricadas em Portugal e 100% produzidas a partir de materiais naturais e recicláveis, foram premiadas na categoria Outdoor - Footwear Lifestyle.

O prémio reconheceu a *"funcionalidade, estilo e as caraterísticas ecológicas"* das novas sapatilhas Jindo Burel da Berg Outdoor. Fabricadas em Portugal, utilizando materiais naturais de origem portuguesa como a cortiça e o tecido artesanal Burel, feito totalmente de lã, estas sapatilhas reúnem as melhores funcionalidades para o dia-a-dia: termorregulação, repelência à água, flexibilidade, alta resistência, respirabilidade e um conforto *premium*.

A parte superior das sapatilhas em cortiça e Burel, com atacadores de algodão, o forro em pele e a sola de borracha com 30% de componentes de cortiça tornam este modelo 100% reciclável. O novo modelo Burel apresenta um *design* clássico mas funcional, com cores neutras, que oferecem uma ampla versatilidade que reflete na perfeição o espírito da marca.

A nova distinção vem reforçar os valores de inovação, qualidade, sustentabilidade e respeito pela qualidade dos materiais, atributos fundamentais e orientadores da BERG Outdoor, reconhecendo o trabalho desenvolvido por uma equipa especializada para a criação de uma marca capaz de oferecer artigos distintivos para *outdoor* e desporto ao ar livre.

A BERG Outdoor marca presença pelo 5º ano consecutivo na ISPO, que decorre de 5 a 8 de fevereiro em Munique, e onde apresenta as suas novidades e inovações a mais de 80 mil visitantes. Na sua estreia neste certame, em 2013, a BERG viu distinguidos três dos seus

Informações adicionais:
BA&N Communications Consultancy
Gonçalo Nobre | gn@ban.pt | M + 351 93 740 51 04 | T + 351 21 319 56 48

produtos na categoria Performance: a mochila Lynx 10+5 & CS2 Belt, a camisola 2BL Baselayer e a Meia 3F Sock.

A presença na ISPO insere-se na estratégia de reforço da internacionalização da BERG Outdoor, que já disponibiliza os seus produtos em cerca de 20 países. Atualmente a BERG Outdoor vende para mais de 20 países. Os produtos da marca estão disponíveis em pontos de venda físicos, nomeadamente em lojas multimarca, mas também na loja online da Berg (https://www.bergoutdoor.com/pt/) e em marketplaces e parceiros digitais como a Amazon.

Além da forte aposta na inovação ao nível dos produtos, a sua expansão internacional beneficia igualmente de uma equipa multicultural e da colaboração de atletas de topo mundial, como o ultramaratonista Carlos Sá.

Caraterísticas:

- Parte superior: Burel e cortiça
- Forro: pele
- Sola: borracha com 30% de componentes de cortiça
- Peso: aproximadamente 413 gr (tamanho 42 – homem)
- Cor: cinzento melange
- Disponível para Homem e Senhora

Disponível nas lojas a partir de setembro de 2017 (Tamanhos Homem: 39-46 | Tamanhos Mulher: 36-41)

PVP: € 99,95

- Mais informações: http://www.ispo.com/en/awards/ispo-award/winners/id_79696522/ispo-award-2017-winner-in-the-category-outdoor.html

- Vídeo BERG e tecido Burel: https://www.facebook.com/bergoutdoor.portugal/videos/1449974181687996/

Informações adicionais:
BA&N Communications Consultancy
Gonçalo Nobre | gn@ban.pt | M + 351 93 740 51 04 | T + 351 21 319 56 48