

Maia, 13 de julho de 2018

## SONAE REFORÇA POSIÇÃO NA SONAE SIERRA

A Sonae SGPS fechou o acordo com a Grosvenor Group para a aquisição de 20% de participação do capital da Sonae Sierra, multinacional especializada em imobiliário de retalho, nomeadamente em centros comerciais. Atualmente, a Sonae Sierra é detida pela Sonae (50%) e pela Grosvenor (50%), uma das maiores empresas privadas do mundo do ramo imobiliário.

O acordo entre as partes prevê a aquisição de 20% do capital pelo valor estimado de 255 milhões de euros, passando a Sonae a controlar 70% da empresa após a conclusão da transação.

Para além de permitir à Sonae reforçar a sua posição e influência numa empresa líder no seu setor, esta operação aumenta o perfil internacional do grupo. A Sonae Sierra gere e co-controla 46 centros comerciais na Europa e na América do Sul, com 1,9 milhões de m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável (ABL) e um valor de mercado de 7 mil milhões de euros. A empresa está presente em 12 países, tem mais de 9.300 contratos com lojistas e gere centros comerciais que registaram no ano transato mais de 438 milhões de visitas, sendo uma das empresas mais galardoadas do setor na área da sustentabilidade.

A Grosvenor continuará a ser o parceiro estratégico da Sonae na Sonae Sierra, estando no entanto assegurados os direitos de saída adequados à sua futura condição de acionista minoritário.

A conclusão da transação está sujeita ainda à avaliação e aprovação pelas autoridades da concorrência competentes.

### Sobre a Grosvenor Group

A Grosvenor Group é uma das maiores empresas privadas do mundo no ramo imobiliário e desenvolve, gere e investe em imobiliário em mais de 60 cidades em todo o mundo.

Através das atividades da Grosvenor Britain & Ireland, Grosvenor Americas, Grosvenor Asia Pacific e Grosvenor Europe, diversificou o portefólio de propriedades do Grupo por geografia, setor, atividade, moeda e equipas de administração.

O negócio de Investimento Indireto diversifica ainda mais os interesses de imobiliário do Grupo além da expertise e das estratégias das quatro empresas operacionais regionais. Investe o capital da Grosvenor em África, Austrália, Europa e América do Norte e do Sul.

O objetivo da Grosvenor Group é oferecer benefícios comerciais e sociais duradouros. Para viver de acordo com essa ambição, há mais de 10 anos foi adotada uma abordagem chamada "Living Cities", que visa orientar e inspirar as atividades imobiliárias.



IMPROVING LIFE

A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações. Está presente em cerca de 90 países, tendo atingido, no final de 2017, um volume de negócios de 5,5 mil milhões de euros.  
Saiba mais em [www.sonae.pt](http://www.sonae.pt)

Para mais informações, contacte:  
MARIA JOÃO OLIVEIRA  
Comunicação Externa / Sonae  
T. +351 22 010 4745 // E.mjfoliveira@sonae.pt  
DIOGO SIMÃO  
Diretor / BAN Corporate & Media Relations  
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt



# COMUNICADO/

A obtenção de retorno comercial robusto permite que as atividades sejam de longo prazo. A aplicação de expertise com uma perspectiva perspicaz para melhorar propriedades e locais proporciona um impacto positivo nas comunidades, bairros e cidades.

[www.grosvenor.com](http://www.grosvenor.com)



IMPROVING LIFE

A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações. Está presente em cerca de 90 países, tendo atingido, no final de 2017, um volume de negócios de 5,5 mil milhões de euros.  
Saiba mais em [www.sonae.pt](http://www.sonae.pt)

Para mais informações, contacte:  
MARIA JOÃO OLIVEIRA  
Comunicação Externa / Sonae  
T. +351 22 010 4745 // E. [mjfoliveira@sonae.pt](mailto:mjfoliveira@sonae.pt)  
DIOGO SIMÃO  
Diretor / BAN Corporate & Media Relations  
M. +351 93 652 86 39 // E. [ds@ban.pt](mailto:ds@ban.pt)