

Maia, 22 de agosto de 2018

SONAE REFORÇA VENDAS E RENTABILIDADE

1. PRINCIPAIS DESTAQUES DO PRIMEIRO SEMESTRE 2018:

- Volume de negócios da Sonae cresceu 6,6% para 2.680 M€
- Melhoria da rentabilidade de todos os negócios, com aumento de 11% do EBITDA
- Resultado líquido aumenta de 73 M€ para 98 M€
- Dívida líquida diminui 6,7% ou 95 M€ face ao final do período homólogo
- Investimento (Capex) aumentou 30 M€ para 151 M€

Ângelo Paupério, Co-CEO da Sonae, afirma: *“O crescimento assegurado no 2.º trimestre permitiu concluir a primeira metade de 2018 com um volume de negócios mais de 6% acima do período homólogo do ano passado, com contributos positivos de todas as nossas áreas de atividade, com destaque para o retalho alimentar que cresceu 7,2%. Assistiu-se igualmente a uma melhoria da rentabilidade global, que ao nível do EBITDA atingiu €154 M, 11,1% acima do 1.º semestre de 2017.*

Foi ainda possível diminuir a dívida do Grupo em mais €95 M ao mesmo tempo que aumentámos o investimento e continuámos a fazer crescer em 5% o dividendo pago aos nossos acionistas.

O trimestre ficou, no entanto, marcado pelos resultados obtidos no âmbito da gestão de portefólio, com decisivos avanços na preparação do IPO da Sonae MC, com a alienação parcial da participação na Outsystems (detida indiretamente pela Sonae IM) e, sobretudo, pela aquisição de mais 20% da Sonae Sierra numa operação que contribuiu para um maior equilíbrio do nosso portefólio e para o reforço do perfil internacional que se mantém na linha da frente das prioridades estratégicas da Sonae.”

2. ANÁLISE CONSOLIDADA



Negócios em crescimento

2.680 M€

+ 6,6%

Vol. negócios

+11,1%

154 M€

EBITDA

consolidado

98 M€

Resultado líquido

atribuível a

acionistas

Numa perspetiva estatutária, o volume de negócios consolidado da Sonae cresceu 6,6% em termos homólogos, ascendendo a €2.680 M no 1S18, particularmente impactado pela Sonae Retalho que contribuiu com €167 M adicionais.

O EBITDA consolidado melhorou €15 M, para €154 M, suportado por um EBITDA subjacente superior (+€8 M) e por um maior resultado obtido pelo método de equivalência patrimonial (+€9 M). O resultado antes de impostos (EBT) aumentou 30,1% para €37 M no 1S18, valor idêntico ao verificado ao nível do resultado direto.

O resultado indireto atingiu €68 M no 1S18, mais do que duplicando o registado no 1S17, sobretudo resultante de reavaliações do portefólio, de ganhos de capital da Sonae IM e do valor criado nas propriedades de investimento da Sonae Sierra.

Face ao crescimento das vendas e da rentabilidade, bem como ao dos resultados indiretos, o resultado líquido atribuível a acionistas melhorou €25 M, para €98 M, + 34,2% em termos homólogos.

O investimento situou-se em €151 M, aumentando €30 M quando comparado com o ano passado, devido essencialmente a um maior nível de capex da Sonae MC, relacionado com remodelações, e da Sonae IM relacionado com operações de fusão e aquisição.

Redução de 95 milhões de euros da dívida reforça solidez financeira

A Sonae prosseguiu com o reforço da sua solidez financeira, tendo diminuído a dívida líquida em €95 M em termos homólogos, para €1.324 M no 1S18, e o rácio da dívida líquida face ao capital investido se situou em 38,3%, menos 2,8 p.p. face ao 1S17.

O gearing médio em valores de mercado melhorou quando comparado com o mesmo período do ano passado, para 0,6x, devido nomeadamente ao aumento da capitalização média bolsista e à diminuição da dívida líquida quando comparados com o mesmo período de 2017.

O grupo manteve a prática de estar integralmente financiado para os 18 meses seguintes tendo, simultaneamente, melhorado as suas condições gerais de financiamento. A Sonae foi capaz de reduzir o custo médio das linhas de crédito utilizadas para 1,0% sem impacto material no perfil de maturidade média da dívida.

Criação de mais de 1.700 postos de trabalho e apoio a mais de 800 instituições

A Sonae criou mais de 1.700 postos de trabalho nos últimos 12 meses, tendo terminado o primeiro semestre do ano com mais de 45 mil colaboradores. Esta evolução traduz o crescimento das várias áreas de negócios, tanto em Portugal como no exterior, resultando num reforço de competências para a Sonae.

Nos primeiros seis meses do ano a Sonae prosseguiu também o seu compromisso com a comunidade, tendo apoiado mais de 800 instituições em todo o país, através de bens materiais, competências e recursos financeiros. Entre as áreas de atuação beneficiárias dos apoios da Sonae estiveram a Solidariedade Social, a Cultura, a Educação, a Sensibilização ambiental e a Saúde e Desporto.

3. ANÁLISE OPERACIONAL E FINANCEIRA POR NEGÓCIO

SONAE MC Sonae MC reforça posição de liderança com crescimento acelerado

1.906 M€

+ 7,2%

Vol. negócios

No retalho alimentar, o volume de negócios da Sonae MC aumentou 7,2% face ao 1S17, ascendendo a €1.906 M, beneficiando de uma variação de vendas no universo comparável de lojas de +2,7% e da contínua expansão da rede de lojas do Continente Bom Dia.

Esta evolução permitiu à Sonae MC, uma vez mais, reforçar a sua quota de mercado e demonstrar a eficácia das medidas implementadas ao longo dos últimos anos, nomeadamente o investimento na oferta de frescos, a melhoria da perceção de preço e o desenvolvimento dos produtos de marca própria.

+ 2,7%

Vendas lfl

Prosseguindo o objetivo estratégico de expandir a oferta de Health & Wellness, a Sonae MC abriu, durante o 2T18, o primeiro supermercado Go Natural no Porto e adquiriu as lojas Amor Bio em Lisboa, totalizando assim 10 supermercados totalmente dedicados à alimentação saudável. No 2T18, foram ainda abertas 3 parafarmácias Well's, somando 228 no final de junho.

worten

Worten cresce 7,1% e prossegue expansão no online

474 M€

+ 7,1%

Vol. negócios

O volume de negócios da Worten cresceu 7,1% face ao 1S17, fixando-se em €474 M no 1S18. Esta evolução beneficiou do crescimento da operação online e de uma variação de vendas no universo comparável de lojas de +5,8%, apesar do menor volume de vendas de produtos sazonais resultante das temperaturas atipicamente baixas sentidas em maio e junho, particularmente em Espanha.

+ 5,8%

Vendas lfl

O EBITDA subjacente totalizou €6,1 M no 1S18, ligeiramente superior ao valor registado o ano passado.

SONAE S&F
SPORTS & FASHION

Sonae Sports & Fashion cresce vendas e reforça peso do online

168 M€

+ 0,9%

Vol. negócios

O primeiro semestre do ano foi um dos períodos mais desafiantes de sempre para os operadores de *fashion*, com todo o sector a ser impactado negativamente por condições meteorológicas atípicas e pela antecipação da Páscoa. Neste contexto adverso, o volume de negócios da Sonae Fashion cresceu 0,9% no 1S18, sendo que em termos homólogos as vendas online cresceram 56% na Zippy, 13% na Salsa e mais do que duplicaram na MO. As vendas internacionais representam atualmente 45% das vendas totais.

+7,8%

Vendas do IRSG
entre fevereiro
e maio

No seguimento da fusão da JD Sprinter e Sport Zone, as contas da nova empresa, ISRG (Iberian Sports Retail Group), são consolidadas a partir deste trimestre através do método de equivalência patrimonial. Devido às datas de reporte da JD Sports, os valores da ISRG referem-se ao período de 1 de fevereiro a 5 de maio. Neste período, o volume de negócios da ISRG cresceu 7,8% em

termos homólogos, atingindo €116 M, devido principalmente à contribuição da JD com a sua expansão em Espanha, e o EBITDA subjacente melhorou €2,7 M em termos homólogos, beneficiando do contributo positivo de todas as marcas.

SONAE FS Sonae FS com crescimento de 27,5% do volume de negócios**14 M€****+ 27,5%***Vol. negócios*

O volume de negócios da Sonae FS aumentou 27,5% em relação ao 1S17, atingindo €14 M no 1S18. O EBITDA subjacente melhorou €0,8 M para €2,2 M no 1S18, correspondendo a uma margem EBITDA subjacente de 15,2% no 1S18.

No que diz respeito à operação do cartão Universo, o primeiro semestre terminou com 667 mil subscritores e a produção aumentou 31,8% quando comparado com o 1S17, para €342M.

SONAE RP Imobiliário de retalho com portefólio de mais de 900 milhões de euros**47 M€****+ 2,9%***Vol. negócios*

A Sonae RP, unidade responsável pela gestão do portefólio de imobiliário de retalho da Sonae, fechou o semestre com um portefólio de 20 lojas Continente, 60 lojas Continente Modelo e 31 lojas Continente Bom Dia, representando um valor contabilístico líquido de €908 M.

O volume de negócios da Sonae RP totalizou €47 M no 1S18, +2,9% face ao 1S17 e o EBITDA subjacente fixou-se em €41 M, equivalente a uma margem EBITDA subjacente de 86,9%.

SONAE IM Sonae IM cresce e beneficia do retorno dos investimentos realizados**75 M€****+ 8,7%***Vol. negócios*

O volume de negócios da Sonae IM aumentou 8,7% em termos homólogos, para €75 M no 1S18, e a margem EBITDA subjacente situou-se em 4,1%, 61 pontos base acima do ano passado.

No 1S18, a Outsystems (incluída nos Fundos AVP) anunciou que captou \$360 M numa ronda de investimento da KKR e Goldman Sachs, que resultou numa distribuição de capital para a Sonae no montante de €58 M antes de impostos. O resultado indireto da Sonae IM foi de €48 M, resultante de reavaliações de portefólio e ganhos de capital.

Adicionalmente, em junho, a Sonae IM assinou um acordo para a fusão da S21sec e da espanhola Nextel, que resultou na criação da maior empresa de cibersegurança na Ibéria. Ainda no 2T18, a Sonae IM entrou no capital da Nextail, uma empresa tecnológica que desenvolveu uma plataforma baseada em *cloud* que combina inteligência artificial e análise prescritiva, para melhorar os processos de gestão de inventário e as operações de armazenamento dos retalhistas e a Case on It, que desenvolveu o MedUX, uma tecnologia que obtém dados sobre a rede do operador e qualidade do serviço em tempo real sem a necessidade de acompanhar o utilizador final.

SONAE SIERRA Área de centros comerciais desenvolve novos projetos e realiza investimentos

Como já anunciado a 14 de julho, a Sonae concluiu um acordo com o grupo Grosvenor para a aquisição de uma participação adicional de 20% da Sonae Sierra pelo valor total estimado de €255 M. Após a conclusão desta transação, que deverá ocorrer no 3T18, a Sonae passará a consolidar integralmente as contas da Sonae Sierra.

O volume de negócios da Sonae Sierra situou-se em €106 M e o resultado direto cresceu 9,3%, em termos homólogos, para €33 M, explicado essencialmente pela melhoria do EBIT da divisão dos serviços que, juntamente com uma melhoria dos resultados financeiros, resultante da diminuição de custos da dívida corporativa (refinanciada em janeiro), mais do que compensou o efeito adverso da taxa de câmbio do real brasileiro.

Durante o 1S18, a Sonae Sierra reforçou ainda mais a área de serviços, tendo assinado 200 novos contratos de desenvolvimento, promoção e gestão de centros comerciais equivalente a €11,5 M. Relativamente à atividade de desenvolvimento, assinou um acordo para a criação de uma joint-venture (50/50) com Impresa Pizzarotti para o desenvolvimento de uma área comercial em Parma que representa um investimento de aproximadamente €200 M. Os restantes projetos em desenvolvimento incluem: Designer Outlet McArthurGlen em Málaga (Espanha) e Jardín Plaza em Cúcuta (Colômbia) assim como, a expansão do NorteShopping e Colombo (Portugal).


NOS cresce a nível operacional e financeiro

As receitas operacionais da NOS totalizaram €772 M no 1S18, + 0,6% face ao período homólogo. O EBITDA atingiu €306 M, melhorando 2,6%, e a margem EBITDA aumentou 80 p.b., para 39,6% no 1S18. O resultado líquido cresceu 9,2% para os €79 M no 1S18. De referir também que o capex da NOS totalizou €179 M, +4,3%. Relativamente aos indicadores operacionais, o número total de RGUs fixou-se em 9.499 milhares (+ 2,6%) e o número de RGUs convergentes atingiu os 3.787 milhares (+ 5,6%), no 1S18.

4. INDICADORES FINANCEIROS

Demonstração de resultados consolidados			
Milhões de euros	1S17	1S18	Var
Volume de negócios	2.515	2.680	6,6%
EBITDA subjacente	123	130	6,3%
Margem de EBITDA subjacente	4,9%	4,9%	0,0pp
Resultados método equivalência patrimonial (incl. Sierra e NOS)	21	30	41,7%
Itens não recorrentes	-5	-6	-
EBITDA	139	154	11,1%
Margem EBITDA	5,5%	5,7%	0,2pp
EBIT	45	52	16,1%
Resultado financeiro líquido	-17	-16	7,4%
EBT	28	37	30,1%
Impostos	14	0	-
Resultado direto	43	37	-13,5%
Resultado indireto	33	68	-
Resultado líquido total	75	104	38,8%
Interesses sem controlo	-2	-7	-
Resultado líquido atribuível a acionistas	73	98	34,2%
Desempenho dos negócios em termos agregados (Milhões de euros)			
	1S17	1S18	Var
Volume de negócios			
Sonae Retalho	2.571	2.768	7,7%
Sonae Sierra ⁽²⁾	108	106	-1,8%
NOS ⁽²⁾	768	772	0,6%
Sonae IM	69	75	8,7%
Sonae FS ⁽³⁾	37	43	15,0%
EBITDA subjacente			
Sonae Retalho	128	132	3,0%
Sonae Sierra ⁽²⁾	50	52	3,6%
NOS ⁽²⁾	298	306	2,6%
Sonae IM	2	3	27,5%
Sonae FS ⁽³⁾	4	6	59,5%

(1) A Sonae Retalho inclui dados da Sport Zone do 1S17 e no 1S18 dados do ISRG devido à sua criação em 31 de janeiro de 2018. (2) O volume de negócios e o EBITDA subjacente inclui 100% dos valores reportados pela NOS e pela Sonae Sierra. Nas contas estatutárias é usado o método de equivalência patrimonial. (3) Inclui 100% do volume de negócios e do EBITDA da MDS.