

# COMUNICADO/

Maia, 10 de dezembro de 2018

Conferência do EuroCommerce “Celebrating Retail & Wholesale”

## SONAE DEFENDE EM BRUXELAS INOVAÇÃO E AGILIDADE NO RETALHO

**Consumidores europeus querem uma experiência de compra omnicanal. União Europeia necessita de políticas ativas de inovação no setor do retalho, de capacitação e adequação do mercado de trabalho e de uma maior proporcionalidade na regulamentação.**

A Sonae foi convidada para apresentar a sua visão sobre o futuro do setor do retalho e as tendências no consumo e comportamento dos consumidores no seminário organizado pelo EuroCommerce, em Bruxelas, no mesmo painel da Comissão Europeia para a Justiça, Consumidores e Igualdade de Género, Věra Jourová, do VP Retalho UE da Amazon, Xavier Garambois, e da Diretora Geral da BEUC, Monique Goyens.

Leonor Sottomayor, diretora de Public Affairs da Sonae, afirmou na conferência que os consumidores europeus querem, cada vez mais, uma verdadeira experiência omnicanal, que congregue lojas físicas e online, de forma a obterem o maior conforto e comodidade nas suas compras. “Na Sonae os clientes estão no centro de tudo o que fazemos, pelo que trabalhamos todos os dias no sentido de lhes oferecer a melhor experiência de compra, de forma a garantirmos a sua confiança e a conseguirmos contribuir para o desenvolvimento sustentável do setor”, realça.

Durante o painel de alto nível, a Comissão Europeia Věra Jourová elogiou o trabalho que os retalhistas estão a fazer para oferecer maior escolha, melhores preços e maior conveniência para os consumidores europeus, bem como as mudanças previstas nas regras de proteção do consumidor europeu, o *New Deal for Consumers*.

Segundo a Sonae, a Comissão Europeia tem um papel importante no futuro do retalho, uma vez que pode e deve ser facilitadora da inovação e promotora de uma maior proporcionalidade na regulamentação. “A União Europeia pode ajudar a promover um ambiente que melhore a experiência do cliente, criando mecanismos para um maior apoio à inovação no retalho, promovendo uma maior proporcionalidade na regulamentação que prejudica o mercado único e implementando ações para lidar com a escassez e desadequação de competências”, avança Leonor Sottomayor.



IMPROVING LIFE

A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações. Está presente em cerca de 90 países, tendo atingido, no final de 2017, um volume de negócios de 5,5 mil milhões de euros.  
Saiba mais em [www.sonae.pt](http://www.sonae.pt)

Para mais informações, contacte:  
MARIA JOÃO OLIVEIRA  
Comunicação Externa / Sonae  
T. +351 22 010 4745 // E. [mjoliveira@sonae.pt](mailto:mjoliveira@sonae.pt)  
DIOGO SIMÃO  
Diretor / BAN Corporate & Media Relations  
M. +351 93 652 86 39 // E. [ds@ban.pt](mailto:ds@ban.pt)



# COMUNICADO/

Para que os retalhistas se mantenham ágeis e se continuem a adaptar às tendências do consumo, é importante a existência de uma política de suporte ao investimento em inovação. Adicionalmente, é necessário assegurar a proporcionalidade dos custos regulatórios. Os retalhistas europeus enfrentam elevados níveis de burocracia e reportes obrigatórios, que têm um impacto negativo no desempenho da atividade. Mais, como a regulação do setor cabe principalmente a cada Estado-Membro, existe hoje um excessivo número de taxas criadas a nível nacional que dificultam o funcionamento do mercado único.

A conferência “Celebrating Retail & Wholesale” foi organizada pelo EuroCommerce, a associação europeia de retalhistas, e contou com mais de 100 participantes de entidades públicas e privadas.