



COMUNICADO DE IMPRENSA

Matosinhos, 24 de janeiro de 2019

CATARINA FURTADO ESTREIA “À RODA DA ALIMENTAÇÃO” NA RTP

O programa será apresentado por Catarina Furtado e resulta de um projeto do Continente (marca líder de retalho alimentar em Portugal) que visa promover a alimentação saudável junto dos portugueses.

É já no próximo sábado 26 de janeiro, pelas 12h50, que estreia na RTP o “À Roda da Alimentação”. O novo programa surge na sequência de uma parceria entre a apresentadora e embaixadora da Boa Vontade do Fundo das Nações Unidas para a População e o Continente e pretende promover a alteração dos hábitos alimentares inadequados na população portuguesa, sem nunca esquecer que as refeições devem ser momentos de prazer.

Ao longo de 48 episódios do “À Roda da Alimentação”, Catarina Furtado explorará as premissas mais básicas para a adoção de uma vida mais saudável. Num formato dinâmico e descomplicado, a apresentadora juntar-se-á a especialistas na área da alimentação como nutricionistas, *chefs* de cozinha, produtores e tantos outros convidados para promover o diálogo e envolver a sociedade em torno das mais pequenas questões, dúvidas e dicas sobre esta temática para demonstrar de que forma pequenas mudanças podem trazer resultados muito positivos para todos os portugueses.

“À Roda da Alimentação” é uma plataforma de comunicação integrada do Continente, que abarca todas as iniciativas da marca no âmbito do movimento de apropriação da temática da Alimentação Saudável, sendo um conceito com flexibilidade para falar de diferentes temáticas e nas várias esferas em que a marca atua e que se baseia nas três seguintes áreas de atuação: acesso a alimentos saudáveis, promoção da literacia para escolhas saudáveis e sensibilização para hábitos alimentares saudáveis.

Dos mais de 300 conteúdos sobre o tema – entre os quais se insere o programa de televisão, o projeto é ainda materializado em vários outros suportes, como o blogue www.arodadaalimentacao.pt - também protagonizado por Catarina Furtado - rubricas vídeo, podcasts, artigos na Continente Magazine e diversos conteúdos nas plataformas digitais do Continente.



COMUNICADO DE IMPRENSA

“À Roda da Alimentação” vem assim reforçar o papel do Continente enquanto líder no retalho alimentar consciente do impacto da sua atividade e do papel que representa na sociedade, que promove, desde longa data e através de um conjunto de ações, a alimentação e a adoção de estilos de vida saudáveis e a consciencialização para escolhas cada vez mais responsáveis.