



Matosinhos, 11 de abril de 2019

SÓ HÁ UMA MARCA que marca TODOS OS MOMENTOS DA VIDA DOS PORTUGUESES



É desta forma que o Contente lança a sua nova campanha televisiva para os produtos da sua marca. Através de um spot publicitário que apela ao apetite dos consumidores, os produtos da “marca que marca todos os momentos” da vida dos portugueses são apresentados como as escolhas mais acertadas, pela sua qualidade, pelo seu preço e pela sua variedade.

A nova campanha publicitária dos produtos de marca Contente explora a variedade de sabores, texturas, cores e sons: um sumo de laranja fresco, uma mozzarella acabada de cortar ou um chocolate a explodir de sabor são apenas alguns dos produtos em evidência ao longo do spot publicitário e que fazem parte da oferta que acompanha todos os momentos das vidas dos portugueses e que lhes permitem encher as suas despensas.

Com esta campanha, o Contente destaca, além da confiança e da qualidade associadas à marca, a amplitude e transversalidade dos seus produtos alimentares – inseridos nas diferentes gamas: marca Contente, Contente Equilíbrio, Contente Seleção, e Contente Fácil & Bom, que se assumem como fatores de diferenciação da insígnia, uma vez que compreendem as rotinas do dia-a-dia, os hábitos alimentares mais equilibrados, os momentos mais especiais e aqueles em que, simplesmente, não sobra tempo para cozinhar.

CONTINENTE



O Contente é a marca de retalho alimentar da Sonae MC. Com 30 anos de existência, foi a primeira cadeia de hipermercados a instalar-se em Portugal e conta atualmente com mais de 270 lojas. As linhas de ação da cadeia são a orientação para o consumidor, os preços baixos, uma forte dinâmica promocional, a qualidade e a variedade dos produtos e serviços. Saiba mais em www.contente.pt

Para mais informações, contacte:
Diogo Oliveira | SSI M. +351 933 881 515 //
E. doliveira@sustainablesociety.global
Joana Marinho | SSI M. +351 933 881 514 //
E. jmarinho@sustainablesociety.global



A campanha publicitária é da autoria da Fuel, com direção criativa de Andreia Ribeiro e Ricardo Marques e com produção da Slow Studio.

Assista ao vídeo da campanha aqui:

<https://youtu.be/h7bGLd5AUUw>

FICHA TÉCNICA | TV

Título: Produtos Continente. É à Confiança.

Duração: 30"

Anunciante: Continente

Produto: Produtos Continente

Agência: Fuel

Direção Criativa: Andreia Ribeiro / Ricardo Marques

Diretora Contas: Rita Nazário

Executiva Contas: Matilde Rodrigues

Head Production: Pedro Silva

TV Producer: Vasco Pamplona

Produtora TV: Slow Studio

Realizador: Nuno Correia

Co-realizador / Atores: Diamantino Ferreira

Produtora Executiva: Joana Martinho

Diretora Produção: Joana Martinho

Diretor Fotografia: Nuno Correia / André Szankowski/ Ricardo Magalhães

Pós-produção: Light Film

Sonorização: Indigo

Música: Manuel Faria



Locução: Pedro Acabado

Produtos Continente. A confiança conquista-se produto a produto.

CONTINENTE



O Continente é a marca de retalho alimentar da Sonae MC. Com 30 anos de existência, foi a primeira cadeia de hipermercados a instalar-se em Portugal e conta atualmente com mais de 270 lojas. As linhas de ação da cadeia são a orientação para o consumidor, os preços baixos, uma forte dinâmica promocional, a qualidade e a variedade dos produtos e serviços. Saiba mais em www.continente.pt

Para mais informações, contacte:
Diogo Oliveira | SSI M. +351 933 881 515 //
E. doliveira@sustainablesociety.global
Joana Marinho | SSI M. +351 933 881 514 //
E. jmarinho@sustainablesociety.global