

PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2019 É DE CRESCIMENTO PARA A SONAE

1. PRINCIPAIS DESTAQUES DOS RESULTADOS DO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2019:

- Volume de negócios consolidado da Sonae aumentou 8,9% para 1.461 M€
- Melhoria da rentabilidade, com o EBITDA subjacente a aumentar 15,6% para 105 M€ e o EBITDA a aumentar 33,4% para 136 M€
- Resultado líquido atribuível aos acionistas melhorou 6,5% atingindo 18,3 M€, traduzindo aumento das vendas e da rentabilidade
- Investimento atingiu 116 M€ no trimestre, crescendo 64%, impulsionado por expansão orgânica e aquisições
- Dívida líquida diminuiu 99 M€ em base comparável

Cláudia Azevedo, CEO da Sonae, afirma: *“A Sonae teve um bom início de ano, apesar do efeito de calendário adverso com uma Páscoa tardia. O volume de negócios consolidado no primeiro trimestre aumentou 8,9% em termos homólogos, atingindo 1.461 M€, com contributos positivos de praticamente todos os negócios, em particular da Sonae MC e da Sonae Sierra, cujos resultados são agora consolidados integralmente nas contas da Sonae.*

O EBITDA subjacente do grupo cresceu 15,6% em termos homólogos para 105 M€, com a Sonae MC a mostrar um desempenho particularmente positivo, e o EBITDA atingiu 136,1 M€, +34 M€ face ao 1T18, impulsionado tanto pelos resultados do método de equivalência patrimonial (nomeadamente Sonae Sierra e ISRG), como pela mais valia gerada na venda da Saphety pela Sonae IM, que continua a criar valor através de uma gestão ativa dos seus investimentos.

No que diz respeito à gestão de portefólio, este trimestre marcou a aquisição, pela Sonae MC, de uma participação de 60% na Arenal, que acreditamos poder reforçar significativamente a posição da Sonae MC no segmento de Health & Wellness, uma das nossas avenidas de crescimento.

Apesar do aumento significativo do nosso nível de investimento total (+64% em termos homólogos), motivado sobretudo pela aquisição da Arenal, a nossa estrutura de capitais permanece robusta. O nosso nível de alavancagem continuou a diminuir em termos homólogos, tendo reduzido agora para 0,5x, e os nossos principais negócios continuam a apresentar níveis de dívida conservadores. A dívida total do grupo apresenta atualmente um perfil de maturidade mais longo e custos de financiamento mais baixos, mantendo deste modo as condições necessárias para suportar a execução das estratégias dos nossos negócios e a nossa política de remuneração acionista.

Na minha primeira mensagem como CEO, gostaria de agradecer ao Paulo e ao Ângelo pelo seu apoio na fase de transição e por poder continuar a beneficiar de toda a sua sabedoria como Presidente e Membro Não Executivo do Conselho de Administração.

Na Sonae somos atualmente mais de 53 mil pessoas comprometidas com a construção de uma long-living company focada na criação de valor económico e social. Apenas seremos capazes de alcançar este objetivo cuidando bem de todos os nossos stakeholders, com os quais nos mantemos totalmente comprometidos”.



2. ANÁLISE CONSOLIDADA



Crescimento de todos os indicadores operacionais e financeiros

1.461 M€

+8,9%

Vol. negócios

No primeiro trimestre de 2019 (1T19), o **volume de negócios** da Sonae aumentou 8,9% para 1.461 M€, refletindo principalmente o crescimento na Sonae MC e a consolidação das vendas estatutárias da Sonae Sierra.

136 M€

+33,4%

*EBITDA
consolidado*

Este crescimento das vendas traduziu-se ao nível da rentabilidade, com o **EBITDA subjacente** a crescer 15,6%, ou 14 M€, para 105 M€. O EBITDA registou um crescimento mais expressivo, de 33,4% ou 34M€, e atingiu 136 M€, sustentado pelo crescimento do EBITDA subjacente, pelos resultados do método de equivalência patrimonial da Sonae Sierra e da ISRG e pela mais-valia da venda da Saphety pela Sonae IM. Este bom desempenho ao nível da rentabilidade operacional levou o resultado direto a atingir os 32,8 M€, mais de 23 M€ acima do valor registado no mesmo período de 2018.

18,3 M€

+6,5%

*Res. líquido
atribuível a
acionistas*

Assim, com o crescimento das vendas e a melhoria da rentabilidade operacional, o **resultado líquido** atribuível a acionistas aumentou 6,5% para 18,3 M€.

116 M€

Capex

O **investimento** registou um aumento significativo de 64%, para 116 M€, sendo de destacar o investimento realizado pela Sonae MC, no início do ano, na aquisição da rede de parafarmácias e cosmética espanhola Arenal.

Redução de 99 milhões de euros da dívida em base comparável

A Sonae continuou a reforçar a sua solidez financeira nos primeiros meses de 2019, tendo a dívida líquida da Sonae, em base comparável, diminuído 99 M€ face ao 1T18. A dívida líquida atual é de 1.701 M€, refletindo já a aquisição da Arenal e os impactos da participação adicional de 20% da Sonae Sierra, nomeadamente o investimento na aquisição (256 M€) e a consolidação da sua dívida líquida (205 M€).

O custo de dívida da Sonae fixou-se em 1,3% no final do 1T19 e o perfil da maturidade média é agora de cerca de 4 anos. Excluindo a Sonae Sierra, a Sonae manteve um custo de dívida próximo de 1%. Desde o final do 1T19, a Sonae já refinanciou 230 M€ de dívida de longo prazo, o que lhe permite assegurar um perfil da maturidade média da dívida confortável e manter a sua prática de estar integralmente financiado para os 18 meses seguintes.

A alavancagem média da Sonae melhorou para 0,5x no 1T19, comparado com 0,6x no 1T18, evidenciando uma estrutura de capitais reforçada.

Política de sustentabilidade beneficia quase 1.000 instituições

O crescimento das várias áreas de negócios foi acompanhado pelo reforço do compromisso da Sonae com a comunidade, beneficiando, no trimestre, 992 instituições de economia social através de bens materiais, disponibilização de competências e recursos financeiros. Além disso, a Sonae manteve a aposta na formação dos seus colaboradores e concretizou a certificação de 277 pessoas através do Programa Qualifica.

Nota: Em 2019, a Sonae começa a reportar os seus segmentos de negócios sob uma nova estrutura, que agora inclui um novo perímetro para a Sonae MC (que engloba o segmento histórico da Sonae MC, Maxmat e os ativos operacionais da Sonae RP). O antigo segmento da Sonae Sports & Fashion foi dividido em Sonae Fashion e ISRG, dada a diferente natureza e independência das equipas de gestão de ambos os negócios. 2019 é também marcado pela adoção da norma contabilística IFRS 16.

Para efeitos de comparação, os valores históricos foram reexpressos de forma a incluir as mudanças acima mencionadas.

Adicionalmente, este será o primeiro ano completo de consolidação linha a linha das contas da Sonae Sierra. Os dados do 1T18 ainda excluem este efeito, uma vez que a aquisição da participação adicional de 20% apenas ocorreu no 3T18.



3. ANÁLISE OPERACIONAL E FINANCEIRA POR NEGÓCIO

SONAE MC Sonae MC supera vendas de mil milhões de euros

1.048 M€

+ 7,4%

Vol. Negócios

81 M€

+ 8,1%

EBITDA

subjacente

+ 1,1%

Vendas LfL

No retalho alimentar, a Sonae MC começou o ano com um forte crescimento de vendas, apesar do efeito de calendário negativo devido à Páscoa mais tardia em relação ao ano passado. No 1T19, o volume de negócios da Sonae MC aumentou 7,4% em termos homólogos para 1.048 M€, ultrapassando assim a marca dos mil milhões de euros. Esta evolução beneficiou da evolução positiva de 1,1% das vendas *like-for-like*, da expansão da rede de lojas com 14 novas lojas no 1T19, incluindo 3 Continente Bom Dia e 1 Continente Modelo, e da conclusão da aquisição da Arenal, reforçando a posição da Sonae MC no segmento de Health & Wellness, um dos principais pilares estratégicos de desenvolvimento da empresa.

Em termos de rentabilidade, o EBITDA subjacente cresceu 8,1% quando comparado com o mesmo período do ano passado, atingindo 81 M€ no 1T19, correspondendo a uma margem estável de 7,7%. Este sólido desempenho beneficiou da evolução positiva do volume de negócios, que compensou a pressão do ambiente competitivo desafiante e dos investimentos do contínuo programa de expansão.

worten

Worten reforça liderança de mercado e cresce no online

237 M€

Vol. Negócios

8,1 M€

EBITDA

subjacente

Durante os primeiros três meses de 2019, a Worten atingiu um volume de negócios de 237 M€, face a 242 M€ no período homólogo. Este desempenho das vendas foi impactado pela Páscoa tardia e por condições meteorológicas atípicas. Em Portugal, a Worten foi capaz de reforçar uma vez mais a sua quota de mercado, com o online a registar um crescimento mais acelerado quando comparado com o canal offline, em linha com a sua estratégia omnicanal.

Esta evolução de vendas, conjugada com a expansão de lojas e os esforços contínuos da transformação digital, levaram a um EBITDA subjacente de 8,1 M€.

98 M€

+ 0,5%

Vol. Negócios

Sonae Fashion cresce 4,4% LfL e mostra resiliência

A Sonae Fashion continuou a mostrar um desempenho resiliente e cresceu acima de valores de referência de mercado. O volume de negócios total aumentou 1% em termos homólogos, atingindo 98 M€ no final do 1T19, suportado por um forte desempenho das vendas omnicanal.

Apesar do efeito de calendário adverso, as marcas da Sonae Fashion registaram um aumento de 4,4% do LfL no 1T19, suportado por um forte crescimento do online (+40% em termos homólogos). Em termos de rentabilidade, a Sonae Fashion tem feito importantes esforços de contenção da sua estrutura de custos, sendo que, num trimestre com efeito de calendário negativo, o EBITDA subjacente atingiu 8 M€, tendo implícito uma margem de 8,4%.

ISRG com crescimento de dois dígitos

+12%

Vendas ISRG de

3 nov a 2 fev

No último trimestre fiscal (3 Nov a 2 Fev), a ISRG continuou a demonstrar um desempenho muito positivo, crescendo vendas e melhorando a sua rentabilidade. No 4T18, o volume de negócios cresceu 12% em termos homólogos e atingiu 192 M€, beneficiando do desempenho da JD e da

Sprinter. Este desempenho das vendas impulsionou o EBITDA para 20 M€ no 4T18, +57,5% em termos homólogos, levando a um aumento da margem de 2,9 p.p. para 10,3%. O resultado do método de equivalência patrimonial incluído nas contas da Sonae no 1T19 fixou-se em 2,9 M€, 4,6 M€ acima do 1T18.

COMUNICADO

SONAE FS Sonae FS cresce 16,7% e quase duplica rentabilidade

8,1 M€

+ 16,7%

Vol. negócios

775 mil

Subscritores do

Cartão Universo

No 1T19, a Sonae FS manteve a evolução positiva registada durante 2018. O volume de negócios aumentou 16,7%, ascendendo a 8,1 M€, e o EBITDA subjacente quase duplicou para um total de 2 M€, correspondendo a uma margem de 24,8%.

O cartão Universo foi o principal responsável por este desempenho, uma vez que continuou a reforçar o seu papel no mercado de pagamentos: o número de cartões atingiu os 775 mil no final de março (+138 mil em termos homólogos) e a produção cresceu 21,4% para 197 M€. Além disso, a quota de mercado cresceu 1,3 p.p. nos últimos 12 meses, atingindo 12,8% no 1T19.

SONAE IM Sonae IM acelera crescimento e realiza novos investimentos

44 M€

+ 41%

Vol. negócios

Durante o 1T19, o volume de negócios da Sonae IM aumentou 41% em termos homólogos para 44 M€, impulsionado pela integração da Nextel e da Excellium, sendo que numa base comparável o volume de negócios aumentou 18,7%, com o contributo positivo de quase todas as empresas. O EBITDA aumentou 4 M€ para 4,9 M€, suportado pela mais-valia gerada pela venda da Saphety, uma operação alinhada com uma estratégia de gestão ativa do portefólio de investimentos.

Nos primeiros três meses do ano, a Sonae IM reforçou a sua participação em algumas empresas do portefólio e investiu na CB4, uma empresa sediada em Israel que fornece uma solução patenteada de software de inteligência artificial para retalhistas com lojas físicas conseguirem identificar e corrigir problemas operacionais críticos em loja.

SONAE SIERRA Centros comerciais expandem presença e prosseguem estratégia de reciclagem de capital

A Sonae Sierra registou um crescimento de 8,2% do volume de negócios no 1T19, para 58 M€, e o EBIT mostrou uma vez mais um bom desempenho com um aumento de 8,6% para 29 M€. O resultado direto atingiu 20 M€, mais 15,6% em termos homólogos, impulsionado tanto pelo desempenho do portefólio europeu, como pela divisão de serviços. No final de março, o NAV situou-se em 1.478 M€, um crescimento de 1,6%, quando comparado com o valor registado no final de dezembro.

Durante os primeiros 3 meses de 2019, a Sonae Sierra continuou com a execução da sua estratégia de reciclagem de capital com a venda do Loop5 (Alemanha); abriu o primeiro centro comercial em Cúcuta (Colômbia); reforçou o seu papel na divisão de serviços, com a aquisição de uma participação de 50% na polaca Balmain; e melhorou o seu desempenho operacional. Quanto aos indicadores operacionais do portefólio de centros comerciais detidos e co-detidos, estes continuaram a apresentar valores positivos, quer nas vendas dos lojistas, quer nas taxas de ocupação, apesar da Páscoa tardia.

NOS NOS prossegue crescimento operacional e financeiro

No 1T19, as receitas operacionais da NOS atingiram 385 M€, +0,6% em termos homólogos, beneficiando de um crescimento das receitas de telco de 1,1%. Relativamente à rentabilidade, o crescimento do EBITDA consolidado foi superior ao crescimento das vendas, refletindo uma disciplina de custos e alavancagem operacional, atingindo 161 M€ no 1T19. O resultado líquido aumentou mais de 20%, para 43 M€. Apesar do ambiente de mercado mais maduro e dos elevados níveis de penetração de serviços, os RGUs convergentes aumentaram 4,4% para 3,9 milhões e os clientes convergentes também cresceram 4,4% em termos homólogos para 770 milhares.



IMPROVING LIFE

5. INDICADORES FINANCEIROS

Demonstração de resultados consolidados			
Milhões de euros	1T18 ⁽¹⁾	1T19	Var
Volume de negócios	1.341	1.461	8,9%
EBITDA subjacente	91	105	15,6%
Margem de EBITDA subjacente	6,8%	7,2%	0,4pp
Resultados método equivalência patrimonial (incl. Sierra e NOS) ⁽²⁾	12	27	-
Itens não recorrentes	-0,6	4,6	-
EBITDA	102	136	33,4%
Margem EBITDA	7,6%	9,3%	1,7pp
EBIT	30	57	93%
Resultado financeiro líquido – passivo de locação	-15	-18	-18,9%
Resultado financeiro líquido – financiamento	-7,5	-10,5	-
EBT	7	29	-
Impostos	2,2	4,3	-
Resultado direto	9	33	-
Resultado indireto	9	-1	-
Resultado líquido total	18	32	72,8%
Interesses sem controlo	-1	-13	-
Resultado líquido atribuível a acionistas	17,2	18,3	6,5%

(1) Valores reescritos devido: a) norma contabilística IFRS16 em 2019 e 2018; e b) operações descontinuadas, nomeadamente a Berg, da Sonae Fashion, e venda da Saphety, pela Sonae IM.

(2) Resultados pelo método de equivalência patrimonial: inclui resultados diretos relacionados com investimentos consolidados pelo método de equivalência patrimonial (principalmente Sonae Sierra e NOS/Zopt) e resultados de operações descontinuadas.