COMUNICADO

Matosinhos, 17 de junho de 2019

EM 2018

CONTINENTE VENDE MAIS DE 1,4 MILHÕES DE GARRAFAS DA REGIÃO DO TEJO

O Continente de Santarém encerrou mais um Mercado Regional de Vinhos e os responsáveis da insígnia aproveitaram a ocasião para revelar que, em 2018, foram vendidas cerca de 1,4 milhões de garrafas de vinho da região do Tejo. De notar ainda que o Continente comercializa mais de 70 referências de vinhos provenientes de 20 produtores da região.

Os números apresentados demonstram que os portugueses apreciam cada vez mais os vinhos da região, e deixaram muito satisfeitos os produtores que marcaram presença no Mercado Regional, organizado pelo Continente na loja de Santarém, nomeadamente a Quinta da Alorna, a Fiúza, a Quinta do Falcão, e a Adega do Cartaxo.

Com esta iniciativa, os quatro produtores presentes tiveram a oportunidade de dar a conhecer os seus produtos, através de provas e do esclarecimento de dúvidas. Por sua vez, os clientes que visitaram a loja Continente de Santarém durante o fim de semana puderam apreciar os sabores e aromas de mais de 2 dezenas de vinhos da região, saber mais sobre os seus produtores e conhecer a melhor forma de os degustar.

O Mercado de Vinhos realizado na loja de Santarém foi inaugurado na presença da vereadora da Câmara Municipal de Santarém, Cristina Casanova Martins, do Presidente do Núcleo NERSANT de Santarém, Luís Filipe Borgas Conceição e do Presidente da CVR do Tejo, Luís de Castro.

Depois de Seia, Fundão, Cantanhede, Madeira, Ponte da Barca, Lagos, Torres Vedras, Palmela, Cartaxo e Peso da Régua, Estremoz, Beja, Viseu e Loures, o Mercado dos Vinhos do Continente passou agora por Santarém. A iniciativa, que visa divulgar os vinhos regionais e, sobretudo, os produtores de cada região vitivinícola, já promoveu a presença de 61 produtores nos quinze mercados já decorridos. Esta é mais uma prova da dedicação constante do Continente para fomentar e divulgar a produção nacional.

O Continente é a marca de retalho alimentar da Sonae MC. Com 30 anos de existência, foi a primeira cadeia de hipermercados a instalar-se em Portugal e conta atualmente com mais de 270 lojas. As linhas de ação da cadeia são a orientação para o consumidor, os preços baixos, uma forte dinâmica promocional, a qualidade e a variedade dos produtos e serviços. Saiba mais em www.continente.pt

Para mais informações, contacte:
Diogo Oliveira | SSI | M. +351 933 881 515
E. doliveira@sustainablesociety.global
Mariana Amaral | SSI | M. +351 938 802 008
E. mamaral@sustainablesociety.global