



Matosinhos, 5 de agosto de 2019

**EM 2019**

## **CONTINENTE AUMENTA VENDAS DE VINHOS, LICORES E AGUARDENTES DA REGIÃO DO ALGARVE**

O Continente da Guia encerrou mais um Mercado Regional de Vinhos e os responsáveis da insígnia aproveitaram a ocasião para revelar que se regista, em 2019, um aumento de 26% nas vendas de vinhos da região do Algarve, em quantidade, face ao mesmo período do ano anterior e 15% nos licores e aguardentes. De notar ainda que o Continente comercializa 27 referências de vinhos e 14 referências de licores e aguardentes provenientes de 7 produtores da região.

Os números apresentados demonstram que os portugueses apreciam cada vez mais os vinhos, licores e aguardentes da região, e deixaram muito satisfeitos os produtores que marcaram presença no Mercado Regional, organizado pelo Continente na loja da Guia, nomeadamente a Quinta da Penina, Quinta dos Vales, Vinhos Villa Alvor e Casa Santos Lima.

Com esta iniciativa, os quatro produtores presentes tiveram a oportunidade de dar a conhecer os seus produtos, através de provas e do esclarecimento de dúvidas. Por sua vez, os clientes que visitaram a loja Continente da Guia durante o fim de semana puderam apreciar os sabores e aromas de mais de dezenas de vinhos, licores e aguardentes da região, saber mais sobre os seus produtores e conhecer a melhor forma de os degustar.

O Mercado de Vinhos realizado na loja da Guia foi inaugurado na presença do Presidente da Junta de Freguesia da Guia, Dinis Nascimento e com a Presidente da Comissão Vitivinícola do Algarve, Sara Silva.

Importa ainda salientar que este ano foi lançada a primeira marca de vinhos do Algarve exclusiva do Continente – Talabira do Algarve, uma aposta da marca que reflete o aumento de procura de licores e aguardentes tradicionais algarvios, nomeadamente de produtos típicos da região como o medronho, figo, a alfarroba.

Depois de Seia, Fundão, Cantanhede, Madeira, Ponte da Barca, Lagos, Torres Vedras, Palmela, Cartaxo e Peso da Régua, Estremoz, Beja, Viseu, Loures, Santarém e Braga, o Mercado dos Vinhos do Continente passou agora pela Guia, Albufeira. A iniciativa, que visa divulgar os vinhos regionais e, sobretudo, os produtores de cada

**CONTINENTE**



O Continente é a marca de retalho alimentar da Sonae MC. Com 30 anos de existência, foi a primeira cadeia de hipermercados a instalar-se em Portugal e conta atualmente com mais de 270 lojas. As linhas de ação da cadeia são a orientação para o consumidor, os preços baixos, uma forte dinâmica promocional, a qualidade e a variedade dos produtos e serviços. Saiba mais em [www.continente.pt](http://www.continente.pt)

Para mais informações, contacte:  
Diogo Oliveira | SSI | M. +351 933 881 515  
E. [doliveira@sustainablesociety.global](mailto:doliveira@sustainablesociety.global)  
Pedro del Rio | SSI | M. +351 933 881 514  
E. [pdelrio@sustainablesociety.global](mailto:pdelrio@sustainablesociety.global)



região vitivinícola, já promoveu a presença de 69 produtores nos dezassete mercados já decorridos. Esta é mais uma prova da dedicação constante do Continente para fomentar e divulgar a produção nacional.

