

# COMUNICADO

MAIA, 17 DE NOVEMBRO DE 2009

No *Vivaci Maia* e *Espaço Guimarães*

## SONAE ABRE 13 LOJAS E CRIA 221 POSTOS DE TRABALHO

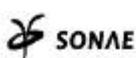
As lojas **Modelo, Bom Bocado, Modalfa, Worten, Worten Mobile, SportZone, Área Saúde e Book.it** abrem amanhã no *Vivaci Maia*, o novo centro comercial localizado na Zona Industrial da Maia. Já no início de Novembro, a área de **Retalho Especializado** da Sonae tinha inaugurado 5 lojas no novo *Espaço Guimarães*. No total, estas aberturas representam a criação de 221 novos postos de trabalho.

A abertura das oito lojas no *Vivaci Maia* é mais um passo na estratégia de crescimento da Sonae, que assenta em três vectores: dinamizar a economia, prosseguir o crescimento orgânico e continuar a oferecer ao cliente a melhor proposta de valor, sempre em sintonia com o mercado. Estas lojas representam uma área de venda de 4.232 m<sup>2</sup>, e no imediato, a criação de mais 148 postos de trabalho para a região.

Tendo em conta as lojas da Sonae que abrem no *Vivaci Maia*, no total, em Portugal e Espanha, passam a existir: 145 Worten, 110 Área Saúde, 123 Modelo, 99 Modalfa, 85 SportZone, 76 Bom Bocado, 46 Worten Mobile e 14 Book.it.

A abertura ao público do *Vivaci Maia* acontecerá amanhã, quarta-feira, dia 18 Novembro.

Dentro da mesma lógica de expansão, no passado dia 4 de Novembro, foram abertas ao público cinco lojas da Sonae no *Espaço Guimarães*. As marcas Modalfa, Loop, Book.it, SportZone e Worten Mobile representam a criação de 73 postos de trabalho directo, em 2.705 m<sup>2</sup> de área de venda.



SONAE  
50 ANOS À FRENTE.

[www.sonae.pt](http://www.sonae.pt)

Para mais informações, por favor contacte:

**Miguel Rangil**

Head of Institutional Relations, Brand and Communication | Sonae  
Tel: +351 213 112 4 715 - +351 936 333 053 - [mr@inglesonae.pt](mailto:mr@inglesonae.pt)

**Miguel Moreira Rato**

Managing Partner | H Public Relations  
Tel: +351 934 719 944 - [mm@hpublicrelations.pt](mailto:mm@hpublicrelations.pt)

**Sobre a Sonae**

A Sonae é uma empresa de **Retalho Alimentar e Não Alimentar**, com duas grandes unidades nas áreas de **Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sotecom)** e **Centros Comerciais (Sonae Sierra)**. No final de 2008, a Sonae estava presente em 15 países, empregava cerca de 37.500 colaboradores (o maior empregador privado Português) e atingiu um volume de negócios de cerca de €5,3 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos gerar a máxima rentabilidade nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de escovas em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criação de crescimento futuro.