

COMUNICADO DE IMPRENSA

Lisboa, 03.10.2019

Já online em <https://careers.worten.pt/pt>

WORTEN LANÇA SITE PARA CAPTAR TALENTO NACIONAL

- Para ver as oportunidades disponíveis, conhecer melhor a empresa, ficar a par das vantagens de ser colaborador Worten, entre outras novidades/notícias sobre a empresa/marca
- Além de querer captar talento, pretende também dar a conhecer a cultura e valores da Worten
- Um design atual, jovem e *user friendly* facilita o acesso à informação e a navegação
- Já online em <https://careers.worten.pt/pt>

A Worten acaba de lançar o seu novo **site carreiras** (<https://careers.worten.pt/pt>), plataforma que agrega toda a área de recrutamento da empresa e que destaca os temas mais atuais e pertinentes na área de People: os programas de estágios disponibilizados pela empresa, as áreas de trabalho existentes em toda a Organização, os benefícios garantidos pela empresa e ainda testemunhos de vários colaboradores, mostrando, em discurso direto, o que significa fazer carreira na Worten.

Nuno Nascimento Rodrigues, Head of People da Worten, refere que ***“este lançamento é, para nós, um motivo de orgulho, não só pelo output que foi gerado, mas, sobretudo, porque é uma prova de que o trabalho multidisciplinar e em equipa resulta. Efetivamente, o site que agora lançamos envolveu, desde o início, as equipas de People, IT e Marketing, que deram o seu melhor, na respetiva área de expertise, para concretizar este projeto”***.

O objetivo final será, sem dúvida, ***“captar e cativar o melhor talento nacional, porque são essas pessoas que, como futuros colaboradores Worten, se tornam numa peça essencial para o sucesso da nossa empresa”***, acrescenta Nuno Nascimento Rodrigues. Na verdade, além da captação de talento, este novo site é também uma forma de a Worten dar a conhecer o seu ADN, partilhando com o público externo a sua cultura e valores.

Atualmente com mais de 3700 colaboradores em Portugal, a Worten reforça o seu posicionamento de recrutador com o lançamento deste site carreiras, dedicado a todos os jovens recém-licenciados ou a terminar o curso, mas também a todos os candidatos que já tenham experiência profissional. O importante é que ***“gostem de tecnologia, se sintam à-vontade com o lema ‘fazer acontecer’, sejam ambiciosos e altamente motivados”***, conclui Nuno Nascimento Rodrigues.

Para mais informações, contacte sff a Lift Consulting:

Catarina Querido | catarina.querido@lift.com.pt | 918 655 236

Helena Rocha | helena.rocha@lift.com.pt | 917 176 862

