

COMUNICADO DE IMPRENSA

Lisboa, 25.06.2020

No âmbito do XXII Festival Clube de Criativos de Portugal

WORTEN LANÇA DESAFIO A JOVENS CRIATIVOS

- Brief aberto é dirigido a jovens criativos até aos 30 anos de idade
- É a primeira vez que o Festival Clube de Criativos de Portugal (CCP) promove esta ação
- Desafio da Worten estará relacionado com fotografia, um dos eixos estratégicos e de ativação da marca, e aceita propostas até 23 de setembro
- Vencedor será revelado a 31 de outubro, recebendo 1000€ de prémio
- Worten é sponsor oficial do Festival, na categoria de Digital & Social

Sponsor oficial do XXII Festival CCP, na categoria de Digital & Social, a Worten é uma das marcas envolvidas no 1.º Concurso para Jovens Talentos promovido pela Organização, na edição deste ano.

António Fuzeta da Ponte, Diretor de Marca e Comunicação da Worten e um dos jurados do painel deste ano do Festival CCP, explica o desafio que será lançado pela marca: ***“Somos uma marca digital, com lojas físicas e um toque humano. E esse toque humano, de proximidade e criação de relação, sempre foi muito potenciado no terreno, através das nossas ativações físicas. No contexto atual, muitas dessas ativações tornaram-se inviáveis, pelo que decidimos lançar aos jovens criativos o repto de encontrarem, para o eixo de fotografia, um formato de ativação ‘phygital’, que nos mostre um mix equilibrado entre fisicalidade e digital”.***

Este brief aberto da Worten desafia os jovens criativos a explorar o eixo da fotografia, que se manifeste física e digitalmente, mas com um conceito uno e consistente de comunicação, capaz de criar conteúdos relevantes para o target da marca, reforçando o seu posicionamento nessa área em concreto. Os interessados podem inscrever-se online, no site do CCP (<https://clubecriativos.com>), e apresentar as suas propostas até ao dia 23 de setembro. O vencedor será revelado a 31 de outubro, levando para casa um prémio monetário no valor de 1000€.

A XXII edição do Festival do Clube de Criativos de Portugal, que também tem vindo a adaptar a sua programação e agenda a uma nova realidade, está marcada para o mês de outubro. Com mais de 20 anos de existência, este Festival premeia,

anualmente, o melhor que se faz nas áreas de Publicidade, Design, Digital & Social, Experiências de Marca, Craft e Integração & Inovação.

Para mais informações, contacte sff a Lift Consulting:

Helena Rocha | helena.rocha@lift.com.pt | 917 176 862

Sofia Rijo | sofia.rijo@lift.com.pt | 913 010 769

