

COMUNICADO DE IMPRENSA

Lisboa, 10.10.2019

Soluções e produtos disponíveis em Worten.pt

WORTEN TEM STAND DEDICADO AO BEBÉ NA INTERCASA

- Até dia 13 de outubro, na FIL, em Lisboa
- Várias soluções de decoração, com especial foco na puericultura
- Mais de 4500 referências de produtos para bebés em <https://bit.ly/35glZZe>

A Worten é uma das marcas presentes, este ano, na Intercasa – evento que apresenta, em primeira-mão, as mais recentes tendências de decoração e diferentes ambientes inspiradores para a casa das famílias portuguesas. Arrancou ontem na FIL, em Lisboa.

António Fuzeta da Ponte, diretor de Marca e Comunicação da Worten, salienta que “a nossa presença neste evento é importante, porque nos permite mostrar fisicamente a oferta disponível online, sempre numa lógica omnicanal”.

O espaço, com assinatura Worten.pt, materializa a oferta da marca na área de puericultura, num ambiente que transpira tranquilidade e conforto. Optou-se pelos tons claros e madeiras naturais, bem como por produtos essenciais que representam o lema “**tudo para o seu bebé**” da campanha apresentada, há cerca de cinco meses, pela marca em Worten.pt.

Ao lançar esta gama de puericultura na sua loja online, a marca permite aos pais fazerem as suas compras no imediato – desde o imprescindível mobiliário aos biberões e às fraldas, sem esquecer os carrinhos ou as cadeiras auto –, com entrega ao domicílio, dedicando-se por inteiro ao mais importante, o seu bebé. A Worten disponibiliza ainda um “personal assistant” que permite a todos os que visitarem o espaço da marca, na FIL, ficarem a conhecer com mais detalhe esta oferta em Worten.pt e até adquiri-la online, no próprio dia.

A Worten disponibiliza, em Worten.pt, mais de um milhão de produtos dos universos Casa & Decoração e Puericultura, sempre com a garantia e o selo de confiança da marca.

Para mais informações, contacte sff a Lift Consulting:

Catarina Querido | catarina.querido@lift.com.pt | 918 655 236

Helena Rocha | helena.rocha@lift.com.pt | 917 176 862