



MO faz tributo às mães com vídeo emocional e concerto de Pedro Abrunhosa no Instagram

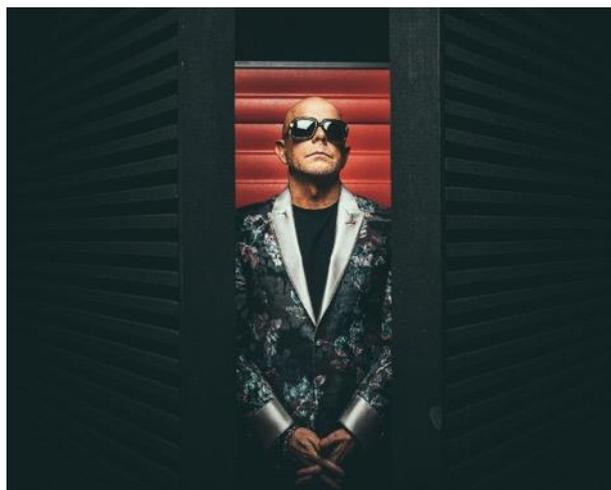
- Concerto acontece este domingo, Dia da Mãe, a partir das 18h30 em direto no Instagram da MO.
- Músico portuense cantará o emblemático tema “Para os Braços da Minha Mãe”, dedicando a canção a todas as mães em Portugal.

O músico português Pedro Abrunhosa junta-se à marca de moda portuguesa MO para comemorar o Dia da Mãe. Este domingo, 3 maio, o dia em que Portugal homenageia todas as mães, o músico dará um concerto intimista em direto no Instagram da MO (@mo_fashionstore), a partir das 18h30.

A MO desafiou o autor portuense a juntar-se ao seu movimento #MOfamilyathome, iniciativa que, durante este período de confinamento que vivemos, tem vindo a promover nos canais digitais da marca um conjunto de sugestões para que cada dia, ainda que em casa, possa ser vivido com significado em família.

Com esta ideia sempre presente, a MO lança hoje um vídeo nas suas redes sociais com a música “**Para os Braços da Minha Mãe**”, uma das mais emblemáticas canções de Pedro Abrunhosa. [Este vídeo, cujas protagonistas são colaboradoras MO](#), é um tributo da marca a todas as mães que assumem um papel exigente nesta altura tão especial e delicada, bem como a todas as mães e filhos que estão longe fisicamente e com enormes saudades de se voltarem a abraçar.

Para assistir ao showcase em direto e interagir com Pedro Abrunhosa basta ir no domingo, 3 de maio, à página de **Instagram da MO (@mo_fashionstore)**, às **18h30**.



Link video YouTube: <https://youtu.be/dKnvIU-ocw>



Várias ações digitais #MOfamilyathome para assinalar o Dia da Mãe

Porque a história da MO não é só sobre roupa, a marca mantém regularmente a proximidade junto dos seus clientes com várias sugestões e ideias para ajudar a que cada dia em família conte. Além da iniciativa com Pedro Abrunhosa este domingo – que se junta ao concerto *live* no domingo de Páscoa do músico Cristóvam, autor da música que se tornou viral *Andrà Tutto Bene/Vai Ficar Tudo Bem* – a marca está e irá promover outros conteúdos digitais para este dia, nomeadamente:

- Uma sugestão *do it yourself/faça você mesmo* com a influenciadora [Teresa Braga](#), que irá ensinar a fazer uma prenda para as crianças oferecerem às mães – um mobile com lã, flores secas, fotografias e mensagens (conteúdo já no Instagram da marca);
- A criação de um *egift card*, um cartão presente para usar em compras no site da MO e uma boa opção de prenda de última hora para oferecer à mãe;
- Uma receita especial para preparar um pequeno-almoço especial para a mãe da autoria da blogger [Sweet Bigas](#) (no Instagram da MO amanhã, 6ª feira);

[#mofashionstore](#) [#MOfamilyathome](#)
MO Celebramos a família

@Redes Sociais MO:

<https://www.facebook.com/mo.online.pt/>
www.instagram.com/mo_fashionstore

Sobre a MO:

Mais do que uma marca de moda, a MO sente-se parte da família dos seus Clientes e trabalha diariamente para proporcionar a moda essencial que irá vestir os momentos em família e recheá-los de memórias verdadeiramente inesquecíveis.

A MO dispõe a sua oferta com base em quatro pilares essenciais: preço acessível, moda atual e comercial, conforto e fiabilidade.

A marca integra o grupo Sonae, que trabalha o retalho têxtil há mais de 25 anos.

Nas mais de 120 Lojas MO e Loja online a MO disponibiliza aos seus Clientes vestuário, acessórios e calçado para senhora, homem e criança, com estilo e a excelentes preços.

A MO está também presente em Espanha, Itália, Angola, Moçambique e Guatemala.