

PRESS RELEASE



Ao iniciar o ano de 2011...

CONTAR COM O CONTINENTE É CONTAR COM 5% DE DESCONTO EM TODOS OS PRODUTOS CONTINENTE

O Continente arranca hoje, dia 31 de Dezembro, com a primeira campanha de publicidade em televisão para o ano de 2011, que antevê os 5% de Desconto em Marca Própria Continente, em vigor de 2 a 16 de Janeiro. Durante este período, todos os produtos de Marca Própria Continente, todos os frescos (talho, peixaria, frutas, legumes, padaria, pastelaria e charcutaria) e, ainda, as refeições prontas no balcão de atendimento, têm 5% de desconto em cartão.

A campanha surge com um tom positivo e pretende fortalecer a confiança que os clientes depositam no Continente, reforçando a promessa da marca que, apesar da certeza de tempos difíceis, podem contar com ela para os diferentes momentos das suas vidas.

Com autoria da Euro RSCG, a campanha inclui três filmes diferentes, um em que a protagonista fala sobre o novo ano e a renovação da esperança, outro em que é abordada a questão da gestão da casa e um terceiro filme em que o protagonista fala sobre a importância de ser pai de família e a gestão que isso implica. A mensagem transversal a todos os filmes é que em 2011, como nos

anos anteriores, o Continente é parceiro dos seus clientes, apoiando-os na gestão do seu quotidiano.

Em 2011, as famílias portuguesas podem contar com o contínuo esforço do Continente em adaptar-se à conjuntura do país, oferecendo os melhores preços e produtos a todas as famílias, de forma a apoiar e a superar as necessidades de cada uma. O objectivo do Continente passa por ajudar os clientes a poupar, promovendo e divulgando práticas de boa gestão de finanças para garantir uma melhor qualidade de vida.

Mais uma vez o Continente quer partilhar toda a sua experiência com os clientes, estando ao seu lado para responder aos novos desafios que o próximo ano exige.

Esta campanha é válida em todas as lojas Continente, Modelo e Modelo Bonjour.

Ficha Técnica:

Título: Especialistas
Agência: Euro RSCG
Anunciante: Continente
Produto: 5% de Desconto
Direcção Criativa: Pedro Magalhães
Director de Arte: Pedro Vicente
Redactor: Nuno Loução, Sara Sezifredo
Produtora: Show Off
Produção Executiva: Elisa de Paula
Realização: Luciano Ottani
Direcção de Produção: Sandra Sousa
Direcção de Fotografia: Vitor Rebelo
Direcção de Arte: Luis Monteiro
Guarda-roupa: Carla Quaresma
Maquilhagem: Caué
Pós-Produção: LightfilmPost
Sonorização: Indigo

Matosinhos, 31 de Dezembro de 2010

Para mais informações, por favor contactar:

Grupo GCI
Sónia Dias
sdias@grupogci.net
21 359 15 36