

Maia, Portugal - 20 de dezembro de 2013

## Fundo Sierra vende os centros comerciais Valecenter e Airone por 144,5 milhões de euros

- Os centros comerciais foram adquiridos pela Blackstone.

O Fundo Sierra, um fundo imobiliário pan-europeu no qual a Sonae Sierra tem uma participação de 50,1%, vendeu os centros comerciais Valecenter (em Marcon, Veneza) e Airone (em Monselice, Pádua) à Blackstone Real Estate Partners IV e à Blackstone Real Estate Partners VII ("Blackstone") por 144,5 milhões de euros, um valor em linha com as mais recentes avaliações independentes dos ativos.

Segundo **Fernando Oliveira, CEO da Sonae Sierra**, "*Estes acordos refletem a nossa capacidade de criar valor a longo prazo para os investidores dos centros comerciais que gerimos, bem como a nossa estratégia de reciclagem de capital para o crescimento futuro. Esta operação irá permitir-nos prosseguir a nossa expansão internacional nos mercados onde já operamos, assim como em novas geografias. Continuamos a procurar ativamente oportunidades de expansão do nosso negócio em Itália, um mercado onde mantemos uma presença sólida com a propriedade de três centros comerciais e prestação de serviços para outros três projetos de terceiros.*"

### Valecenter e Airone, centros comerciais de sucesso

O Valecenter foi inaugurado em 1993 e adquirido pelo Fundo Sierra em 2005. Durante estes oito anos, o Valecenter tornou-se o centro comercial de referência na sua área de influência. Tem uma Área Bruta Locável de 59.839 m<sup>2</sup> e cerca de 2.600 lugares de estacionamento. Em 2012, o Valecenter foi visitado por mais de cinco milhões de pessoas e as suas vendas superaram os 134 milhões de euros.

Sob a gestão da Sonae Sierra, o centro comercial foi sujeito a uma renovação que alterou profundamente a sua oferta comercial - que cresceu de 80 para 120 lojistas -, o seu *layout*, arquitetura e aumentou a capacidade de estacionamento. A renovação deste ativo foi premiada pelo International Council of Shopping Centres (ICSC) na categoria "Renovação e Ampliação" em

2010.

O Airone foi inaugurado em 1997 e adquirido pelo Fundo Sierra em 2005. Tem uma Área Bruta Locável de 15.690 m<sup>2</sup> e cerca de 1.200 lugares de estacionamento. Em 2012, o Airone foi visitado por quase dois milhões de pessoas, e as suas vendas superaram os 16,2 milhões de euros. Durante estes anos de gestão pela Sonae Sierra, o Airone tornou-se o centro de comercial de eleição na sua zona e um Centro de proximidade, com um ambiente acolhedor que o torna o local escolhido pelas famílias para fazerem as compras do dia-a-dia.

## **Sobre a Sonae Sierra**

A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 47 centros comerciais e está presente em 12 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Turquia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere e/ou comercializa 80 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável de 2,4 milhões de m<sup>2</sup> com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou mais de 426 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 6 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 4 novos projetos em carteira.