

COMUNICADO/

Maia, 25 de Novembro de 2010

SONAE CRIA MAIS DE 130 POSTOS DE TRABALHO COM ABERTURA DE CINCO LOJAS EM PENICHE

A Sonae abre ao público amanhã, dia 26 de Novembro, o novo hipermercado Modelo de Peniche, que inclui galerias comerciais onde também estão presentes as marcas Worten, Modalfa, Well's e Bom Bocado da Sonae. Com este novo projecto, a Sonae cria mais de 130 novos postos de trabalho directos.

O novo espaço da Sonae em Peniche engloba a 108ª loja Modelo a nível nacional, com uma área total de venda de cerca de 3.000 m², bem como um espaço comercial onde os clientes têm ao dispor quatro lojas das insígnias Sonae: Worten, Modalfa, Well's e Bom Bocado.

O novo Modelo de Peniche representa a criação de 130 novos postos de trabalho directos no distrito de Leiria. Estas aberturas simbolizam mais um passo na aposta de expansão da Sonae em Portugal, procurando proporcionar ao cliente a melhor proposta de valor no mercado, aliando preço e qualidade.

Miguel Rangel, Director de Relações Institucionais, Marca e Comunicação da Sonae, realça que “a inauguração desta nova unidade em Peniche permite a criação de emprego fora dos grandes centros urbanos e reflecte a estratégia da Sonae de disponibilizar diariamente produtos e serviços de qualidade ao melhor preço em todo o País”.

Modelo de Peniche aposta na eficiência ambiental

A Sonae não esquece as preocupações ambientais, procurando formas de diminuir o consumo e aumentar a eficácia energética. O Modelo de Peniche vai apostar na redução do consumo de energia através da implementação de clarabóias do tipo Solartube, da regulação automática do fluxo luminoso das lâmpadas e da instalação de detectores de movimento para iluminação de espaços de não permanência de pessoas. O projecto inclui também sistemas para a produção de energia a partir de fontes renováveis, designadamente sistemas foto voltaicos para a produção autónoma de energia eléctrica e painéis solares térmicos para a produção de água quente.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final do 1510 a Sonae estava presente em 29 países e empregava 40.025 colaboradores (é o maior empregador privado português). Em 2009 atingiu um volume de negócios de cerca de €5,7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt