

COMUNICADO/

Maia, 21 de Dezembro de 2010

Primeira rede social no Mundo dedicada ao recrutamento de talento para um grupo económico está a ser um sucesso

SONAE SUPERA 10.000 UTILIZADORES NA REDE SOCIAL DE RECRUTAMENTO DE TALENTOS, EM APENAS 6 MESES

A *Rede Contacto*, iniciativa da Sonae para atrair e recrutar jovens talentos, superou os 10 mil utilizadores em apenas seis meses. Lançada no passado mês de Junho, esta foi, em todo o mundo, a primeira rede social desenvolvida com o objectivo de encontrar novos e promissores talentos para um só grupo económico, segundo o *Corporate Leadership Council*. Entre os inscritos estão alunos e recém-licenciados de 150 universidades e escolas de negócios nacionais e internacionais, sendo a Universidade Nova de Lisboa, Universidade do Porto, Universidade do Minho, Instituto Politécnico do Porto, e Universidade Técnica de Lisboa (UTL) as instituições mais representadas.

José Côrte-Real, Administrador da Sonae com o pelouro de Recursos Humanos, afirma que “a nossa missão de contratação de jovens licenciados de elevado potencial está facilitada pela forte adesão à *Rede Contacto*. O número alcançado supera todas as expectativas e faz do ano de 2010 o mais participado de sempre do Programa Contacto. Mas além da quantidade, existe a garantia de qualidade e diversidade formativa dos participantes, algo que só é possível pelo facto de a Sonae ser uma empresa líder nas escolhas dos universitários para desenvolverem as suas carreiras”.

A *Rede Contacto* está integrada no *Programa Contacto* da Sonae e é uma ferramenta de relacionamento com os jovens universitários. A rede social oferece uma forma alternativa destes demonstrarem o seu potencial, já que possibilita a cada candidato reforçar a sua avaliação com dinâmicas de participação que vão para além do seu currículo académico. O *Programa Contacto* destina-se aos melhores alunos que

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retailho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2009 a Sonae estava presente em 15 países, empregava cerca de 39.000 colaboradores (é o maior empregador privado português) e atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rbarroccas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt



frequentam o último ano da sua formação, de todos os cursos, com especial atenção para Gestão, Economia e algumas das Engenharias. Esta selecção dos jovens é cada vez mais complexa e exigente, sendo que se pretende garantir cada vez mais a qualidade dos jovens seleccionados.

Utilizando as potencialidades da massificação das novas tecnologias e da internet, a Sonae criou, assim, uma nova forma de chegar aos finalistas universitários, bem como de conhecer melhor o perfil de cada um. O lançamento da *Rede Contacto* veio permitir uma grande interacção entre as empresas Sonae e os candidatos, facilitando o processo de selecção e recrutamento, bem como a sua fiabilidade.

Rede Contacto integra estratégia de *open innovation*, tendo gerado mais de 700 ideias de negócio

Na Rede Contacto, os jovens serão desafiados a realizar diversas tarefas, desde a realização de trabalhos até ao preenchimento de questionários, passando por opiniões sobre temas específicos ou jogos online “Quiz”. Estes desafios são colocados pelas diversas Empresas Sonae e permitem aos participantes acumular pontos para uma classificação que possibilita aceder ao “Dia Contacto”, um evento que reunirá cerca de 60 jovens de elevado potencial e que lhes dará a oportunidade de conhecer por dentro a Sonae.

Na Rede Contacto os alunos podem saber das últimas novidades da Sonae, aceder a curiosidades sobre o negócio, contribuir com ideias para desafios de inovação e conhecer melhor os seus skills, através de quizz, bem como participar em discussões sobre temas como economia, tecnologia, gestão, marketing, turismo, entre outros. Os participantes têm, assim, um espaço para influenciarem os negócios da Sonae, enquanto se dão conhecer à empresa. Esta visão faz da Rede Contacto uma importante ferramenta de *open innovation* da Sonae, tendo sido responsável pela geração de mais de 700 ideias de negócio.

Oportunidades de carreira

A qualidade das participações dos jovens na Rede Contacto é reconhecida através da atribuição de pontos por pivots de negócios e das Empresas Sonae. Entre os participantes, os finalistas universitários podem ser seleccionados para uma visita à Sonae, no Dia Contacto, e/ou encaminhados para oportunidades de aprendizagem e carreira em qualquer área de negócio.

Em 2010 foram já quatro os participantes do Programa Contacto que entraram nos quadros da Sonae, estando dezenas de outros a realizarem estágios e com perspectivas de integração na equipa Sonae.

Os jovens finalistas interessados em participarem no *Programa Contacto* ainda podem fazer o seu registo na *Rede Contacto*, disponível em www.programacontactosonae.com, sendo que em breve será anunciada a data do próximo Dia Contacto.

Sobre o Programa Contacto

A Sonae lançou o *Programa Contacto* em 1986, com o intuito de criar um importante momento de comunicação junto da comunidade universitária, de forma a possibilitar o recrutamento de jovens quadros. Todos os anos, o *Programa Contacto* realiza um evento, o “Dia Contacto”, que tem como principal objectivo dar a conhecer a futuros profissionais com elevado potencial a realidade empresarial do maior grupo económico privado português não financeiro. O *Programa Contacto* propicia uma oportunidade para conhecer, por dentro, as estratégias e planos de desenvolvimento da Sonae, contactando directamente com os seus principais líderes. Paralelamente, também existe o objectivo de se identificarem potenciais talentos que possam futuramente vir a integrar a equipa Sonae.

No total, a Sonae já recebeu mais de 24 mil candidaturas ao *Programa Contacto*, que conduziram à selecção e participação de 3.800 jovens no “Dia Contacto”, sendo que algumas centenas destes acabaram por integrar a equipa Sonae. Todos os anos são concedidos cerca de 20 estágios nas empresas Sonae que podem conduzir a posterior emprego efectivo.

Na última edição, em 2009, foram recebidas 1.200 candidaturas e foram seleccionadas cerca de 60 estudantes finalistas para estarem presentes no “Dia Contacto’09”.