

COMUNICADO/

Maia, 13 de Dezembro de 2010

Vencedores da 2ª edição do “Sonae Call for Solutions Flash”

SONAE ATRIBUI PRÉMIO DE INOVAÇÃO A ALUNOS DO 1º ANO DE ECONOMIA DA UNIVERSIDADE DO PORTO

A Sonae atribuiu a um grupo de alunos do 1º ano da Licenciatura em Economia da Universidade do Porto o 1º lugar na segunda edição do concurso “Sonae Call For Solutions Flash”. A ideia vencedora, da autoria de Carla Dias, Laura Fernandes, Sofia Sousa e João José Marinho, respondeu à questão “Como melhorar qualitativamente a experiência de frente de caixa”.

A segunda edição do Prémio “Sonae Call For Solutions Flash” contou com mais de 80 alunos inscritos, os quais geraram mais de 200 ideias em resposta ao desafio colocado. Ana Cristina Fonseca, Directora de Recursos Humanos da Sonae, explica o mecanismo: *“No Call for Solutions Flash os alunos reúnem-se em grupos, no mesmo espaço, e é-lhes lançado um desafio estratégico para o negócio. Durante uma hora têm de procurar respostas, num trabalho de puro brainstorming. Na hora seguinte apresentam oralmente as soluções encontradas. A melhor ideia é a vencedora”*.



A ideia vencedora – do grupo constituído por Carla Dias, Laura Fernandes, Sofia Sousa e João José Marinho – destacou-se pela inovação e criatividade, tendo os alunos recebido um prémio de reconhecimento das mãos do CEO da Sonae, Eng. Paulo Azevedo. Com grande potencial de valor acrescentado, a ideia vencedora poderá vir a ser implementada nas lojas de retalho alimentar da Sonae.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaeecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2009 a Sonae estava presente em 15 países, empregava cerca de 39.000 colaboradores (é o maior empregador privado português) e atingiu um volume de negócios de cerca de €5,7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rbarroccas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt



A iniciativa "Sonae Call for Solutions Flash" enquadra-se na estratégia de open innovation da Sonae, que encara as grandes universidades portuguesas como parceiros privilegiados na partilha de conhecimento e geração criativa de ideias com valor acrescentado.

A acção insere-se no ciclo "We Can Solve It" da AIESEC, uma iniciativa que visa a aproximação dos alunos ao meio empresarial e que tem como objectivo fazer com que os estudantes encontrem uma solução para os casos práticos reais que estão a ser desenvolvidos pelas empresas participantes.

Prémio regista aumento do número de participantes e de ideias geradas

A 2ª edição do "Sonae Call For Solutions Flash" registou um aumento do número de participantes em um terço, os quais geraram o dobro das ideias da edição anterior. A primeira edição, realizada em Março deste ano, tinha distinguido uma ideia de negócio inovadora na área dos produtos "gourmet", desenvolvida por um grupo de alunos da Universidade do Porto. A iniciativa tinha juntado mais de 60 alunos da Universidade do Porto que durante uma hora procuraram respostas para o desafio: "Como será um hipermercado daqui a 25 anos?". Do trabalho de brainstorming desenvolvido resultaram mais de 100 ideias, tendo-se destacado os alunos Carla Gonçalves, Cristina Magalhães, Cláudia Brandão, João da Silva pelo referido conceito na área dos produtos "gourmet".