

COMUNICADO DE IMPRENSA

Lisboa, 11.12.2019

Prémio de ouro em criatividade/ativação para Portugal

WORTEN GAME RING TEM A MELHOR ATIVAÇÃO DE MARCA DO MUNDO

- Worten e Big Fish ganham ouro em Milão
- Ativação Worten Game Ring no Lisboa Game Week é *case* vencedor
- Recorde essa ativação aqui: <https://youtu.be/nQtb6YIYv3A>

A Worten e a sua agência de ativação Big Fish acabam de ser premiadas com Ouro nos Bea World Festival, que se realizou em Milão, Itália, no final de novembro. “**Faz unboxing ao melhor do Lisboa Games Week**” foi considerada pelo júri do festival como a melhor ativação do mundo – um reconhecimento que volta a colocar Portugal na lista dos países mais criativos, a nível mundial.

“**Faz unboxing ao melhor do Lisboa Games Week**” foi uma ativação criada pela Big Fish para o stand **Worten Game Ring**, no âmbito do Lisboa Games Week de 2018. A Worten esteve presente naquele evento com um stand feito em cartão, tendo sido, aliás, um dos espaços mais concorridos e visitados do Lisboa Games Week. No último dia do evento, o público foi convidado a fazer unboxing à estrutura do stand, composto por mais de 950 caixas de cartão, muitas delas com gifts para os fãs. Recorde a ativação aqui: <https://youtu.be/nQtb6YIYv3A>.

“Dá-nos imenso prazer ter o reconhecimento internacional de algo que já temos interiorizado e para o qual trabalhamos todos os dias. Temos connosco parceiros criativos muito fortes e a marca Worten está a desenvolver formatos tão originais e tão eficazes que são tidos como os melhores do mundo. É este o espírito que se vive na equipa que trabalha a marca: uma permanente insatisfação, uma busca incessante por fazer novo, por fazer melhor, para fazer crescer a marca de uma empresa que é líder de mercado em Portugal e, agora, também em criatividade/ativação, podemos dizer que somos os melhores do mundo! Parabéns à Big Fish por aceitar fazer este caminho connosco e por não parar de nos desafiar”, afirma António Fuzeta da Ponte, Diretor de Marca e Comunicação da Worten.

Os números desta ativação falam por si:

- Mais de 400 conteúdos criados
- Perto de 400.000 pessoas alcançadas
- 30 horas de *live streaming*

- Mais de 26.500 horas de live views
- 587 novos seguidores
- Perto de 382.000 *views* online
- 40.000 *views* offline
- 65.000 horas de competição vistas
- Mais de 700 jogadores no stand Worten Game Ring

Para mais informações, contacte sff a Lift Consulting:

Catarina Querido | catarina.querido@lift.com.pt | 918 655 236

Helena Rocha | helena.rocha@lift.com.pt | 917 176 862

