

Lisboa, 27 de Dezembro de 2011

Em vigor até 24 de Janeiro de 2012**WORTEN APRESENTA CAMPANHA DE SALDOS**

Arranca amanhã, dia 28 de Dezembro, a campanha de saldos da Worten. Sob o mote “Com os saldos Worten, é impossível não poupar!”, a campanha estará presente em televisão, rádio, imprensa escrita, exterior, online, folhetos e comunicação de loja. Da autoria da FUEL, a campanha contará, uma vez mais, com a participação de Cláudia Vieira.

Esta campanha gira em torno do “Clube dos Preços Baixos”, um clube exclusivo para todos aqueles que compram nas lojas Worten e que partilham uma característica: a capacidade natural para poupar.

A Worten aposta, assim, numa campanha de promoções e descontos, que estará em vigor em todas as lojas Worten do país, até ao dia 24 de Janeiro de 2012.

A direcção criativa da campanha publicitária é da responsabilidade da FUEL e a produção ficou a cargo da SYNC.

“Com os saldos Worten, é impossível não poupar!”.



Para mais informações, por favor, contacte:

M Public Relations

Mauro Sousa/ Sónia Correia dos Santos

ms@mpublicrelations.pt/scs@mpublicrelations.pt

21 154 61 22