



SONAE/
VENDAS
PRELIMINARES
2010/

SONAE

1 PRINCIPAIS MENSAGENS

Em 2010, a Sonae continuou a apresentar crescimentos de vendas dos seus negócios de retalho alimentar e especializado, a aumentar em 7% face ao ano transacto; as vendas em mercados internacionais aumentaram 60%.

SONAE MC

- Aumento das vendas em 5%, muito explicado pela atractividade da proposta de valor oferecida;
- Reforço de liderança no mercado de retalho alimentar;
- Crescimento de 3% das vendas, numa base comparável, sustentado num aumento de volumes;
- Aumento da área de vendas em 3% e a atingir os 544 mil m², a totalizar 415 lojas de retalho alimentar no final de 2010;

SONAE SR

- Aumento do volume de negócios em 12%, com um crescimento de 1% das vendas numa base comparável;
- Reforço de liderança nos sectores de electrónica de consumo e desporto em Portugal;
- Crescimento sustentável das operações em Espanha, muito sustentado por um desempenho positivo das vendas numa base comparável; em 2010, as vendas em Espanha representaram aproximadamente 20% das vendas da Sonae SR;
- Aumento da área de vendas em 60 mil m² para um total de 364 mil m², equivalentes a 503 lojas de retalho especializado no final de 2010; a área de vendas fora de Portugal aumentou em 94%, a totalizar 89 lojas no final do ano.

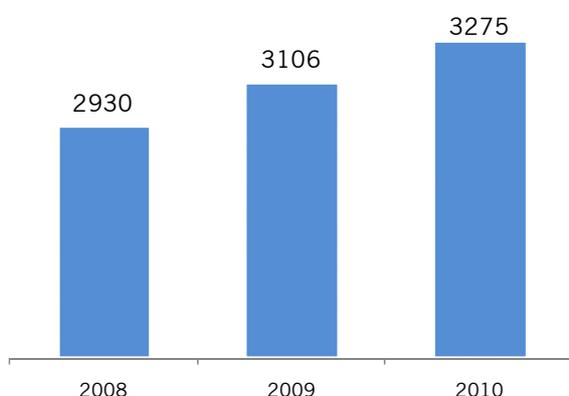
2 VOLUME DE NEGÓCIOS

Volume de negócios

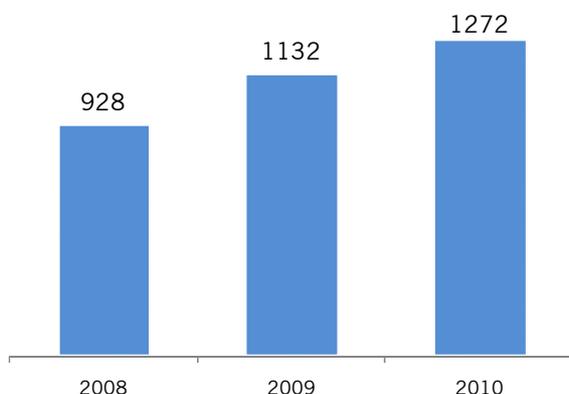
Milhões de euros

	2009	2010	Δ 09/10
Sonae retalho	4.238	4.547	7,3%
Sonae MC	3.106	3.275	5,4%
Sonae SR	1.132	1.272	12,3%

Sonae MC - Volume de negócios



Sonae SR - Volume de negócios



- **A Sonae MC** aumentou o volume de negócios em 5%, a reflectir: (i) o investimento constante no programa de marca própria; (ii) a preocupação contínua em proporcionar ao cliente a melhor proposta de valor e poupança; (iii) o sucesso do cartão de cliente e resultante conhecimento dos comportamentos de consumo; e (iv) o reforço das competências distintivas das marcas Modelo e Continente, em particular a excelência da infraestrutura logística, as áreas de venda privilegiadas, uma grande variedade da oferta e um forte reconhecimento da marca. De salientar o reforço da liderança em 2010 (Fonte: Nielsen), com a Sonae a apresentar um crescimento de vendas superior ao dos restantes operadores de retalho moderno.

- **A Sonae SR** manteve um crescimento de dois dígitos das vendas, a aumentar 12%. O volume de negócios da **Sonae SR Portugal** cresceu 5% e o da **Sonae SR internacional** cresceu 60%, com a operação espanhola a contribuir progressivamente para as vendas da Sonae SR e a representar cerca de 20% destas, sendo responsável por 62% do crescimento das vendas de retalho especializado no ano. A Worten e a Sport Zone reforçaram a sua quota de mercado no mercado Ibérico, e o desempenho das vendas dos formatos de moda explicou-se pelo alinhamento da gama de produtos às condicionantes do mercado.

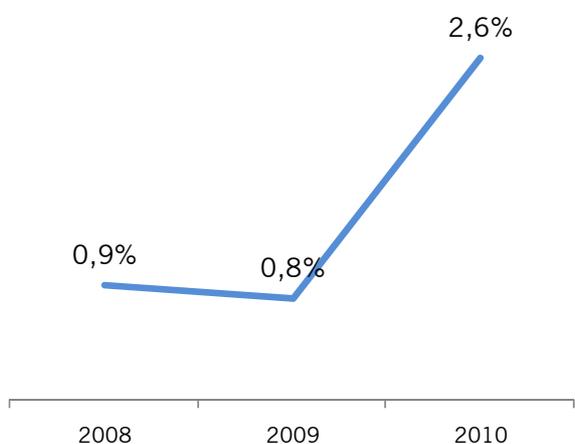
3 VENDAS DE BASE COMPARÁVEL

Crescimento das vendas - base comparável

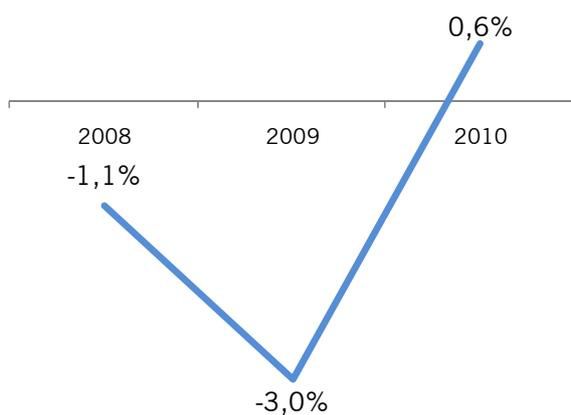
Milhões de euros

	2009	2010
Sonae retalho	0,0%	2,1%
Sonae MC	0,8%	2,6%
Sonae SR	-3,0%	0,6%

Sonae MC – crescimento de vendas de base comparável



Sonae SR - crescimento de vendas de base comparável



Vendas de base comparável de lojas = Vendas realizadas em lojas que funcionaram nas mesmas condições, nos dois períodos. Exclui lojas abertas, fechadas ou sujeitas a obras de remodelação consideráveis num dos períodos.

- Numa base comparável, as vendas da **Sonae MC** aumentaram em 3%, com um aumento do volume de vendas numa base comparável de 2% e um aumento do preço médio unitário de 1%, este último a espelhar a tendência inflacionista do mercado e a compensar o fenómeno prevalente de “*trading down*” no comportamento de compra.
- Numa base comparável, as vendas da **Sonae SR** aumentaram em 1%, a reflectir uma grande resiliência dos formatos de retalho especializado, líderes nos seus sectores, em particular a Worten, na área de electrónica de consumo, apesar de uma contracção do consumo de produtos de categorias de compra discricionária.

4 INFORMAÇÃO ADICIONAL

Volume de negócios e crescimento das vendas – valores preliminares

Volume de negócios e crescimento das vendas - valores preliminares

	4T09	4T10	Δ 09/10	2009	2010	Δ 09/10
Volume de negócios (milhões euros)						
Sonae retalho	1.244	1.302	4,7%	4.238	4.547	7,3%
Sonae MC	868	900	3,7%	3.106	3.275	5,4%
Sonae SR	376	402	7,0%	1.132	1.272	12,3%
Sonae SR - volume de negócios por país (milhões euros)						
Portugal	329	329	-0,2%	988	1.041	5,3%
Internacional ⁽¹⁾	46	73	58,4%	144	231	60,5%
Crescimento das vendas - base comparável (%)						
Sonae retalho	0,7%	0,8%	-	0,0%	2,1%	-
Sonae MC	0,4%	2,0%	-	0,8%	2,6%	-
Sonae SR	1,5%	-2,7%	-	-3,0%	0,6%	-

(1) Inclui vendas para franquizados.

Volume de negócios e crescimento das vendas trimestrais - valores preliminares

	1T09	2T09	3T09	4T09	1T10	2T10	3T10	4T10
Volume de negócios (milhões euros)								
Sonae retalho	913	988	1.093	1.244	1.009	1.063	1.173	1.302
Sonae MC	688	740	810	868	735	783	857	900
Sonae SR	225	248	283	376	274	280	315	402
Sonae SR - volume de negócios por país (milhões euros)								
Portugal	200	214	245	329	224	229	259	329
Internacional ⁽¹⁾	25	34	38	46	51	51	56	73
Crescimento das vendas - base comparável (%)								
Sonae retalho	-1,1%	4,3%	-3,6%	0,7%	3,9%	1,3%	2,8%	0,8%
Sonae MC	0,8%	4,8%	-2,4%	0,4%	3,5%	1,3%	3,6%	2,0%
Sonae SR	-8,6%	2,4%	-8,0%	1,5%	5,6%	1,5%	0,0%	-2,7%

(1) Inclui vendas para franquizados.

Número de lojas e área de vendas de retalho

	Número de lojas					Área de vendas ('000 m2)				
	31 Dez 2009	Aberturas	Mudança de insignia	Encerra-mentos	31 Dez 2010	31 Dez 2009	Aberturas	Mudança de insignia	Encerra-mentos	31 Dez 2010
Sonae MC	378	44	0	-7	415	528	17	0	-1	544
Continente	39	1	0	0	40	284	4	0	0	288
Modelo	125	5	0	0	130	218	10	0	0	228
Well's	115	19	0	-1	133	11	1	0	-1	12
Bom Bocado	80	12	0	-5	87	4	1	0	0	5
Book.It	14	4	0	-1	17	5	1	0	0	5
Outros ⁽¹⁾	5	3	0	0	8	5	1	0	0	6
Sonae SR	454	69	0	-20	503	304	70	0	-11	364
LOJAS GERIDAS ⁽²⁾	454	64	0	-20	498	304	68	0	-11	362
Electrónica	211	19	0	-17	213	156	39	0	-9	187
Portugal	197	8	0	-17	188	122	12	0	-9	125
Worten	132	6	0	-6	132	113	12	0	-6	119
Vobis	17	0	0	-8	9	8	0	0	-3	5
Worten Mobile	48	2	0	-3	47	1	0	0	0	1
Espanha	14	11	0	0	25	34	28	0	0	62
Worten	14	11	0	0	25	34	28	0	0	62
Desporto	100	15	0	-2	113	80	18	0	-2	96
Portugal	86	1	0	-2	85	62	2	0	-2	63
Sport Zone	75	0	0	-1	74	61	2	0	-2	61
Loop	11	1	0	-1	11	2	0	0	0	2
Espanha	14	14	0	0	28	17	16	0	0	33
Sport Zone	14	14	0	0	28	17	16	0	0	33
Moda	143	30	0	-1	172	68	11	0	0	79
Portugal	133	9	0	-1	141	64	5	0	0	68
Modalfa	99	7	0	-1	105	51	4	0	0	55
Zippy	34	2	0	0	36	12	0	0	0	13
Espanha	10	21	0	0	31	4	7	0	0	11
Zippy	10	21	0	0	31	4	7	0	0	11
FRANQUIAS	0	5	0	0	5	0	2	0	0	2
Moda	0	5	0	0	5	0	2	0	0	2
Arábia Saudita	0	5	0	0	5	0	2	0	0	2
Zippy	0	5	0	0	5	0	2	0	0	2

(1) Inclui Outlet; (2) Inclui *Joint-Ventures* com controlo.

ADVERTÊNCIAS

Este documento pode conter informações e indicações futuras, baseadas em expectativas actuais ou em opiniões da gestão. Indicações futuras são indicações que não são factos históricos.

Estas indicações futuras estão sujeitas a um conjunto de factores e de incertezas que poderão fazer com que os resultados reais difiram materialmente daqueles mencionados como indicações futuras, incluindo, mas não limitados, a alterações na regulação, indústria, da concorrência e nas condições económicas. Indicações futuras podem ser identificadas por palavras tais como “acredita”, “espera”, “antecipa”, “projecta”, “pretende”, “procura”, “estima”, “futuro” ou expressões semelhantes.

Embora estas indicações reflectam as nossas expectativas actuais, as quais acreditamos serem razoáveis, os investidores e analistas são advertidos de que as informações e indicações futuras estão sujeitas a vários riscos e incertezas, muitos dos quais difíceis de antecipar e para além do nosso controlo, e que poderão fazer com que os resultados e os desenvolvimentos difiram materialmente daqueles mencionados em, ou subentendidos, ou projectados pelas informações e indicações futuras. Todos são advertidos a não dar uma inapropriada importância às informações e indicações futuras. Nós não assumimos nenhuma obrigação de actualizar qualquer informação ou indicação futura.

Relatório disponível no site Institucional da Sonae
www.sonae.pt

Contactos para os Media e Investidores

Miguel Rangel
Director de Relações Institucionais, Marca e Comunicação
mrangel@sonae.pt
Tel: + 351 22 010 4705

Patrícia Mendes
Responsável pela Relação com Investidores
patricia.mendes@sonae.pt
Tel: + 351 22 010 4794

A Sonae encontra-se admitida à cotação na Euronext Stock Exchange. Informação pode ser obtida na Reuters com o símbolo SONP.IN e na Bloomberg com o símbolo SONPL

Sonae
Lugar do Espido Via Norte
4471-909 Maia
Portugal
Tel.: +351 229487522
Fax: +351 229404634