

Comunicado de Resultados

Resultados consolidados
a 31 de Dezembro de 2006

12 de Março de 2007



Modelo Continente SGPS, SA

Highlights

- **Volume de negócios de 3.091 milhões de Euros**
crescimento de 13% em Portugal face a 2005
- **Resultado líquido consolidado de 160 milhões de Euros**
valor que representa mais de 5% do volume de negócios do ano

Notas prévias

A Modelo Continente, SGPS, S.A. alienou no dia 13 de Dezembro de 2005 a totalidade da sua participação na sociedade de direito brasileiro Sonae Distribuição Brasil, S.A., cessando assim a sua actividade de retalho naquele país. Como tal, a leitura dos agregados contabilísticos consolidados surge prejudicada, não permitindo comparações directas com o ano anterior.

De forma a auxiliar a leitura e apreciação do desempenho da empresa, é apresentado em anexo um "pro-forma" de 2005 que traduz a conta de exploração caso a actividade da Modelo Continente se tivesse centrado no mercado português (à semelhança da situação actual). Todo o texto que se segue reporta-se a esta realidade comparativa.

Com a aquisição do domínio total da Modelo Continente SGPS, S.A., ao abrigo do regime previsto no número três do Artigo 490.º do Código das Sociedades Comerciais, pela Sonae SGPS, S.A. a Modelo Continente SGPS, S.A. perdeu a qualidade de sociedade aberta, estando excluída do mercado regulamentado Euronext Lisbon, desde o dia 22 de Setembro de 2006.

Actividade

O volume de negócios consolidado da Modelo Continente, ao longo do exercício de 2006, **totalizou 3.091 milhões de Euros.** **Este valor representou um crescimento de 13%** face ao ano precedente no mercado português. Na obtenção dos resultados acima descritos são de relevar os seguintes factores:

- o desempenho positivo do universo comparável de lojas na generalidade das insígnias;
- o aumento do número de lojas, concretizando a abertura de 45 mil novos m² de área de venda, com forte representatividade da insígnia Modelo;
- a aquisição do controlo da Agência de Viagens Star, tendo a Modelo Continente alargado a oferta de serviços disponibilizada aos seus clientes.

O cash-flow operacional consolidado da empresa ascendeu, ao longo de 2006, **a 254 milhões de Euros.**

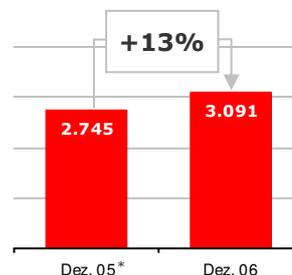
Este montante incorpora um aumento de 19 milhões de euros face ao valor gerado em igual período de 2005 no mercado português, o que traduz um crescimento de 8%.

Para o mesmo período, **o resultado líquido consolidado totalizou 160 milhões de euros, ascendendo a mais de 5% do volume de negócios.** Na comparação com o ano anterior, **o resultado apresenta um crescimento de 29%, traduzindo uma evolução muito positiva da rentabilidade da empresa ao longo de 2006.**

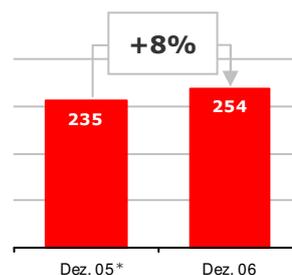
Estrutura financeira

Em final de Dezembro de 2006, o endividamento líquido consolidado da empresa ascendia a 377 milhões de Euros, decorrente da geração sustentada de fundos e do nível de investimento realizado.

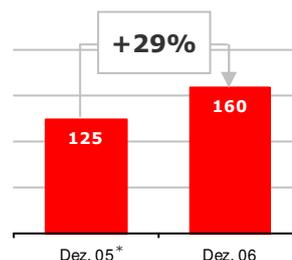
Volume de negócios (M.€)



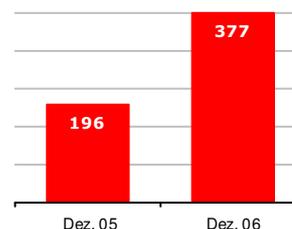
Cash-flow operacional (M.€)



Resultado líquido (M.€)



Endividamento líquido (M.€)



* Valores "pro-forma"

Este montante, superior em 181 milhões de Euros ao atingido no final do exercício de 2005, mantém os elevados níveis de solidez financeira apresentados pela companhia, que se traduzem num rácio de dívida face ao cash-flow operacional de 1,5.

Ao longo dos 12 meses do ano, a Modelo Continente investiu em termos líquidos cerca de 246 milhões de Euros, valor sensivelmente idêntico ao cash-flow económico gerado no mesmo período.

Neste sentido, o aumento registado no endividamento fica a dever-se sobretudo à aquisição de acções próprias, uma vez que no final do exercício de 2006 a sociedade adquiriu 100 milhões de acções próprias pelo preço global de aquisição de 205 milhões de euros.

Programa de investimento

No exercício de 2006, a Modelo Continente cumpriu o seu amplo plano de aberturas e remodelações, de acordo com as linhas estratégicas oportunamente referidas.

A empresa encerrou o ano de 2006 com um parque de 480 lojas, que totalizam uma área de venda superior a 543.000 m² e sustentam um portfólio composto por 3 formatos de base alimentar que, ao longo dos últimos anos, foi enriquecido por 9 formatos de retalho de base não alimentar.

No sector de base alimentar, a companhia reforçou a cobertura do território nacional abrangendo novos mercados regionais e disponibilizou os seus serviços a um leque cada vez maior de clientes. Neste particular, a empresa inaugurou 11 lojas, acrescentando ao seu portfólio 22.000 m² de área de venda.

Paralelamente, e na perspectiva de reforço da proposta de valor disponibilizada aos clientes do concelho de Portimão, a empresa converteu, em Outubro, a sua unidade da insígnia Modelo em unidade da cadeia Continente.

No sector de base não alimentar, foi mantido o elevado ritmo de crescimento orgânico, adicionando mais de 23.000 m² (+14%) repartidos por 76 unidades.

Adicionalmente, e com vista ao enriquecimento das soluções oferecidas aos clientes da Modelo Continente, foi adquirida a cadeia Star e foram lançadas as insígnias Worten Mobile e Área Saúde que cedo apresentaram uma adesão muito positiva por parte dos clientes.

Perspectivas

A Modelo Continente continuará a pautar a sua actuação segundo as linhas já definidas - crescimento e reforço da proposta de valor para os clientes, através de um investimento continuado na eficiência e na inovação.

Na intenção de fortalecer a liderança no mercado nacional, a empresa manterá o forte ritmo de abertura de novas unidades, o qual lhe permitirá aumentar em mais de 10% a área de venda instalada.

No que respeita aos negócios de base alimentar, em 2007 a Modelo Continente prevê abrir mais de 10 novas unidades procurando chegar a um número cada vez maior de portugueses.

Já no que concerne aos formatos de base não alimentar, e para o mesmo período, a companhia pretende alargar a sua rede de lojas, reforçando a sua posição de referência no mercado retalhista nacional. Para tal, é expectável serem adicionadas cerca de 90 unidades ao parque actual, repartidas pelos diferentes formatos e correspondendo a mais de 35.000 m².

A companhia irá igualmente manter o ritmo de renovação do parque de lojas estimando que, em 2007, sejam remodeladas mais de 50 lojas, equivalentes a cerca de 10% do parque instalado.

Adicionalmente será prosseguido o estudo de novos formatos a implantar no mercado base que potenciem a geração de novas avenidas de crescimento, numa lógica de aproveitamento sinérgico das competências e recursos internos. Paralelamente será dada continuidade aos estudos de suporte à possibilidade de alargamento dos negócios actuais para novas geografias de actuação.

Ao longo dos anos, a companhia consolidou os elevados níveis de satisfação proporcionados aos seus clientes, tendo a insígnia Continente recebido pelo 5º ano consecutivo a distinção de "Marca de Confiança" no sector retalhista. Neste quadro, a empresa prosseguirá na procura de uma cada vez maior aproximação ao cliente, sustentada no lançamento do seu cartão cliente nos formatos de base alimentar. Nos formatos de base não alimentar, a companhia irá enriquecer os actuais programas de fidelização associados aos cartões cliente existentes procurando solidificar os bons resultados já obtidos.

Agregando os benefícios resultantes da actuação segundo estas linhas, a Modelo Continente projecta no tempo a sustentabilidade do seu modelo de negócio, suportado num conjunto de elevados critérios de ética, na excelência do relacionamento com os seus diferentes "stakeholders" e manifestando uma forte sensibilidade e aderência aos princípios de responsabilidade social corporativa.

Distribuição de dividendos

Será proposta à Assembleia Geral uma distribuição de 75 milhões de Euros, a título de dividendos, a que corresponde um "dividend pay-out ratio" de aproximadamente 50% dos resultados líquidos consolidados de carácter recorrente.

Matosinhos, 12 de Março de 2007

O Conselho de Administração

Glossário

- Vendas brutas (vb): valor de todas as transacções de frente de caixa do parque de lojas da empresa, acrescido das vendas a empresas não incluídas no perímetro de consolidação da Modelo Continente SGPS, S.A.
- Vendas líquidas (vl): valor das vendas brutas, deduzido dos impostos directamente relacionados (ex: IVA em Portugal)
- Volume de negócios (vn): valor das vendas líquidas e das prestações de serviços
- Cash-flow operacional (EBITDA): resultado operacional + amortizações e depreciações + provisões + perdas de imparidade - reversão de perdas de imparidade
- Resultado operacional (EBIT): resultado consolidado + imposto sobre o rendimento - resultados relativos a investimentos - resultados relativos a empresas associadas - resultados financeiros
- Resultado corrente: resultado operacional + resultados financeiros
- Cash-flow económico: resultado líquido do período + amortizações e depreciações + provisões + perdas de imparidade - reversão de perdas de imparidade
- Investimento líquido: aumento do imobilizado técnico (corpóreo e incorpóreo) bruto - desinvestimento em imobilizado técnico (corpóreo e incorpóreo)
- Endividamento líquido: empréstimos correntes + empréstimos não correntes + credores por locação financeira + passivos por derivados financeiros - caixa e equivalentes de caixa - investimentos correntes detidos para negociação
- Endividamento médio: média do endividamento líquido final dos quatro trimestres do ano.

Demonstração consolidada de resultados

Portugal "pro-forma"

Informação síntese

	31 Dezembro 06		31 Dezembro 05		variação	
	M.€	% vn	M.€	% vn	M.€	Δ
Volume de negócios	3.091	100	2.745	100	346	13%
EBITDA	254	8,2	235	8,5	19	8%
Amortizações e depreciações	-80	-2,6	-69	-2,5	-11	17%
Provisões e imparidades	2	-0,1	0	0,0	2	-
EBIT	175	5,7	166	6,0	9	6%
Resultados financeiros	-19	-0,6	-26	-0,9	7	-28%
Resultado corrente	156	5,1	140	5,1	17	12%
Equivalência patrimonial e Resultados relativos a investimentos	14	0,4	0	0,0	14	-
Resultados antes de impostos	170	5,5	140	5,1	30	22%
Impostos	-10	-0,3	-15	-0,5	5	-35%
Resultado líquido do período	160	5,2	125	4,5	36	29%
Res. líquido atribuível a accionistas	158	5,1	123	4,5	35	28%
Res. atribuível aos interesses minoritários	2	0,1	1	0,0	1	61%

Balanço consolidado

Informação síntese

	Dezembro 06		Dezembro 05		variação	
	M.€	%	M.€	%	M.€	%
Activos não correntes	1.533	63%	1.355	54%	178	13%
Imobilizações corpóreas e incorpóreas	1.395	57%	1.221	50%	174	14%
Diferenças de consolidação	61	3%	47	2%	14	30%
Investimentos	52	2%	62	3%	-10	-16%
Impostos diferidos activos	23	1%	24	1%	-1	-3%
Outros activos não correntes	2	0%	1	0%	1	118%
Activos correntes	910	37%	1.142	46%	-231	-20%
Existências	341	14%	325	13%	15	5%
Clientes e outros activos correntes	177	7%	242	10%	-65	-27%
Investimentos	33	1%	11	0%	23	215%
Caixa e equivalentes de caixa	359	15%	564	23%	-204	-36%
Total do activo	2.443	100%	2.496	100%	-53	-2%
Capital próprio atribuível aos accionistas da MC	745	30%	847	34%	-102	-12%
Capital próprio atribuível a minoritários	11	0%	9	0%	2	25%
Total capital próprio	756	31%	855	34%	-99	-12%
Passivos não correntes	673	28%	685	27%	-12	-2%
Empréstimos e credores por locação financeira	602	25%	602	25%	-1	0%
Outros passivos não correntes	13	1%	18	1%	-5	-27%
Impostos diferidos passivos	37	2%	37	2%	-1	-1%
Provisões	22	1%	28	1%	-6	-21%
Passivos correntes	1.014	41%	956	38%	58	6%
Empréstimos e credores por locação financeira	168	7%	168	7%	-1	0%
Fornecedores e outros passivos correntes	846	35%	788	32%	58	7%
Provisões	0	0%	-	-	-	-
Total passivo	1.687	69%	1.641	66%	46	3%
Total capital próprio + passivo	2.443	100%	2.496	100%	-53	-2%

Parque de Lojas

31 de Dezembro de 2006

	Nº de Lojas						Área de venda ('000 m ²)					
	31 Dez 2005	aberturas	mudança de insígnia	aquisições	fechos	31 Dez 2006	31 Dez 2005	aberturas	mudança de insígnia	aquisições	fechos	31 Dez 2006
Portugal	335	87	0	60	-2	480	495	45	0	3	0	543
Base Alimentar	113	11	0	0	0	124	327	22	0	0	0	349
Continente	18	0	1	0	0	19	158	0	4	0	0	162
Modelo	70	11	-1	0	0	80	149	22	-4	0	0	167
Modelo Bonjour	25	0	0	0	0	25	20	0	0	0	0	20
Base Não Alimentar	222	76	0	60	-2	356	168	23	0	3	0	194
Worten	74	14	0	0	-1	87	55	9	0	0	0	63
Modalfa	58	12	0	0	0	70	28	6	0	0	0	34
SportZone	41	7	0	0	0	48	34	3	0	0	0	38
Vobis	21	0	0	0	0	21	9	0	0	0	0	9
MaxMat	20	1	0	0	0	21	37	1	0	0	0	39
Zippy	8	3	0	0	0	11	4	1	0	0	0	5
Star	0	2	0	60	-1	61	0	1	0	3	0	4
Área Saúde	0	26	0	0	0	26	0	2	0	0	0	2
Worten Mobile	0	11	0	0	0	11	0	0,4	0	0	0	0,4

Nota: valores de área de venda arredondados aos milhares de m².



Modelo Continente SGPS, SA

CONTINENTE

Modelo

Modelo
Bonjour

worten

modalfa

SPORT
ZONE

VOBIS

mMaxmat

ZIPPY
kidstore

star

área Saúde

worten
mobile

Sede: Rua João Mendonça, n.º 529
4464 - 501 Senhora da Hora
Capital social: 1.100.000.000 Euros
Matrícula na C.R.C. do Porto e NIF n.º 501 532 927
www.modelocontinente.pt

A Modelo Continente interage numa base permanente com os agentes do mercado, encontrando-se o departamento de Relações com Investidores ao dispor para responder a qualquer questão ou pedido apresentado.

Departamento de Relações com Investidores
Rua João Mendonça, 529 – 6º Dto
4460-501 Senhora da Hora
Matosinhos – Portugal
Telefone: +351.22.9561958
Email: investor.relations@modelocontinente.pt

Em linha com as recomendações da CMVM, foi adicionalmente estruturado um gabinete especificamente vocacionado para o atendimento de investidores particulares.

Gabinete de Apoio ao Investidor
Rua João Mendonça, 529 – 6º Dto
4460-501 Senhora da Hora
Matosinhos – Portugal
Telefone: +351.22.9561958
Fax: +351.22.9561318
Email: investor.relations@modelocontinente.pt

SONAE
DISTRIBUIÇÃO