

# ZIPPY®

## Natal chega à ZIPPY com campanha de 25% de desconto em talão em todo o vestuário

Fiel à sua missão de ajudar os pais, a ZIPPY assinala a época do Natal com o lançamento de uma campanha especial de 25% de desconto em talão em todo o vestuário nas suas lojas físicas. Esta nova ação tem início hoje, 14 de dezembro, e prolonga-se até ao dia 18 de dezembro, reafirmando os valores da marca de proximidade aos pais e garantindo uma poupança significativa a quem visitar as suas lojas.



A pensar no bem-estar dos mais pequenos e nas necessidades das famílias em Portugal, o Natal na ZIPPY é animado com uma campanha promocional de 25% de desconto em talão em todo o vestuário. Esta campanha é válida em todas as lojas físicas ZIPPY, exceto outlets.

Na sua loja online - [www.ZIPPY.pt](http://www.ZIPPY.pt) - a ZIPPY promove igualmente uma campanha especial, com a oferta de 25% de desconto em Cartão Continente em todo vestuário.

A nova campanha da ZIPPY cimenta o compromisso de proximidade assumido com as famílias portuguesas, graças à sua competitividade ao nível do preço e promoções, à qualidade e diversidade dos seus artigos, e a um atendimento especializado.

Disponibilizando os melhores artigos para criança a preços ainda mais acessíveis, a ZIPPY garante uma significativa poupança aos seus clientes em vésperas do Natal, um período de especial importância para todas as famílias.



**Sobre a ZIPPY:**

A ZIPPY abriu a sua primeira loja em Março de 2004 e conta atualmente com mais de 110 lojas a nível mundial, repartidas por 18 países, nomeadamente em Portugal, Espanha, Turquia, Arábia Saudita, Azerbaijão, Cazaquistão, Egipto, Jordânia, Líbano, Marrocos, Qatar, República Dominicana, St. Maarten, Geórgia, Iraque, Venezuela, Arménia e Equador. A ZIPPY é uma marca que alia com sucesso a qualidade, moda e design, apresentando uma diversidade de produtos de vestuário, calçado, acessórios, puericultura, para crianças entre os 0 e os 14 anos, a preços muito competitivos. As lojas são um espaço pensado para agradar aos mais pequenos, mas também aos pais que aí encontram tudo para as crianças, num ambiente descontraído e divertido. O bem-estar do bebé, da criança, dos pais e avós é o centro da sua missão. ZIPPY, uma experiência para toda a família. Mais informações em [www.ZIPPYkidstore.com](http://www.ZIPPYkidstore.com).

**Contactos para a imprensa:**

**BA&N Communications Consultancy**

Gonçalo Nobre | [gn@ban.pt](mailto:gn@ban.pt) | 93 740 51 04