

COMUNICADO

MAIA, 29 DE OUTUBRO DE 2009

Clube de Produtores da Sonae alarga a sua rede na Madeira

CLUBE DE PRODUTORES DA SONAE ASSINA CONTRATO COM 11 AGRICULTORES MADEIRENSES

O Clube de Produtores da Sonae acaba de assinar novos contratos-programa para o fornecimento de produtos agrícolas com 11 produtores da Região Autónoma da Madeira, reforçando os laços com a produção regional. A cerimónia decorreu no Supermercado Modelo de Machico e contou com as presenças do Secretário Regional do Ambiente e Recursos Naturais, Dr. Manuel António Correia e do Director Regional da Agricultura, Eng.º Bernardo Araújo.

Os agricultores madeirenses ao integrarem o Clube de Produtores da Sonae irão contar com o apoio dos serviços técnicos especializados no sector horto frutícola da Secretaria Regional do Ambiente e Recursos Naturais, através da Direcção Regional de Agricultura e Desenvolvimento Rural. Os contratos celebrados compreendem a contratação de 598 toneladas de produtos agrícolas regionais, a entregar entre Outubro de 2009 a Março de 2010. A ligação com a produção é efectuada através de um contrato-programa com cada agricultor, que assegura a produção de cada produto que será vendido nas lojas Modelo da Região Autónoma da Madeira.

Durante a cerimónia de assinaturas, o Secretário Regional do Ambiente e Recursos Naturais, Manuel António Correia, enalteceu a cadeia Modelo pela celebração destes contratos com os produtores regionais. Na sua opinião, estes contratos permitem, por um lado, o acesso aos produtos regionais por parte dos clientes, e por outro, possibilitam o escoamento das produções dos produtores, como simultaneamente promovem aos comerciantes uma sustentação na oferta.



SONAE
50 ANOS À FRENTE.

www.sonae.pt

Para mais informações, por favor contacte:

Miguel Rangel
Head of Institutional Relations, Brand and Communication | Sonae
tlf. +351 220 104 705 - +351 936 390 053 - mrangel@sonae.pt

Miguel Moreira Rato
Managing Partner, M Public Relations
tlf. +351 934 719 944 - mmr@mpublicrelations.pt

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho Alimentar e Não Alimentar, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaeecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2008, a Sonae estava presente em 16 países, empregava cerca de 37.500 colaboradores (é o maior empregador privado Português) e atingiu um volume de negócios de cerca de €5,3 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de crescimento futuro.



Eunice Silva, Directora Comercial de Perecíveis da Sonae refere: “O Clube de Produtores da Sonae na Madeira foi fundado em Agosto de 2008 e tem como objectivo garantir o escoamento da produção agrícola regional e o apoio técnico e comercial aos produtores.” E acrescenta: “Actualmente, o Clube de Produtores da Sonae na Madeira conta com 11 produtores, essencialmente de legumes, que abrangem cerca de 20 produtos distintos, que são vendidos nas 8 lojas Modelo da ilha da Madeira.”

Sobre o Clube de Produtores da Sonae

O Clube de Produtores foi criado pela Sonae em 1998, para aproximar produtores agro-pecuários e pescas do consumidor final, oferecendo a este o “Melhor de Portugal”. Onze anos depois, e já com 213 sócios, o Clube de Produtores da Sonae representa hoje um valor importante das compras do retalho alimentar da empresa, tendo atingido 130 milhões de euros em 2008. No total dos 10 anos, foram efectuados 780 milhões de euros de compras.

Actualmente, existem cinco categorias de produtos: (1) Talho, (2) Charcutaria, (3) Frutas e Legumes, (4) Padaria e Pastelaria e (5) Peixaria. Estes produtos são muito competitivos, em qualidade e preço, e trazem benefícios claros para toda a cadeia de abastecimento, desde o produtor ao consumidor.

Os fundamentos base do Clube de Produtores da Sonae são:

- Planeamento: promove o escoamento da produção nacional, por optimização da capacidade de produção, apoio técnico e acesso a protocolos diversos, e ainda, disponibiliza produtos portugueses mais frescos ao consumidor das lojas Modelo Continente;
- Certificação: garante a padronização da qualidade e segurança alimentar dos produtos, promove a auto-avaliação dos sistemas produtivos, comunica e discute os desafios futuros do mercado, garante a rastreabilidade até ao consumidor, e promove a responsabilidade ambiental;
- Partilha do conhecimento: analisa os sistemas produtivos e as necessidades da produção nacional, o perfil do consumidor, tendências de mercado e estratégia de comercialização, promove a inovação de produtos e processos, formação e informação, com fluidez de comunicação, tendo em vista uma meta comum – a competitividade.

Até ao final de 2009, o Clube de Produtores da Sonae pretende aumentar o número de produtores nas várias categorias de produtos, com especial enfoque na Peixaria (ter 40 novos pescadores), e Padaria e Pastelaria (ter 18 novos produtores e fazer a cobertura nacional das especialidades regionais mais características do País), e ainda, sensibilizar as novas gerações para as oportunidades da produção nacional.

Para mais informações, visite www.clubeprodutores.sonae.pt