

COMUNICADO/

Maia, 16 Maio de 2011

SONAE ALCANÇA PRINCÍPIO DE ACORDO PARA ADQUIRIR 8 LOJAS DA PC CITY EM ESPANHA

A Sonae, multinacional que está presente no retalho especializado em Espanha com as marcas Worten, Zippy e Sport Zone, estabeleceu um princípio de acordo para a transferência da operação de 8 lojas PC City em Espanha. No âmbito do referido acordo celebrado com o Grupo Dixons, as negociações prosseguirão activamente, prevendo-se que estejam finalizadas no prazo de um mês. As lojas em questão estão localizadas em Palma de Maiorca, Pamplona, duas em Barcelona, três em Madrid e Ilha de Tenerife.

Esta operação enquadra-se na estratégia de crescimento internacional acelerado da Sonae com recurso a *capital light*. A Sonae está presente em Espanha no retalho especializado com as marcas Worten (electrodomésticos e electrónica de consumo), Sport Zone (material e roupa desportiva) e Zippy (roupa para bebés e criança), bem como na gestão de centros comerciais com a Sonae Sierra, na área de software e sistemas de Informação com a WeDo e a Mainroad, e na área de corretagem de seguros com a MDS. No conjunto, a Sonae emprega mais de 3.100 colaboradores no mercado espanhol, criando e redistribuindo riqueza para o País. No âmbito deste acordo, a Sonae verá reforçado o seu quadro de colaboradores em mais de 300 pessoas.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, a área de retalho especializado da Sonae, afirma que “a Sonae está confiante que concluirá o acordo a mais breve trecho, sendo que este será gerador de valor para todos os stakeholders, particularmente para os colaboradores que mantêm os seus postos de trabalho. Este princípio de acordo assume particular relevância, pois reforça significativamente a nossa posição no mercado espanhol, em particular com a marca Worten, cumprindo com a estratégia de crescimento em *capital light*. Esta operação substitui uma parte do plano de expansão orgânica que tínhamos previsto para este mercado, com vantagem ao nível do investimento e da velocidade na concretização. Este é mais um passo no cumprimento da estratégia de internacionalização da empresa em Espanha, mercado que é já fundamental no desenvolvimento das nossas actividades”.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Informação e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2010, a Sonae empregava 43.268 colaboradores (é o maior empregador privado português). Em 2010 atingiu um volume de negócios de cerca de 5,8 mil milhões de euros. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARRÓCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

