

COMUNICADO/

Maia, 22 de Novembro de 2011

SONAE TEM MAIS DE 125 LOJAS NO ESTRANGEIRO

Até final de Setembro foram abertas 37 lojas em Espanha, Turquia, Egipto e Cazaquistão. O plano internacional de aberturas para o quarto trimestre prevê a criação de 8 novas unidades da Worten, Zippy e Sport Zone.

A Sonae superou as 125 lojas no estrangeiro, fruto do sucesso da sua estratégia de crescimento internacional acelerado. Através das marcas Worten, Sport Zone e Zippy, a área de retalho especializado da Sonae (Sonae SR) está hoje presente Espanha, Turquia, Egipto, Cazaquistão e Arábia Saudita, para além de Portugal.

Desde o início do ano, e até ao final de Setembro, a Sonae SR abriu 37 novas lojas no exterior e alargou a sua presença internacional, atingindo as 126 lojas. Este parque inclui 117 lojas decorrentes de investimento directo e nove resultantes de acordos de *franchising*, num total de 141 mil m² de área de venda.

Em Espanha a Sonae SR contava com 117 lojas, das quais 35 Worten, 35 Sport Zone e 45 Zippy, a que acrescem duas lojas Zippy em regime de *franchising* nas Canárias. Na Turquia, a mais recente geografia de investimento directo da Sonae SR, desde Junho foram abertas duas lojas Zippy, a última das quais no passado mês de Setembro. A Sonae SR contava ainda com cinco lojas Zippy na Arábia Saudita, uma no Egipto e outra no Cazaquistão.

Os planos de expansão da Sonae SR para o último trimestre do ano incluem a abertura de oito novas lojas no mercado internacional, das quais cinco Worten, em Espanha, e duas Zippy, uma na Arábia Saudita e outra em Espanha e uma Sport Zone, em Espanha. A área de venda deverá crescer cerca de 13 mil m², com destaque para o mercado espanhol.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma que “a estratégia de expansão internacional da Sonae tem contribuído para diversificar as nossas fontes de receitas. Hoje, a Sonae SR é já uma empresa ibérica e estamos a trabalhar para fortalecer a nossa presença nos países onde já estamos presentes,



Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Informação e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2010, a Sonae empregava 43.268 colaboradores (é o maior empregador privado português). Em 2010 atingiu um volume de negócios de cerca de 5,8 mil milhões de euros. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rbarrocas@sonae.pt

DIDGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

continuando atentos a oportunidades que possam surgir em novos mercados e estudando a internacionalização de novas insígnias”.

A actividade internacional da Sonae SR tem vindo a crescer de forma significativa ao longo dos anos. No final de 2008, a Sonae SR detinha 16 lojas Worten e Sport Zone em Espanha e em 2009 cresceu para mais do dobro, atingindo as 38 unidades no mercado espanhol. Já em 2010 entrou na Arábia Saudita, onde fechou o ano com cinco unidades Zippy, e novamente mais que duplicou o número de unidades em Espanha, fechando o ano com 84 lojas das marcas Worten, Sport Zone e Zippy.

Este ano, o processo de crescimento internacional prosseguiu com a abertura de lojas Zippy em novos mercados, nomeadamente, no Egipto, no Cazaquistão e na Turquia, chegando ao final do terceiro trimestre com 126 lojas no estrangeiro. A presença da Sonae SR em mercados fora de Portugal representa 23% do seu parque total de lojas (556 lojas).