

Maia, 24 de Novembro de 2011

MyBrand Reputation Index 2011 analisa maiores empresas e distingue Sonae na maioria dos critérios

## SONAE ELEITA A EMPRESA COM MELHOR REPUTAÇÃO EM PORTUGAL

A Sonae é a empresa com melhor reputação em Portugal, de acordo com o estudo MyBrand Reputation Index 2011. A iniciativa promovida pelo Instituto Português de Corporate Governance e pela consultora MyBrand, que avaliou a opinião dos portugueses em relação às principais empresas nacionais, afirma a Sonae como a companhia com melhor reputação para o público em geral, bem como para os pequenos investidores particulares.

A Sonae obteve os melhores resultados do estudo em quatro dos sete atributos analisados, vencendo no que se refere a ética, liderança, qualidade e performance financeira, ocupando também o TOP 2 no que se refere a inovação e a cidadania.

Na edição de 2011 do MyBrand Reputation Index foram avaliadas 44 das empresas mais importantes em Portugal e o estudo contou com a opinião de 2.923 portugueses.

Catarina Oliveira Fernandes, directora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa da Sonae, afirma: "Este prémio reflecte o empenho que colocamos todos os dias, nos nossos negócios e nas nossas actividades, para responder às necessidades de todos os stakeholders. Trabalhamos todos os dias activamente para gerar valor para os nossos clientes, parceiros e accionistas, bem como para a Comunidade, promovendo iniciativas que contribuem para o desenvolvimento da Sociedade".

Segundo o estudo, a reputação das empresas é o seu activo intangível mais importante e resulta do juízo colectivo de todas as vertentes de actuação. As empresas não existem apenas como fornecedores de produtos e serviços de qualidade e geradoras de riqueza. São cada vez mais avaliadas como fontes de inovação e progresso, referências de ética, transparência e boas práticas de gestão, e, como entidades que contribuem para uma sociedade melhor no plano social, ambiental e cultural.

A atribuição do principal prémio decorrente "MyBrand Reputation Index 2011" segue-se a mais de meia centena de outros prémios já recebidos pela Sonae em Portugal e no estrangeiro em 2011 e que reconhecem as suas boas práticas no desenvolvimento sustentável da sua actividade.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2010, a Sonae empregava 43.268 colaboradores (é o maior empregador privado português). No final do 15/2011, atingiu um volume de negócios de cerca de 2,69 mil milhões de euros. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS  
External Communication Manager / Sonae  
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO  
Director / BAN Corporate & Media Relations  
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt



# COMUNICADO/

Desde o início do ano, o Ethisphere Institute reconheceu a Sonae como **“One of the World's Most Ethical Companies”**, prémio que inclui a Sonae entre as empresas mais éticas do Mundo, a consultora **Hay Group Portugal** colocou a Sonae no 1º lugar do ranking **“Best Companies for Leadership”**, uma iniciativa que distingue as melhores empresas na formação de líderes e o EuroCommerce destacou as **“Best practices in retail”** da Sonae, enfatizando dez boas práticas que devem ser seguidas pelos outros retalhistas europeus, e o trabalho inovador da Sonae na implementação de tecnologia no retalho foi reconhecido nos **IDC CIO Award 2011**.

## Sobre o MyBrand Reputation Index

Este estudo é um barómetro anual de reputação de empresas, desenvolvido pela MyBrand e pelo Instituto Português de Corporate Governance, com o apoio do Económico. O barómetro avalia a reputação como ela é percebida pelo público em geral e pelos pequenos investidores particulares. Em 2010 o estudo focou-se nas empresas do PSI 20.

A avaliação é feita a sete atributos de reputação: performance económica e financeira, qualidade de produtos e serviços, liderança da gestão de topo, workplace, ética, responsabilidade social e inovação.

Mais informações em <http://www.mybrandconsultants.com/studies>

### Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2010, a Sonae empregava 43.268 colaboradores (é o maior empregador privado português). No final do 1S2011, atingiu um volume de negócios de cerca de 2,69 mil milhões de euros. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

### Para mais informações contacte

**RITA BARROCAS**  
External Communication Manager / Sonae  
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rbarrocas@sonae.pt

**DIOGO SIMÃO**  
Director / BAN Corporate & Media Relations  
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

[www.sonae.pt](http://www.sonae.pt)

