

Maia, 4 de dezembro de 2012

Contínua aposta no desenvolvimento das comunidades

Sonae promove 272 ações de voluntariado e envolve mais de 1.100 colaboradores

A Sonae envolveu mais de 1.100 colaboradores em 272 ações de voluntariado durante os primeiros nove meses de 2012, reforçando o compromisso com a Comunidade em áreas como a Cultura, Educação, Ambiente, Saúde, Ciência e Inovação e Solidariedade Social.

O número de horas despendidas em voluntariado pelos colaboradores da Sonae superou as 5.700 horas, beneficiando 161 instituições, como o Agrupamento de Escolas do Cerco, Acreditar, Fundação Gil, Associação Sol, Cruz Vermelha Portuguesa, AMI, Aldeias SOS, Casa do Caminho, Médicos do Mundo, Associação Lavoisier, Associação Humanidades, Banco Alimentar Contra a Fome, entre muitas outras.

Pelo terceiro ano consecutivo, a Sonae foi distinguida como “Empresa do Ano” pela Junior Achievement Portugal por ter sido a empresa parceira que maior número de voluntários integrou nos programas de educação e do fomento do empreendedorismo para os mais jovens nas escolas de todo o País. Uma das mais recentes iniciativas realizadas foi o programa Braço Direito, que integrou a Semana Global do Empreendedorismo e envolveu mais de 20 voluntários da Sonae. Este programa permite aos alunos acompanhar um profissional durante um dia no seu ambiente de trabalho, adquirindo conhecimentos sobre a cultura, a ética de trabalho e as várias opções de carreira disponíveis.

Catarina Oliveira Fernandes, diretora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa da Sonae, salienta que “a missão social da Sonae passa por fomentar uma cultura de cooperação com a comunidade que contribua para o seu desenvolvimento. O voluntariado tem a vantagem de beneficiar as comunidades onde se desenvolve, mas também de enriquecer os nossos colaboradores a nível pessoal e profissional, pelo que vamos continuar a promover uma cultura de participação ativa na sociedade, incentivando e desenvolvendo novas iniciativas de voluntariado.”

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No ano de 2011, a Sonae atingiu um volume de negócios de 5.541 milhões de euros e, no 3T12 totalizou um volume de negócios de 3.935 milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118 // E. rbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt