

COMUNICADO/

Maia, 27 de junho de 2012

LUÍS MOUTINHO DISTINGUIDO COMO PERSONALIDADE DO ANO NA DISTRIBUIÇÃO

Os Masters da Distribuição reconheceram o CEO da Sonae MC pelo trabalho desenvolvido no retalho alimentar em Portugal como personalidade do ano. O Continente foi também distinguido como o retalhista do ano e como a referência em responsabilidade social.

Luís Moutinho, CEO da Sonae MC, foi distinguido com o prémio “Master Figura do Ano da Distribuição” pelo *International Faculty for Executives* (Grupo IFE) e pela revista Distribuição Hoje. O responsável pela área de retalho alimentar da Sonae mereceu o reconhecimento pelo “excelente desempenho do Continente durante 2011, pela estratégia desenvolvida pela marca, pela penetração da insígnia nos lares de Portugal e pelo aumento da fidelidade dos seus clientes”, bem como “pelo seu contributo pessoal para o desenvolvimento, projeção e defesa do setor da Distribuição em Portugal durante o último ano”, realçou a organização.



Os prémios Master da Distribuição, que este ano celebraram a 21ª edição, reconhecem o trabalho desenvolvido por empresas e pessoas nos setores da distribuição e da produção, destacando as melhores práticas e os melhores resultados. O prémio “Master Figura do Ano da Distribuição” é o mais importante e o único atribuído a uma personalidade que se tenha distinguido no último ano na área da Distribuição.

Eng.º Luís Moutinho iniciou a sua carreira na Sonae em 1992, tendo vindo a desempenhar várias funções desde então. Desde o início de 2010 que é CEO da Sonae MC, a unidade de retalho alimentar da Sonae.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2011, a Sonae empregava cerca de 40.000 colaboradores e atingiu um volume de negócios de cerca de 5,74 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de ativos em Portugal.

Para mais informações contacte:

RITA BARROÇAS
Coordenadora de Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118 // E. rbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
m. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt



A Sonae MC é responsável pela área de retalho alimentar da Sonae e é hoje uma referência no mercado, após ter iniciado uma verdadeira revolução nos hábitos de consumo e no panorama comercial português com a implementação do primeiro hipermercado em Portugal, em 1985 (Continente de Matosinhos).

A Sonae MC é líder de mercado nacional, no retalho alimentar, com um conjunto de formatos distintos que oferecem uma variada gama de produtos de qualidade superior, aos melhores preços, nomeadamente: Continente (hipermercados), Continente Modelo (supermercados), Continente Bom Dia (supermercados de conveniência), Well's (parafarmácias), Bom Bocado (restaurantes) e Book.it (livraria/papelaria).

Continente eleito Retalhista do Ano e referência em Responsabilidade Social

No âmbito dos prémios Master das Distribuição, a Sonae foi distinguida também com mais dois galardões. O Continente recebeu o galardão “Masters da Distribuição – Insígnias”, como melhor retalhista alimentar em Portugal, tendo sido eleito pelas várias empresas do setor que participaram nas votações. O Continente, através da Missão Sorriso, foi também distinguido como o “Master Responsabilidade Social”, que premeia “as marcas e insígnias que tenham desenvolvido projetos na área da responsabilidade social, nos campos da cultura, educação, saúde, trabalho, meio ambiente, ou outros, e que se distingam pela integração voluntária de preocupações sociais e ambientais, nas suas operações e na sua interação com as outras partes interessadas”.