

COMUNICADO/

Maia, 18 de novembro de 2014

Sonae reforça internacionalização através de *franchising*

SONAE ENTRA NA BULGÁRIA COM ABERTURA DE LOJA MO

A Sonae reforçou a sua presença internacional com a abertura da primeira loja da MO na Bulgária. O espaço da marca de vestuário da Sonae está localizado no Sofia Ring Mall, o mais recente centro comercial da capital do País. Em Sófia, a MO beneficia do novo conceito de loja que está a ser implementado em Portugal, centrado na inovação ao serviço da mulher de hoje e da sua família, e disponibiliza produtos de vestuário, acessórios e calçado para toda a família.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma que “As marcas da Sonae têm gerado um forte interesse de consumidores e parceiros de negócio em todo o Mundo, o que está a contribuir para o reforço da nossa expansão geográfica e aumento das receitas internacionais. As nossas marcas estão hoje presentes em cerca de três dezenas de países, fruto do sucesso da estratégia de crescimento internacional prosseguida pela Sonae, que aposta em soluções *capital light*, nomeadamente parcerias, acordos de *franchising* e exportação.”

A entrada na Bulgária realiza-se através de um acordo de *franchising* com o Unicorn Retail Group, parceiro que detém negócios na área de retalho e que já distribui naquele país e região mais de duas dezenas das principais marcas mundiais de moda.

A entrada na Bulgária alargou a presença internacional da MO, que passou a contar com lojas em quatro países: Portugal, Espanha, Malta e Bulgária. Adicionalmente, a MO exporta os seus produtos para França, Bélgica e Roménia, onde a marca é comercializada em lojas de outros retalhistas.

A entrada na Bulgária permite aceder a um mercado com mais de 7 milhões de habitantes e um poder de compra crescente.



IMPROVING LIFE

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2013, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 4,8 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt