

Maia, 20 de novembro de 2014

Área de retalho alimentar da Sonae reforça internacionalização

SONAE MC EXPORTA AS SUAS MARCAS PARA 10 GEOGRAFIAS

A Sonae alargou a sua atividade internacional através da exportação de produtos das suas marcas da área alimentar para dez geografias durante os primeiros nove meses de 2014. O volume de exportações da Sonae MC aumentou significativamente face ao mesmo período do ano anterior, fruto do crescente reconhecimento, por parceiros e clientes, da qualidade das marcas e produtos disponibilizados.

A aposta da Sonae MC no *wholesale* destaca os produtos das marcas por si desenvolvidas, nomeadamente Continente, Continente Gourmet, É Continente, Área Viva, Contemporal e Kasa. Esta iniciativa enquadra-se na estratégia de internacionalização da Sonae, que procura explorar a excecional base de ativos e a capacidade de inovação que detém em Portugal através de modelos de expansão *capital light*. Entre os mercados de exportação da Sonae MC estão Cabo Verde, China Continental, Chipre, Croácia, Eslovénia, Macau, São Tomé e Príncipe, Sérvia, Tailândia, Timor.

Luís Moutinho, CEO da Sonae MC, afirma: “A liderança do Continente no retalho alimentar em Portugal permitiu-nos apostar na inovação e desenvolver marcas que são hoje reconhecidas pela sua elevada qualidade e preço atrativo, mas que também se apresentam como muito competitivas no mercado internacional. Esta nossa aposta na internacionalização através da exportação está a contribuir para o desenvolvimento da produção nacional, já que uma parte significativa dos produtos é produzida em Portugal, permitindo potenciar a criação de valor para a economia nacional”.

A oferta disponibilizada pela Sonae MC apresenta-se competitiva para exportação e tem cativado o interesse de retalhistas em novos mercados.



A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2013, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 4,8 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências.

Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt